

MEMORIA 2012



Junta Agroempresarial Dominicana, Inc.

Índice

Capítulo 1 - - - - -	10
1.1. <i>Asistencia Técnica</i> - - - - -	10
1.2. <i>Entrenamiento y Capacitación</i> - - - - -	12
1.3. <i>Capacitación del personal</i> - - - - -	14
1.4. <i>Caribbean Development Bank</i> - - - - -	15
1.5. <i>Los Equipos Adquiridos</i> - - - - -	16
1.6. <i>Análisis de Laboratorios</i> - - - - -	17
<hr/>	
Capítulo 2 - - - - -	18
2.1. <i>MIP en Mosca Blanca (<i>Bemisia tabaci</i>) y Geminivirus</i> - - - - -	19
2.2. <i>MIP en Vegetales Orientales</i> - - - - -	21
2.3. <i>MIP en Batata (<i>Cylas formicarius</i>)</i> - - - - -	21
2.4. <i>Capacitación y Asistencia Técnica</i> - - - - -	22
2.5. <i>Parcelas de Validación y Evaluación</i> - - - - -	22
2.6. <i>Divulgación Técnica</i> - - - - -	22
<hr/>	
Capítulo 3 - - - - -	24
3.1. <i>Gestiones Administrativas y Gubernamentales</i> - - - - -	25
3.2. <i>Gestiones Congresuales y Legales</i> - - - - -	26
3.3. <i>Titulación de Tierras</i> - - - - -	27
3.4. <i>Gestión de Opinión Pública</i> - - - - -	27
3.5. <i>Relaciones Interinstitucionales</i> - - - - -	29
3.6. <i>Acuerdos de Colaboración</i> - - - - -	30
3.7. <i>Encuentro Nacional de Dirigentes</i> - - - - -	32
3.8. <i>Sector Agropecuario hace Esfuerzos para Mejorar su Competitividad</i> - - - - -	33
<hr/>	
Capítulo 4 - - - - -	41
4.1. <i>Apoyo a las Agroexportaciones</i> - - - - -	41
4.2. <i>Agroalimentaria 2013</i> - - - - -	41
4.3. <i>Francia en Altos de Chavón</i> - - - - -	43
4.4. <i>Compradores Internacionales</i> - - - - -	44

Memoria 2012

Capítulo 5 - - - - - 47

- 5.1. Precios Diarios - - - - - 48
- 5.2. Suministro de Informaciones - - - - - 48
- 5.3. Página Web Institucional - - - - - 49
- 5.4. Perfiles Provinciales - - - - - 49

Capítulo 6 - - - - - 50

- 6.1. FACIAGRO - - - - - 50
- 6.2. Apoyo a la Producción de Leche- - - - - 52
- 6.3. Manejo de Plantaciones de Cacao- - - - - 53

Capítulo 7 - - - - - 54

- 7.1. Asamblea Anual de Socios- - - - - 54
- 7.2. Consejo de Directores - - - - - 54
- 7.3. Consejo de Regentes - - - - - 55
- 7.4. Comités Sectoriales - - - - - 55
- 7.5. Agroempresario del Año- - - - - 58
- 7.6. Encuentro de Empresarios Agrícolas - - - - - 60
- 7.7. Rutas Agroturisticas- - - - - 62
- 7.8. Reuniones y Visitas Regionales - - - - - 63
- 7.9. Concurso Agro & Naturaleza - - - - - 64

Capítulo 8 - - - - - 66

- 8.1. Ruedas de Negocios - - - - - 67
- 8.2. Subastas Institucionales- - - - - 67
- 8.3. Permisos de Importación Productos Agrícolas - - - - - 68

Capítulo 9 - - - - - 70

- 9.1. Número de Socios - - - - - 70
- 9.2. Cooperación Técnica - - - - - 72

Consejo de Directores JAD 2013



MEMORIA 2012



CONSEJO DE DIRECTORES

César V. Paniagua

Presidente

José Rafael Comprés

Vicepresidente

Luis Bonilla

Secretario

Manuel Pozo Perelló

Tesorero

Vocales:

Pedro Brache A.

Willy Cabrera

Julio De Beras

Oliverio Espailat

Hendrik Kelner

Manuel Luna

Bienvenido Ortíz

Reina Amparo Peña

Arelis M. Rodríguez Q.

Eduardo Vásquez

Fernando Viyella Caolo

Fernando Cabrera

Comisario de Cuentas

Osmar C. Benítez

Presidente Ejecutivo

CONSEJO DE REGENTES

Julio V. Brache A.

Presidente

Carlomagno González

Vicepresidente

José Ramón Peralta

Secretario

Juan Barceló Salas

Tesorero

Vocales

Roberto Bonetti Guerra

Oswaldo Brugal Limardo

José María Cabral

Manuel A. Grullón

George Mansfield

Rafael Perelló

Fernando Viyella

José Vitiénes Colubi

El Consejo de Directores discute y analiza los temas de interés para el desarrollo del Sector Agropecuario Nacional.



Informe del Consejo de Directores

Resumen Ejecutivo

El 2012 fue un año de gran fortalecimiento y consolidación para la Junta Agroempresarial, en el aspecto institucional y en su misión como principal organización representativa del sector agropecuario privado dominicano.

El plan de trabajo realizado cumplió total y satisfactoriamente con los objetivos y metas establecidas para cada programa, proyecto, servicio y actividad, logrando un buen posicionamiento de la institución.

El Consejo de Directores, como órgano superior responsable de supervisar el cumplimiento de los planes, objetivos y metas institucionales, dio seguimiento continuo al programa de servicios y la realización de actividades, verificando un desempeño altamente satisfactorio en las distintas acciones emprendidas durante ese período, a favor del desarrollo agropecuario y rural.

En este sentido, observamos que el sector agropecuario dominicano continuó avanzando sostenidamente durante el pasado año, respondiendo a las iniciativas de los productores, repunte e impulso de renglones tradicionales y emergentes, entre los que figuran: cacao, vegetales de invernaderos y frutales, como mango y aguacate, evidenciando el extraordinario potencial del país en materia de producción agroalimentaria.

Se reconoce que ha existido dificultades vinculadas a la poca disponibilidad de recursos financieros para acelerar los cambios; alto costos de los insumos, reducido acceso a tecnología de alto impacto

en la productividad, mercado interno limitado e influencias externas negativas derivadas de la crisis en las naciones con mayor intercambio comercial con nuestro país: Estados Unidos de Norteamérica y la Unión Europea.

Indudablemente que han interactuado varios factores en la definición y conformación de la realidad actual del campo dominicano, conllevando a que la agropecuaria de hoy presente un perfil mucho más orientado al mercado, con una agricultura en franco proceso de transformación hacia el uso de tecnología e insumos modernos. Realizada con una visión empresarial, pensada, organizada, enfocada en lograr que los agentes participantes obtengan beneficios.

Sin embargo, llegar a ese punto ha sido el fruto de un gran esfuerzo colectivo y, sobre todo, se reconoce el papel de primer orden que ha jugado la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), como institución líder, trazando la pauta y abriendo el camino hacia una actividad competitiva, comprometida con lograr la sostenibilidad económica y ambiental.

En este contexto, el trabajo con los productores agroalimentarios fue materializado a través de: Servicios del Laboratorio Agroempresarial, Programa de Manejo Integrado de Plagas (MIP), Reformas Políticas y Relaciones Interinstitucionales, Apoyo a las Agroexportaciones, Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO), Proyectos Especiales, Actividades de Promoción, Fortalecimiento Institucional, Fondo Cooperativo para el Desarrollo Agroempresarial (FONDAGRO), Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana (BRAD) y otras.

Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD)

El Laboratorio de la Junta Agroempresarial, desarrolló una importante labor de apoyo a los productores y usuarios en general, enfocándose fundamentalmente en el respaldo al aumento sostenido de la productividad, mejoramiento de la calidad e inocuidad de los productos agroalimentarios, ofreciendo asistencia técnica especializada, para facilitar su entrada y permanencia en los mercados.

Esta labor estuvo dirigida al fortalecimiento de la capacidad técnica, mejoramiento de la infraestructura física, equipamiento y facilidades de las diferentes unidades para desarrollar una labor más eficiente, con servicios que respondan oportunamente a la demanda de los usuarios, para lo cual se ofreció capacitación y entrenamiento al personal en el manejo de los nuevos equipos, protocolos y rutinas.

Los servicios de análisis y las recomendaciones correspondientes, son ofrecidos a través de las diferentes unidades, a cargo de un personal especializado, experimentado y periódicamente capacitado para que se mantenga actualizado, cumpliendo a plenitud y desarrollando satisfactoriamente el plan de trabajo del pasado año, cuando fueron analizadas 3,814 muestras, un promedio de 318 por laboratorio.

Manejo Integrado de Plagas (MIP)

El MIP ha sido un gran aliado de los productores en sus esfuerzos por establecer prácticas amigables al ambiente, que permita controlar plagas y enfermedades en cultivos agrícolas importantes. Ha generado una interesante experiencia que expresa el éxito logrado mediante la voluntad y capacidad de coordinar esfuerzos técnicos, combinando y complementando recursos intrasectoriales.

Esta complementación ha sido el factor clave que ha permitido a la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), el Ministerio de Agricultura, la Asociación de Fabricantes de Conservas del Agro (AFCONAGRO) y los productores, contribuir como protagonistas al desarrollo de tecnologías y prácticas que permitan obtener excelentes resultados productivos en cultivos de vegetales en condiciones adversas, determinadas por plagas y enfermedades, aplicando medidas de manejo integrado que han posibilitado manejar el problema.

Durante más de 22 años consecutivos, el MIP ha probado ser un aliado de los productores nacionales, especialmente en lo que respecta a cultivos de vegetales como tomate industrial, berenjenas, habichuelas, melones y otros, que de no haber sido por las técnicas desarrolladas por este programa, probablemente hoy la situación fuera muy diferente.

Este programa, en el 2012 continuó ofreciendo servicios esenciales para los productores de vegetales de distintos tipos, apoyando con asistencia técnica, capacitación e inspección de cultivos en las tres regionales donde opera: Norte-Noroeste, Norcentral y Sur-Suroeste, cubriendo más de 150 mil tareas de tomate industrial, habichuelas, lechosa, ayuama, batata, yuca, frutales, pepino, pimiento morrón, ajíes cubanela y plantas aromáticas, entre otros.

Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO)

Este Centro ofrece servicios de información de precios diarios, inteligencia de mercado y responde demandas puntuales de asociados y productores agropecuarios independientes, interesados en algún aspecto del sector, conocer cultivos, productos y/o mercados específicos. El objetivo de este servicio es ofrecer informaciones que contribuyan a apoyar el fortalecimiento, transparencia y facilitar el proceso de negociación entre productores y compradores.

El Servicio de Información de Precios diarios lo ofrece la JAD por suscripción, vía teléfonos celulares, utilizando la moderna plataforma tecnológica de Orange Dominicana, conectada a los principales mercados agrícolas de los Estados Unidos, Europa y otras naciones. Incluye precios en los mercados de Santo Domingo y Santiago. El año pasado este servicio fue entregado a 250 socios suscritos. Los datos son recogidos, procesados, analizados y clasificados diariamente.

Además, durante el pasado año, el CIAGRO continuó actualizando la información correspondiente a los principales cultivos agrícolas por provincia, como insumo básico para la actualización de Agroempresa Dominicana, un documento que contiene información básica, precisa y simplificada de la producción agropecuaria nacional. Asimismo, se suministró información actualizada a socios, técnicos y relacionados.





Para que la agricultura sea rentable debe ser tecnificada y bien administrada.



La siembra de plantas in-vitro es recomendable para lograr un cultivo sano y productivo.

CAP. 1 *Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD)*

Por más de dos décadas, la Junta Agropresarial Dominicana ha contado con un complejo de laboratorios, dedicado a ofrecer servicios de análisis, recomendaciones y asistencia técnica especializada a productores agropecuarios, agroindustriales, exportadores, importadores, suplidores de insumos, industria turística, farmacéutica y laboratorios, entre otros.

Este complejo, establecido en 1992, integrado por los laboratorios de Safa, Microbiología y Cromatografía, se ha convertido en un aliado estratégico, particularmente de los productores agropecuarios y agroexportadores, apoyando en sus esfuerzos en procura de aumentar la productividad, mejorar competitividad, calidad e inocuidad, garantizando a los consumidores productos que cumplen con las normas y estándares establecidos internacionalmente.

1.1. Asistencia Técnica

El personal del LAD también dedicó parte de su trabajo a coordinar y realizar 387 visitas de asistencia técnica, las cuales fueron ofrecidas a productores directamente en sus unidades productivas en el campo, es decir, aproximadamente 32 agroempresas asistidas por mes.

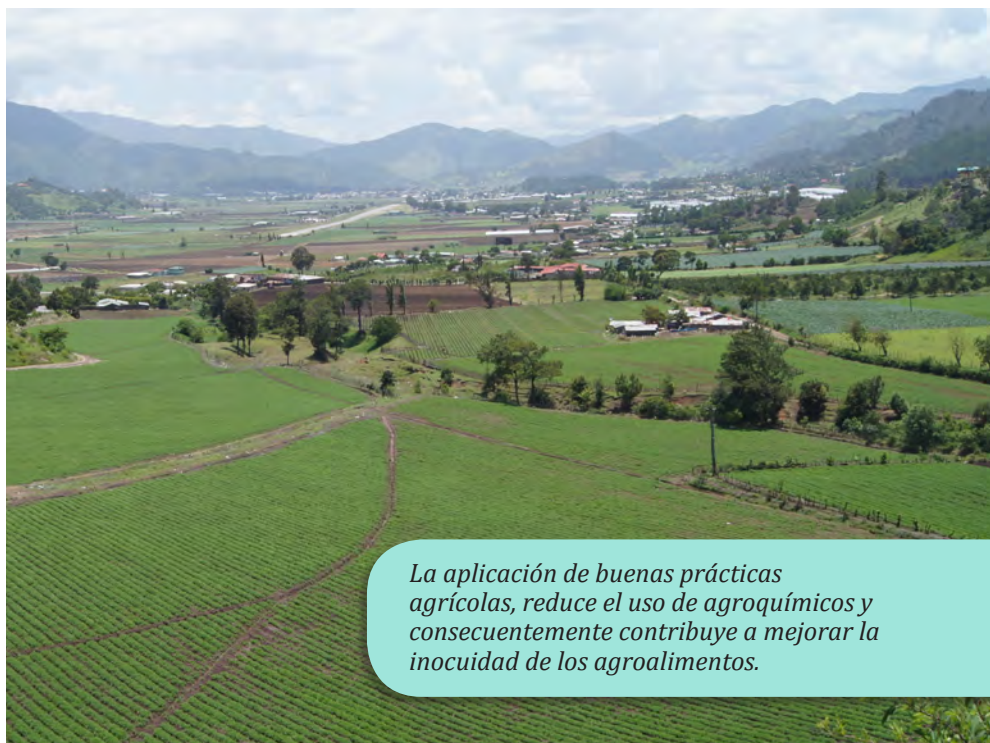


El personal del Laboratorio Agroempresarial Dominicano se actualiza permanentemente en las distintas áreas de servicio

Cantidad de Asistencia Técnica Empresarial Mensual 2012

Enero	30
Febrero	35
Marzo	31
Abril	32
Mayo	27
Junio	23
Julio	29
Agosto	35
Septiembre	41
Octubre	38
Noviembre	35
Diciembre	28
Total	387

Fuente: Informes mensuales LAD.



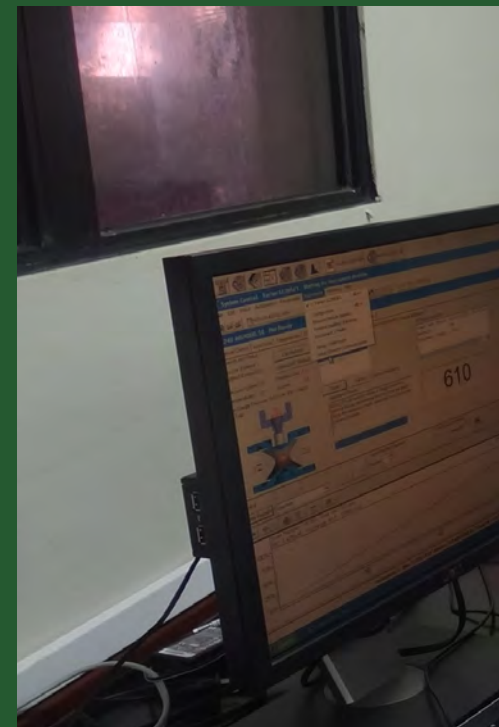
La aplicación de buenas prácticas agrícolas, reduce el uso de agroquímicos y consecuentemente contribuye a mejorar la inocuidad de los agroalimentos.

1.2. Entrenamiento y Capacitación

En adición a las actividades propias de la realización de análisis y las correspondientes recomendaciones, asistencia técnica en el campo, el personal del LAD se mantuvo participando, coordinando y ofreciendo otros servicios, entre los que figuran cursos de entrenamiento, seminarios, talleres, conferencias, charlas y asistiendo a reuniones con grupos de productores de diferentes renglones de la agropecuaria nacional.

Se destaca un curso sobre producción de cacao, dirigido a 22 productores, en la Estación de Mata Larga, San Francisco de Macorís, con apoyo del Instituto de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF) y el financiamiento de la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD).

Asimismo, la continuación de cinco cursos previos impartidos en el periodo 2011-2012, para crear la capacidad de autogestión de los productores y convertirlos en agroempresarios y protagonistas de su propio desarrollo, implementando en sus fincas, los conocimientos adquiridos, como poda, injertía y manejo agronómico del cultivo.





Entrenamiento en el área de trabajo del LAD.



Personal del Laboratorio Agroempresarial Dominicano participa en un entrenamiento.

El LAD está integrado por los laboratorios de Sefa, Microbiología y Cromatografía, el cual cubre el análisis de todas las áreas que necesita el productor dominicano.

1.3. Capacitación del personal

El personal del LAD participó en un curso de auditoría interna sobre la norma ISO/IEC 17025:2005 con la finalidad de continuar con los esfuerzos para la acreditación de los laboratorios de Cromatografía y Microbiología del LAD.

Asimismo, técnicos del complejo de laboratorios, participaron en una reunión regional de la RED de Frutales para Centroamérica y República Dominicana en la ciudad de Panamá, con miras a fortalecer el desarrollo de la fruticultura a través del aumento de la producción y sanidad de los frutales de la región.

El personal del LAD realizando análisis de las muestras en su labor diaria.



Igualmente participaron en Lima, Perú, en el 1er Fórum Internacional de Inocuidad de los Alimentos y el 3er Simposio Latinoamericano de Inocuidad Alimentaria, auspiciado por la International Asociación of Food Protection (IAFP) donde se trataron los temas como:

- Aplicación de sistemas de trazabilidad.
- El riesgo de los Biofilms.
- Sistemas de detección en plantas procesadoras de alimentos.
- Limpieza, desinfección y verificación en la industria de alimentos procesados.
- Plan de muestreo ambiental y seguimiento a los planes de higienización para el control de patógenos.
- Como enfrentar los requisitos del mercado de los Estados Unidos: un caso de exportaciones de alimentos.
- Sistema de gestión de calidad en post cosecha: enfrentando las amenazas.

Además, se realizaron capacitaciones en las siguientes aéreas:

1. Cálculo de incertidumbre.
2. Curso de auditores internos.
3. Capacitación en la Norma ISO/IEC17025, 2005.
4. Sistema de Gestión de la Calidad (SGC).
5. Curso por dos semanas, en el Instituto de Investigación en Biotecnología e Industria (IIBI) en la determinación de Ocratoxina en Cacao.
6. Curso Avances en Cromatografía Líquida, BDC Serralles, julio 2012.
7. Participación en Cuatro Talleres patrocinados por la firma BIOMERIEUX sobre la detección rápida de microorganismos indicadores, configuración del laboratorio del futuro y demostraciones de los diferentes equipos de la línea BIOMERIEUX.

1.4. Caribbean Development Bank

Fueron aprobados recursos del Caribbean Development Bank (CDB) como parte de la implementación de un programa de fortalecimiento destinado a mejorar la sanidad e inocuidad de las exportaciones de vegetales orientales hacia Estados Unidos y la Unión Europea. El objetivo es reducir los niveles de residuos de pesticidas, aplicando medidas de Manejo Integrado de Plagas, disminuyendo así el número de rechazos por el no cumplimiento de los Límites Mínimos Establecidos.

El CDB aportó US\$450,000, dentro del programa del Caribbean Aid for Trade y el Regional Integration Trust Fund (CARTfund). Con ese dinero se adquirió un equipo de cromatografía Líquida – Masa para hacer análisis en vegetales y frutas con la precisión y los requerimientos exigidos por la Unión Europea. Además, el programa proporcionó recursos para la capacitación de productores y distribuidores de agroquímicos en los temas de inocuidad de alimentos y las restricciones de los principales mercados de exportación, con la finalidad de reducir las retenciones de vegetales exportados a estos países.

Este programa se ha visualizado como un programa piloto que podrá ser extrapolado a otras naciones de la región, en las cuales el sector privado, aunando esfuerzos con el sector oficial, propicia el aumento de las exportaciones agrícolas y la sanidad de los productos exportados.



Utensilios de trabajo del LAD.

1.5. Los Equipos Adquiridos

Con los equipos adquiridos a partir de la implementación del programa de cooperación técnica con el CDB, el complejo de laboratorios de la Junta Agroempresarial, se ha fortalecido sensiblemente, mejorando su capacidad de servicios y de respuestas a las necesidades de los agroexportadores para que continúen expandiendo sus negocios y actividades productivas.

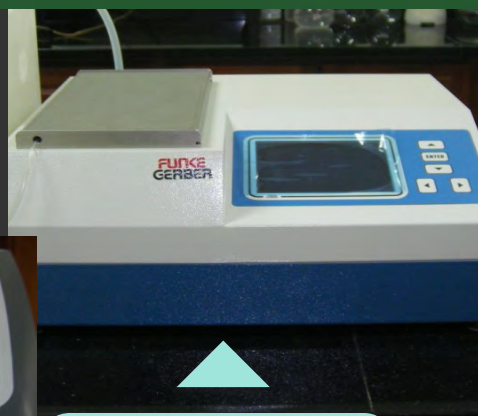
Estos laboratorios no sólo han sido fortalecidos con la capacitación de los recursos humanos y la adquisición de nuevos y modernos equipos, que sirvieron para analizar productos agroalimentarios sometidos a cuestionamiento sobre la calidad e inocuidad, como algunos salamis de elaboración criolla, jugando un papel importante en el establecimiento de la calidad de los mismos, ayudando a frenar el escándalo que ocasiono pérdidas cuantiosas a las embutidoras, ya que se redujeron sus ventas hasta un 52%, afectándose también las exportaciones hacia Haití.

Varias compañías embutidoras y medios de comunicación utilizaron los servicios del Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) para determinar la calidad de los productos cárnicos en cuanto a contenido nutritivo y calidad microbiológica, lo cual fue posible precisar gracias a su alta capacidad técnica.

De igual manera, con la finalidad de ofrecer análisis más completos según los requerimientos de los empresarios cárnicos y lácteos, el sector consumidor, las instituciones reguladoras del Estado y los medios de comunicación, la JAD adquirió durante 2012 una serie de equipos que incrementa la oferta de servicios para cubrir la demanda de este importante sector.

El LAD utiliza modernos equipos para dar sus servicios.

Equipo Lacto Star



Espectrofotómetro UV-Vis (Ultra Violeta Visible)





El personal utiliza equipos modernos en el LAD.

Dentro de estas nuevas adquisiciones se encuentran:

Equipo Lacto Star

Utilizado para la determinación de proteínas, lactosa, crioscopía calculada, minerales, grasa y extracto magro seco en leche.

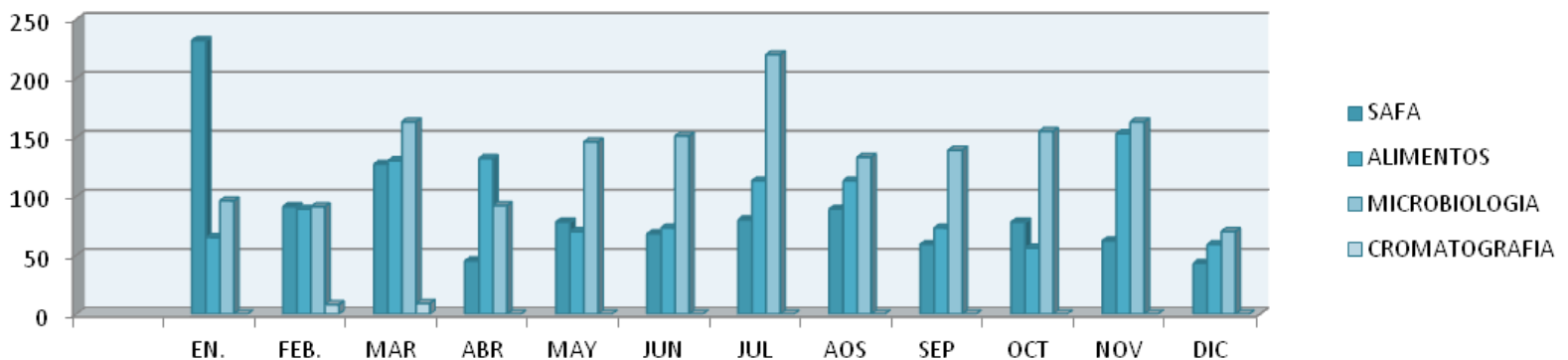
Espectrofotómetro UV-Vis (Ultra Violeta Visible)

Equipo para la determinación de nitritos, fósforo, hierro en vino y en medicamentos, arsénico, boro y otros metales en diferentes matrices (alimentos, embutidos, agua etc.)

Durante 2012 en el LAD se analizaron 3,814 muestras. Los detalles de las muestras analizadas se detallan en los cuadros siguientes.

1.6. Análisis de Laboratorios

LABORATORIO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
SAFA	232	91	127	45	78	68	80	89	59	78	62	43
ALIMENTOS	65	89	130	132	70	73	113	113	73	56	153	59
MICROBIOLOGIA	96	91	163	92	146	151	220	133	139	155	163	70
CROMATOGRAFIA	0	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	393	279	429	269	294	292	413	335	271	289	378	172



El MIP realiza Días de Campo para dar a conocer los resultados de su trabajo.



CAP. 2 Manejo Integrado de Plagas (MIP)

Porfirio Álvarez, Gerente General del MIP.



El Programa Nacional de Manejo Integrado de Plagas (MIP), ha sido un gran aliado de los productores en sus esfuerzos por establecer prácticas y sistemas de producción amigables al ambiente, permitiendo controlar plagas y enfermedades en cultivos agrícolas de importancia económica, generando una interesante experiencia, lograda mediante la voluntad y capacidad de coordinar recursos y esfuerzos técnicos intersectoriales.

Esta coordinación y complementación ha sido fundamental en el éxito alcanzado. Ha contribuido a que la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), el Ministerio de Agricultura, la Asociación de Fabricantes de Conservas del Agro (AFCONAGRO) y los productores, hayan desarrollado tecnologías y prácticas que han permitido obtener excelentes resultados productivos en diferentes cultivos, a veces en condiciones adversas, determinadas por plagas y enfermedades, aplicando medidas de manejo integrado que han posibilitado convivir y manejar el problema.

Durante más de 22 años consecutivos, el MIP ha probado ser un aliado de los productores nacionales, especialmente en lo que respecta a cultivos de vegetales como tomate industrial, berenjenas, habichuelas, frutales como melones y otros que de no haber sido por las técnicas desarrolladas por este programa, probablemente hoy la situación fuera muy diferente.

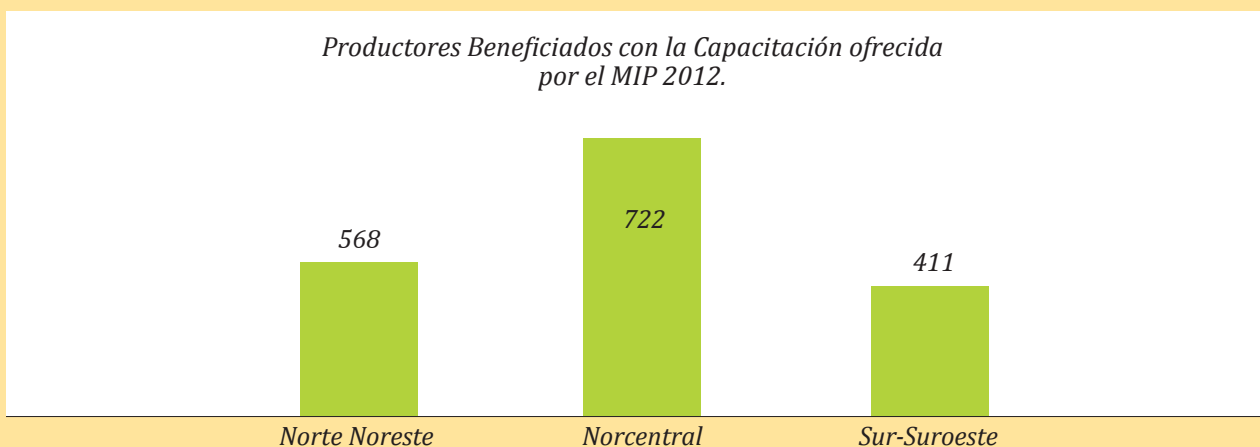
En este orden durante el 2012, se continuó ofreciendo servicios importantes a los productores, apoyando con asistencia técnica, capacitación, divulgación e inspección de cultivos en las tres regionales donde opera: Norte-Noroeste, Norcentral y Sur-Suroeste, cubriendo cultivos de tomate industrial, habichuelas, lechosa, ayama, batata, yuca, frutales, pepino, pimiento morrón, ajés cubanela y plantas aromáticas, entre otros.



2.1. MIP en Mosca Blanca (*Bemisia tabaci*) y Geminivirus

El Manejo integrado de la Mosca Blanca y de los Geminivirus ha sido realizado exitosamente por el programa MIP, para lo cual se han utilizado las diferentes tácticas de manejo integrado de plagas, tales como: Control legal, el cual consiste en la implementación de la veda agrícola de los cultivos hospederos de Mosca blanca y virosis, basado en la Resolución No. 09-2012; Control cultural, aplicado a través de prácticas de cultivos, tales como desarrollo de plántulas sanas en lugares protegidos, siembra de cultivos para refugios de insectos depredadores de insectos plagas y parasitoides de insectos plagas, siembra homogénea, entre otros; Control químico racional, con el uso del monitoreo de plagas y la aplicación de plaguicidas de bajo impacto a los enemigos naturales, entre otras.

El trabajo del equipo técnico del MIP, así como la labor de los Consejos Regionales, conjuntamente con la participación activa del personal técnico de las Regionales, zonas y subzonas del Ministerio de Agricultura, permitieron la aplicación de la Resolución No. 09-2012. Los técnicos tuvieron una participación activa, tanto en el levantamiento de los inventarios para la determinación de los cultivos hospederos en pie, como en las labores de desarrollo de las estrategias que ejecuta el MIP, con énfasis en las regiones Sur Central, Sur, Suroeste, Norte y Noroeste.



En las Regionales Norte y Noroeste, se realizaron trabajos relativos al cumplimiento de la Resolución No. 09-2012, la cual norma los operativos de la veda agrícola para los cultivos hospederos de Mosca blanca y virosis. Los trabajos de inventario de los cultivos a eliminar fueron realizados en coordinación con los técnicos subzonales, zonales y regionales del Ministerio de Agricultura, previo al inicio de los operativos para la eliminación de los cultivos violatorios a la resolución. En esta Regional Norte-Noroeste fue reportado un inventario de 15,000 tareas de cultivos violatorios en pie y luego de los operativos se reportaron 10,006 tareas de cultivos eliminados.

En las Regionales Sur Central, Sur y Suroeste del Ministerio de Agricultura, se reportó un inventario de 15,000 tareas de cultivos en pie, eliminándose a través de los operativos unas 15,085 tareas. Los operativos de aplicación de la veda eliminaron un total de 25,091 tareas violatorias a la resolución No. 09-2012.

Las actividades de concienciación y capacitación sobre la aplicación de la veda agrícola dirigida a cultivos hospederos de Mosca blanca y virosis, fueron realizadas en todas las zonas de influencia del MIP, las cuales consistieron en charlas, talleres, cuñas radiales, perifoneos con guaguas anunciadoras, vallas, distribución de afiches y copias de las resolución No. 09-2012.

La campaña agrícola de producción de los cultivos de tomate industrial, habichuelas y otros cultivos, se desarrolló exitosamente en las diferentes regiones.



Los productores dominicanos son instruídos acerca de como manejar las plagas en vegetales orientales, batata y otros.



2.2. MIP en Vegetales Orientales

El MIP realizó importantes actividades de capacitación y extensión agrícola dirigidas a técnicos y productores involucrados en la producción de vegetales orientales, principalmente en la Regional Norcentral, en coordinación con el Programa PROVOFEX.

Entre las actividades ejecutadas en vegetales orientales, se mencionan: 2 charlas a 56 técnicos beneficiados, 15 charlas a productores con 435 productores beneficiados, 3 charlas a estudiantes con 122 estudiantes beneficiados y 9 demostraciones de métodos con 301 productores beneficiados.

Los principales temas de estas actividades de capacitación, fueron:

- Manejo Integrado de Plagas en Vegetales Orientales.
- Manejo adecuado de plaguicidas en vegetales orientales en relación a los mercados de exportación.
- Buenas Prácticas Agrícolas y el MIP como componente.
- Agroecología de plagas.

En la Regional Norcentral se dió asistencia a 178 productores en un área de 14,899 tareas.

En esta Regional, el MIP también instaló cinco (5) parcelas de validación de tácticas en vegetales orientales: una en el cultivo de Berenjena, en Sabaneta, La Vega y una en el cultivo de Tindora, en Rancho Viejo, La Vega.

2.3. MIP en Batata (*Cylas formicarius*)

El Programa MIP realizó actividades de capacitación y extensión a técnicos y productores para el Manejo Integrado del Piogán de la Batata en las Regionales Norcentral y Norte- Noroeste.

La Regional MIP Norcentral realizó cuatro (4) charlas dirigidas a productores de batata, con el tema Manejo Integrado del Piogán, con 113 productores beneficiados en la provincia La Vega. Esta Regional instaló una (1) parcela de Validación MIP dirigida al Manejo integrado del Piogán, en Rancho Viejo, La Vega.

La Regional Norte-Noroeste, realizó una charla con el tema Manejo Integrado del Piogán de la Batata, con el uso de Feromonas, en la zona de La Canela, Santiago, con 11 productores. También se realizaron tres Demostraciones de Métodos para entrenar a los productores en la colocación y manejo adecuado de las trampas de feromonas para el control del Piogán de la batata.

2.4. Capacitación y Asistencia Técnica

Las oficinas Regionales MIP Norte-Noroeste, Norcentral y Sur-Suroeste, realizaron las siguientes actividades de capacitación y extensión: En el área de extensión agrícola, el Programa MIP dio asistencia técnica a 1,355 productores en un área de 162,402 tareas, a través de 804 visitas a fincas.

2.5. Parcelas de Validación y Evaluación

Se instalaron cinco parcelas de validación, cuatro en vegetales orientales y una en batata. Las de vegetales orientales fueron: dos en el cultivo de cundeamor, dos en berenjena y una en tindora, todas en Sabaneta, La Vega. La parcela de validación de Manejo Integrado del Piogán de la Batata, fue establecida en Rancho Viejo, La Vega.

También se instalaron 56 parcelas de evaluación de plagas, para el monitoreo de Mosca blanca y determinar la incidencia de la virosis, en tomate industrial, en la zona de Azua.

2.6. Divulgación Técnica

El MIP distribuyó 1,015 afiches, 1,000 Tarjetas de bolsillo, 1,000 Volantes Mariposa relativos a la aplicación de la Resolución No. 09-2012 que regula la veda de los cultivos hospederos de Mosca blanca y virosis. También distribuyó 715 Hojas Divulgativas, 2,550 afiches técnicos, 100 Folletos técnicos y 370 copias de la resolución de la veda. Además se difundieron 1,200 cuñas radiales y cuatro perifoneos de ocho horas cada uno, alusivos a la aplicación de la veda de cultivos hospederos de Mosca blanca y virosis.

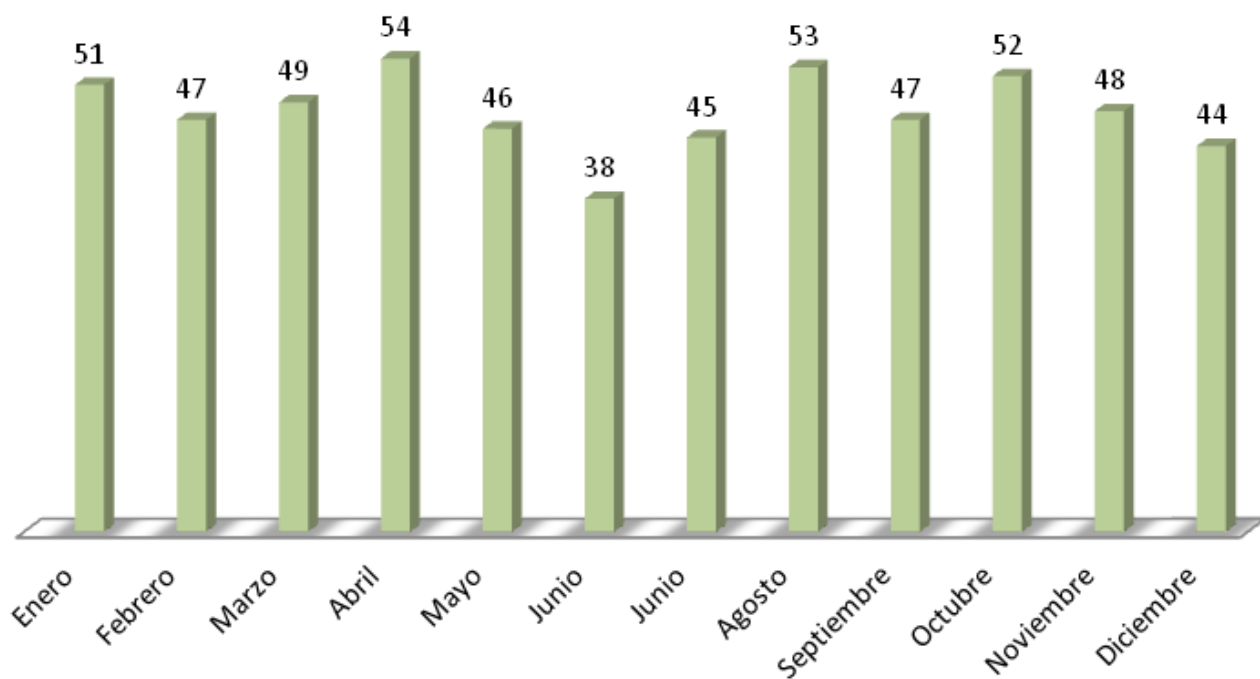


Sembrando flores a partir de esquejes.

Principales Actividades Realizadas por el MIP en 2012

Actividad	Noroeste	Norcentral	Sur-Suroeste
Charlas a Técnicos y Productores	21	18	14
Beneficiados de Charlas	493	873	496
Talleres a Técnicos y Productores	6	10	7
Beneficiados de los Talleres	454	27	23
Reuniones con Técnicos y Productores	45	34	527
Divulgación de Materiales Informativos	512	894	2,70
Demostración de Métodos	44	14	34
Parcelas de Validación y Evaluación	-	6	55
Beneficiados con parcelas demostrativas	90	268	55
Productores Asistidos	611	1,562	645
Visitas al campo	454	287	400
Área Cubierta (Ta.)	140,392	21,406	39,925
Empacadoras asistidas	6	1	2
Número de embarques	1,063	9	12
Tareas eliminadas	2,006	3,892	12,620
Inventario de hospederos (Tareas)	2,990	6,345	8,200

Fincas Asistidas por Mes



Fuente: Informes Mensuales MIP

La JAD juega un papel activo en la creación de un ambiente propicio para la inversión y los negocios en el Sector Agropecuario.



De izquierda a derecha: Osmar C. Benítez Presidente Ejecutivo JAD, Peggy Carlson Directora Programa Farmer to Farmer, Partners of the Americas - Washington D.C., César Panigua Presidente del Consejo de Directores de la JAD y Rafael Ledesma Director local de Farmer to Farmer.

CAP. 3 *Programa Reforma de Políticas*

Desde su fundación el 12 de diciembre de 1984 la Junta Agroempresarial Dominicana estableció un activo programa de Reformas de Políticas, mediante el cual ha trabajado incesantemente a favor de la creación y fortalecimiento de un clima apropiado para la inversión y el desarrollo en el Sector Agropecuario, haciendo recomendaciones, propuestas de leyes, decretos, normas y sugiriendo la aplicación de medidas que contribuyan a mejorar las perspectivas de negocios del sector.

Este programa ha sido implementado en colaboración con las principales instituciones, organismos y entidades públicas y privadas que tienen a su cargo la responsabilidad de facilitar la aplicación de las políticas oficiales orientadas a crear un escenario de estabilidad, garantía, seguridad y confianza para motorizar las actividades productivas, atraer inversiones, generar empleos, reducir la incertidumbre y promover el desarrollo de los negocios agropecuarios.

Fue así como durante el pasado año el Programa de Reformas de Políticas, que ofrece servicios muy demandados y de mucha utilidad para agroempresarios y productores asociados, se enfocó en el ofrecimiento de servicios de: Gestiones Administrativas y Gubernamentales, Gestiones Congresuales y Legales, y Gestiones de Opinión Pública.



La estabilidad en el uso de la mano de obra extranjera, es un tema de discusión e interés permanente en el seno de la JAD.

3.1. Gestiones Administrativas y Gubernamentales

Las Gestiones Administrativas y Gubernamentales son acciones y actividades realizadas por la institución por mandato o a solicitud de los asociados, los cuales por lo regular procuran ser atendidos eficiente, oportuna y adecuadamente en las instituciones u organismos encargados de aplicar alguna ley, decreto, norma o reglamento en el Estado. El objetivo es mediar, agilizar y facilitar las cosas para que los procesos burocráticos tengan el menor costo y se resuelvan con rapidéz.

Estos servicios son ofrecidos por la JAD como parte de su función de representante de sus asociados ante las instituciones públicas y privadas que trabajan, inciden o tienen funciones con el sector agropecuario, gracias precisamente a la existencia de relaciones de colaboración y coordinación. En este sentido, en el 2012 nuestra institución llevo a cabo 42 casos de gestiones administrativas y gubernamentales, la mayoría por ante la Dirección General de Aduanas (DGA), procurando un trato justo en la aplicación de impuestos a las importaciones de insumos, equipos, maquinarias y materiales utilizados en la producción agropecuaria.

Las empresas y socios beneficiados con estas gestiones fueron: PRODAL, TRANSFER-AGRO, Servicios FERRO-AGRO, FERSAN, SURHCA, Horizonte Agrícola, Vitro Plantas del Caribe, GRC Agroindustrial, Esteban Rodríguez Taveras, Rome Produce, García y Llerandi, AgroTmas, Desarrollos Estratégicos, P.S., B. K. Riegos, C. por A., La Rinconada, S.A., OASI CLIMATICA, Agromolinos de Moya, Perforaciones Céspedes, Bosquesa, GRC Agroindustrial, Asociación de Productores de Piña de Cevicos, Inc., Cluster del Mango Dominicano, MRR Asesorías y Representaciones, RAAS, Mundo Agrícola, y Ferti-Agua.

Asimismo, otros socios a quienes favorecieron estas gestiones fueron Asociación de Pequeños Productores Avícolas de Moca-Licey (APPROAMOLI), Agro Técnica Central, S.R.L., Asociación de Bananeros de Castañuelas, Inc. (ASOBACAS), Grupo Banamiel, Tecnología al Servicio de la Competitividad Agropecuaria y la Sostenibilidad Ambiental y Hortelana Investment Corp.

También se realizaron gestiones frente al Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI), para lograr facilidades en la rehabilitación de pozos de agua, que beneficiaron a socios nuestros del subsector ganadero, y con ejecutivos del Banco Agrícola, en busca de una alternativa a la renegociación de deudas de socios de esta Institución, con esa entidad.



De izquierda a derecha: Máximo Jeréz, César Paniagua, Salvador Estévez, Osmar C. Benítez y Elso Jáquez.

La JAD ha sido un aliado solidario del desarrollo de la producción y exportación de banano.

3.2. Gestiones Congresuales y Legales

Se refiere a una colaboración permanente y de doble vía que tiene y mantiene la institución con el Congreso Nacional en procura de que los legisladores, tomen en cuenta los puntos de vista, opiniones e inquietudes del sector representado en la JAD, antes de adoptar cualquier legislación relacionada con el sector.

Como parte de estas gestiones, que se realizan en ambiente de colaboración mutua, dirigentes y ejecutivos de nuestra institución participaron en 18 reuniones de trabajo con legisladores y sus asesores.

Esta colaboración con el Congreso Nacional, ha sido ofrecida por la Junta Agroempresarial Dominicana, a todos los poderes del Estado: Ejecutivo, Legislativo y Judicial, porque se trata de una filosofía de trabajo incluyente, que tiene como objetivo general procurar lograr el mayor apoyo posible a favor de la producción agroalimentaria nacional.

Los resultados de estas gestiones han sido muy positivos, ya que casi todas las iniciativas legislativas de interés para el sector agropecuario, han sido discutidas, estudiadas y analizadas en reuniones con las comisiones encargadas, en un marco de colaboración y respeto.

Por eso hemos desarrollado una estrecha colaboración, de asesoría y apoyo técnico al Congreso Nacional, tanto con el Senado de la República y la Cámara de Diputados, en temas vinculados a la agropecuaria, ofreciendo sugerencias, recomendaciones y anteproyectos de leyes.



La JAD mantiene muy buenas relaciones de trabajo con el IAD y todas las instituciones del Sector Agropecuario.

3.3. Titulación de Tierras

Uno de los problemas estructurales que históricamente ha padecido el campo dominicano, es que la mayoría de las tierras no han sido debidamente saneadas y consecuentemente no cuentan con títulos a nombre de sus verdaderos propietarios.

Ante esta realidad, desde el primer encuentro nacional de dirigentes, celebrado en San José de Las Matas en 1996, el sector agropecuario representado en la JAD ha venido planteando reiteradamente que se requiere establecer una política de mensura, saneamiento y titulación de propiedades rurales.

Con esa visión, nuestra institución gestionó y obtuvo el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), para un proyecto piloto de saneamiento y titulación en 11 provincias, ejecutado del 1998 al 2001, el cual sirvió a otro implementado a nivel nacional por la Suprema Corte de Justicia, con financiamiento de este mismo Banco.

El Presidente Danilo Medina, consciente de que éste es un escoyo que limita las posibilidades de desarrollo del sector, emitió el Decreto 624-12, con el cual crea la Comisión Nacional de Titulación de Propiedades, que será la responsable de llevar a cabo la política del Gobierno en esta materia, que en cuatro años espera beneficiar a 150 mil propietarios, la mayoría de ellos de la zona rural.

La JAD, en representación del sector agropecuario privado, forma parte de esta Comisión, que está presidida por el Ministro de la Presidencia, el Ministro de Agricultura, el Administrador del Banco Agrícola y el Director del Instituto Agrario Dominicano.

3.4. Gestión de Opinión Pública

Dada la gran cantidad de organizaciones asociadas y la influencia que ejerce nuestra institución como doliente, defensora y representante de los diferentes subsectores de la agropecuaria, frecuentemente tiene que exponer situaciones de interés general, particularmente para los medios de comunicación.

Durante el pasado año fue desarrollado un activo programa de gestión de opinión pública en tres direcciones: Ruedas de Prensa, Notas de Prensa y Coordinación de entrevistas con medios de comunicación especializados. Fueron organizadas ruedas de prensa, en las cuales fueron expuestos los siguientes temas:

NOTAS DE PRENSA DIFUNDIDAS EN EL 2012

Cant.	Asociación/empresa	Objetivo
1	Productores de Cebolla	Solicitar al gobierno detener las importaciones de cebolla, durante la cosecha.
1	Líderes del Sector Agropecuario y la Dirección General de Migración.	Informar los procedimientos aplicados por la Dirección General de Migración para facilitar los procesos de regulación de la mano de obra haitiana en la agricultura.
1	Ganaderos de Hato Mayor	Participación de la prensa, en el Día de Campo celebrado con los ganaderos de Hato Mayor.
1	Sanut Dominicana	Firma de Acuerdo PROMAIZ.
2	Sector Embutidos	Posición con respecto a la fabricación de embutidos .
1	Dirigentes del Sector	Reforma Fiscal Integral.
1	Dirigentes del sector Porcino	Para solicitar al Instituto Dominicano de Protección al Consumidor (Proconsumidor), aclarar denuncia sobre la calidad del salami de fabricación Nacional.
1	Dirigentes Ganaderos Dominicanos	Expresaron su solidaridad con los productores de cerdos afectados por una baja en el consumo de embutidos debido a una mala informaciones sobre la calidad sus productos.
1	FEDOCA	Solicitaron al Gobierno disponer de sus buenos oficios para que el Consejo Estatal del Azúcar salde la deuda atrasada con sus antiguos colonos.
2	Agroalimentaria 2012	Dar a conocer detalles de la organización de la feria de alimentos, tabacos y bebidas Agroalimentaria 2012.
1	Asociación Dominicana de Productores de Banano (ADOBANANO)	Reclamar del Gobierno aplicar un programa de control de la Sigatoka Negra que está afectando las plantaciones bananeras del país.
4	Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana (BARD)	Promocionar una Subasta de Vehículos de la Dirección General de Aduanas (DGA), y otras subastas de mercancías variadas.
1	Empresa Agrocafe	Dar a conocer la donación de 100 mil plantas de café a entregadas por la empresa Agrocafe a pequeños agricultores del área de amortiguamiento de Los Haitises.
1	Líderes del Sector Agropecuario	Encuentro con el Dr. Rafael Albuquerque.
1	Proyecto Facilitación de Acceso al Financiamiento de las PYMES Agropecuarias de La Vega (FACIAGRO)	Dar a conocer los avances del proyecto en el componente de crédito que se desarrolló con bastante éxito en toda la provincia de La Vega.
1	Dirigentes de Productores bajo invernaderos de Constanza	Solicitando al Gobierno destinar mayor cantidad de recursos para el financiamiento, a través del Banco Agrícola.
2	Productores de Arroz	Denunciar la situación de las importaciones de arroz.
1	Comité de Acuicultura	Para informar del trabajo que ha venido realizado el sector acuícola.
1	Productores de Cilantro de Juan Adrian	Referente a la situación que afecta a los productores de cilantro de Piedra Blanca.
1	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Dar a conocer la participación del plan de trabajo del Ministerio de Medio Ambiente con el sector.
1	Dirigentes Comunitarios y de Productores	Reclamar la Reconstrucción de la Carretera Cruce de Ocoa y Cruce de Piedra Blanca.

La JAD reconoce a funcionarios que colaboran y apoyan el desarrollo del Sector Agropecuario.



3.5. Relaciones Interinstitucionales

Uno de los aspectos fundamentales en que descansa el trabajo realizado por la Junta Agroempresarial en su misión y función de organización técnica de apoyo y defensa de los productores agropecuarios dominicanos, es que ha desarrollado, establecido y mantenido excelentes relaciones de coordinación y colaboración con muchas instituciones vinculadas a la vida rural.

Un reflejo de esto quedó expresado en un sencillo pero emotivo reconocimiento ofrecido por nuestra institución a tres funcionarios del gobierno, Juan Temístocles Montas, Rafael Camilo y Juan Hernández, quienes han sido aliados y consecuentes amigos, buenos colaboradores, facilitadores y gente que entiende la importancia del sector agropecuario.

Este encuentro, organizado y celebrado precisamente en el lobby de nuestra institución, con la participación de socios, amigos e invitados, fue un reflejo de las buenas relaciones que la JAD ha cultivado con las instituciones representadas por los funcionarios reconocidos: Ing. Juan Temístocles Montás Ministro de Economía, Planificación y Desarrollo; Lic. Rafael Camilo Director General de Aduanas; y Lic. Juan Hernández Director General de Impuestos Internos.

En este mismo orden, es oportuno resaltar el apoyo y las excelentes coordinación con que se manejan las relaciones de trabajo entre la Junta Agroempresarial y prácticamente todas las instituciones del sector agropecuario oficial, como son: Ministerio de Agricultura, Banco Agrícola, Instituto Agrario Dominicano, Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos, Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, Fondo Especial para el Desarrollo agropecuario, Dirección General de Aduanas, Dirección General de Impuestos Internos, Consejo Nacional de Competitividad, Ministerio de Recursos Naturales y Medio ambiente, Centro de Exportación e Inversión, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Turismo, entre otras.

De igual manera, la JAD mantuvo una estrecha relación de trabajo con instituciones nacionales y extranjeras que desempeñan funciones de apoyo o que ofrecen cooperación técnica al sector agropecuario entre las que se encuentran: Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, Universidad ISA, Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, Instituto Interamericano para la Cooperación Agrícola, Unión Europea, FAO, OISA, PNUD y otras.



De izquierda a derecha: Osmar C. Benítez, César Paniagua y el Director General de Migración, José Ricardo Taveras.

La Dirección General de Migración y la JAD acuerdan regularizar el uso de mano de obra haitiana en el agro.



3.6. Acuerdos de Colaboracion

Los acuerdos y colaboraciones de trabajo son alianzas, para coordinar esfuerzos, recursos y voluntades que forman parte de la filosofía y métodos de trabajo implementados por la Junta agroempresarial Dominicana (JAD) a lo largo de su trayectoria, con el propósito y de fortalecer las capacidades institucionales y mejorar la eficiencia en el respaldo a los productores. El año pasado se firmaron varios acuerdos de colaboración, entre ellos se menciona:

- a. **Dirección General de Migración (DGM)**, con el objetivo de aunar esfuerzos entre ambas entidades, tendentes a simplificar los procesos para la regularización de la mano de obra extranjera utilizada en la agricultura, específicamente en las agroempresas asociadas a la JAD, ayudándoles a actuar y reconociéndola como interlocutora válida para la canalización de los procesos migratorios de las empresas y productores agropecuarios del país.

En este acuerdo, la Dirección General de Migración se compromete a establecer una política justa con las empresas asociadas de la JAD, ayudándolas actuar de manera diligente y sostenida en los procesos de regularización de sus empleados extranjeros; fomentar la creación de protocolos que permitan a estas empresas realizar gradualmente el proceso de legalización de los inmigrantes indocumentados para la regularización del mercado laboral.

La JAD asume el compromiso de remitir a la DGM los listados contentivos con las informaciones de la mano de obra extranjera que labora en las empresas miembros; fomentar el cumplimiento de la ley 285-04 y su reglamento de aplicación 631-11; igualmente se empoderará del tema migratorio con la finalidad de incentivar la regularización de la mano de obra de sus asociados lo antes posible.

- b. **Cámaras de Comercio Agrupadas en la Mesa Redonda de la Mancomunidad**, como son Cámara Británica de Comercio, Cámara de Comercio Dominicano Canadiense, Cámara de Comercio de Trinidad y Tobago, Cámara de Comercio de la Asociación de Amistad de Suráfrica y la Cámara de Comercio India Republica Dominicana.

Este acuerdo busca fortalecer las relaciones, aprovechar oportunidades de negocios en el campo agrícola y agroempresarial de República Dominicana con los países de la Mancomunidad; aunar esfuerzos para identificar nuevas oportunidades comerciales para las agroempresas criollas en los países de la Mancomunidad;

También hacer contactos con instituciones que contribuyan a colocar los productos agrícolas y agroindustriales dominicanos en esos países, incluyendo entidades de promoción de negocios para las agroempresas criollas; organizar misiones comerciales en conjunto hacia los respectivos mercados de los países de la Mancomunidad; poner a la disposición de los miembros de cada entidad, información relativa a demandas, ofertas, ferias y demás actividades, facilitando información y organizando misiones de los países de la Mancomunidad en Santo Domingo a establecer contactos con la membresía del JAD.

- c. **Asociación Dominicana de Hacendados y Agricultores (ADHA)**, Este acuerdo mantiene y fortalece la colaboración y apoyo entre ambas instituciones, para realizar acciones conjuntas que contribuyan a edificar a todos los sectores de la población de la importancia de facilitar el desarrollo de las actividades productivas, evitando castigar a los productores con gravámenes que afecten la producción, el consumo y las agroexportaciones.

En este sentido, la renovación del acuerdo de colaboración entre la JAD y la ADHA tuvo como motivación mantener una posición común frente a la Reforma Fiscal, estableciendo que el sector necesita permanecer libre de cargas impositivas en lo que respecta a las importaciones de insumos, equipos y maquinarias, así como los productos frescos sin transformación, para evitar incrementos en los costos, facilitar la competitividad, atraer nuevas inversiones y apoyar la seguridad alimentaria.



Vehículos donados por la JAD al ejército Nacional para combatir el contrabando de alimentos.



- d. En el mismo orden, fue renovado el acuerdo de colaboración con la **Dirección General del Catastro Nacional**, el cual tiene como propósito coordinar acciones y esfuerzos, en el marco del Proyecto “Facilitación del Acceso al Financiamiento a las Pymes Agropecuarias de la Provincia de La Vega”, para agilizar e integrar actividades que permitan a los productores agropecuarios beneficiarios, conocer el valor de las tierras que cultivan, a través de la tasación de sus predios.
- e. Asimismo, se dio continuidad a la ejecución del acuerdo de colaboración con la **Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD)**, suscrito como parte de una consultoría dentro del “**Plan de Apoyo al Manejo de las Plantaciones de Cacao**”, una acción llevada a cabo por iniciativa del Clúster de Cacao y sus derivados. Este programa es ejecutado con financiamiento del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).

3.7. Encuentro Nacional de Dirigentes

Como ha sido institucionalizado y esperado por la mayor parte de los líderes, el pasado año, la Junta Agroempresarial Dominicana celebró el XIII Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario, en Jarabacoa, donde fueron enfocados los temas de mayor interés e importancia para toda la cadena vinculada a la producción agroalimentaria nacional.

Este encuentro esencialmente estuvo orientado a conocer de primera mano los planes y la orientación de la política agropecuaria que aplicará el gobierno recién instaurado, encabezado por el Licenciado Danilo Medina Sánchez, particularmente en lo que concierne al sector agropecuario durante el período constitucional 2012-2016.

Más de 250 dirigentes y agroempresarios participaron en este encuentro, haciendo propuestas, recomendaciones e interactuaron con los funcionarios de las principales instituciones responsables de aplicar las políticas gubernamentales dirigidas hacia el sector: Ministerio de Agricultura, Banco Agrícola, Instituto Agrario Dominicano, Nacional de Recursos Hidráulicos, de Estabilización de Precios, de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, Consejo Nacional de Investigaciones Agropecuarias y Forestales, Fondo Especial para el Desarrollo Agropecuario, Comisión Nacional de Cacao, Consejo Dominicano del Café, Aseguradora Agropecuaria Dominicana, entre otras.

El objetivo fue conocer de primera mano la orientación de la política agropecuaria oficial y su inserción en la estrategia nacional de competitividad, en procura de sintonizarla con las propuestas del sector agropecuario privado, logrando así generar una agenda de 10 puntos que ha sido consensuada después de un largo proceso de consultas y discusiones en distintos escenarios, organizados por la JAD.

Asimismo, el financiamiento como tema transversal y fundamental para sustentar los planes de desarrollo del campo dominicano, no solo fue ratificado como el principal de la Agenda Consensuada, sino que acaparó la mayor parte de las discusiones y debates, un reflejo claro de que sin recursos es imposible transformar tecnológicamente la producción agroalimentaria y hacerla competitiva.



El Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario, es el principal escenario creado por la JAD para discutir y analizar los temas de la política agropecuaria.

De izquierda a derecha: Ing. Luis Ramón Rodríguez, Ministro de Agricultura; Osmar C. Benítez, César Paniagua, Ángel Estevez, Administrador Gral. del Banco Agrícola; Alfonso Radhames Valenzuela y Reyna Amparo Peña, Miembro del Consejo de Directores.

3.8. Sector Agropecuario Hace Esfuerzos para Mejorar su Competitividad

Reunir a los agentes privados con los funcionarios, para consensuar en diez puntos las propuestas y aspiraciones de muchos años de discusiones de los ejes temáticos fundamentales de hacia donde deben orientarse y enfocarse las políticas públicas para facilitar el desarrollo del sector agroalimentario, constituye un gran aporte de la Junta Agroempresarial Dominicana al país.

En efecto, en los últimos tres Encuentros Nacionales de Dirigentes, celebrados en Bávaro, Puerto Plata y Jarabacoa, fueron discutidos y aprobados **los diez puntos que integran la Agenda Agropecuaria**, entregada al Presidente de la República y al Congreso Nacional, para su posible implementación, con la finalidad de impulsar el desarrollo rural durante los próximos 20 años.

Los diez puntos, se detallan a continuación:

1 - Crédito

El objetivo que se procura es desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización del campo y el manejo de riesgos de las unidades de producción.

La estrategia procura la aplicación de una política pública orientada a promover la focalización de recursos de la banca formal para financiar la capitalización y el manejo de riesgos de las actividades agropecuarias y forestales en toda la cadena de valor.

- Identificar iniciativas que puedan reducir la percepción de riesgo del Sector ante las instituciones financieras formales. Ante la situación descrita, se propone:
- Crear el Fondo de Cobertura de Riesgo Crediticio con características similares a las establecidas por la Junta Monetaria en la Resolución No.3 del 26 de enero de 1996, que crea el Sistema de Garantía Compartida (SIGAC) y define un mecanismo de apoyo financiero al Sector Agroempresarial.
- Constituir un Fondo para el Desarrollo Agroempresarial con recursos locales, de organismos multilaterales de crédito y de Gobiernos de las naciones industrializadas. Este Fondo se orientaría, fundamentalmente, a financiar la modernización tecnológica del campo dominicano.
- Modificar las Normas Bancarias para calificar las propiedades agropecuarias como POLIVALENTES en lugar de MONOVALENTES como se consideran ahora.
- Aplicar la Ley No.157-09 sobre Seguro Agrícola. Esta iniciativa fue convertida en Ley por el Congreso Nacional y publicada en la Gaceta Oficial bajo el No.146-02 en fecha 7 de abril de 2009.

2 - Titulación de Tierras

Precisamente una de las primeras medidas adoptadas por el actual gobierno encabezado por el Lic. Danilo Medina, dispone implementar un programa Nacional de Titulación de Tierras, que beneficiara a 150 mil familias con más de diez años usufructuando una propiedad. Esta medida responde al punto dos de la Agenda Agroempresarial y se orienta a facilitar mayor acceso de los productores, sobre todo pequeños, a las fuentes formales de financiamiento y fomenta el desarrollo del mercado de tierra en el país.

Se espera que el programa nacional de titulación de tierras, sea ejecutado por un organismo especializado, con autoridad y credibilidad, como por ejemplo Suprema Corte de Justicia, con el apoyo financiero del Gobierno Dominicano y de los organismos bilaterales y multilaterales de crédito, para que se logren los objetivos esperados.

En los Encuentros participan funcionarios, dirigentes del sector y personalidades de todo el país.



Además debería ser parte de un plan de acción que tome en cuenta que muchas de las propiedades sin regularización o titulación fueron transferidas a manos de productores de la Reforma Agraria, sin que a los propietarios originales se les hiciera el pago correspondiente de parte del Estado como lo establece la Ley.

La situación descrita requerirá de ideas prácticas para pagar a los antiguos propietarios, incluyendo la posibilidad de una emisión de bonos públicos para cumplir con esa transacción financiera.

3 - Innovación Tecnológica y Capacitación

Se propone impulsar la investigación, innovación, capital humano y transferencia de tecnología al campo, para fortalecer y aplicar los programas de investigación agropecuaria incluyendo la adopción y adaptación, al medio dominicano, de nuevas variedades de cultivos de alto rendimiento y de alto valor comercial, enfocadas a las necesidades de los mercados y que tomen en cuenta los efectos del cambio climático.

De igual manera, se deben ampliar los programas de adquisición de nuevo pie de cría, con genética mejorada y con alto rendimiento de carne y leche de la ganadería bovina, así como de la porcina y ovino/caprina, para atender el creciente mercado turístico local y las necesidades del mercado internacional.

En materia de capacitación para la competencia está claramente establecido en la mayoría de las investigaciones sobre el Sector Agropecuario, que la educación formal, no solo es insuficiente, sino que no llena los requisitos que exige la realidad a la que se enfrenta el sector en los momentos actuales.

Se precisa de cursos de capacitación que incorporen los conocimientos y destrezas que se requieren para poder producir con eficiencia y penetrar los mercados nacionales e internacionales.

Con este propósito se requiere reforzar los programas académicos de las Universidades con facultades en agricultura, producción animal y veterinaria y centros especializados como el INFOTEP, el CIMPA, el CEI-RD, entre otros y ampliar, asimismo, los programas de becas en el extranjero.

4 - Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria

Establecer un marco de acción pública, con la colaboración del sector productivo privado para el aseguramiento de la calidad, sanidad e inocuidad agroalimentaria, en toda la cadena de valor.

La estrategia procura, la constitución de un órgano regulatorio, comprensivo, que incorpore las gestiones individuales que en esa materia desarrollan los Ministerios de Agricultura, Industria y Comercio, y Salud Pública.

Para ello, es necesario establecer medidas de control en el comercio local e internacional para la sanidad pecuaria y vegetal en el país, en concordancia con lo estipulado en la normatividad aplicable, tanto nacional como internacional.

Esta estrategia requerirá de una actualización del marco legal que norma la política fitozoosanitaria, de calidad e inocuidad de la República Dominicana.

5 - Infraestructura para el Desarrollo Rural

Impulsar el desarrollo rural implica fortalecer y ampliar el sistema de infraestructura física en beneficio de las zonas agropecuarias, mediante una orientación estratégica de los recursos, esfuerzos y acciones, mejorando los servicios de energía eléctrica, incluyendo energías alternativas a partir de biomasa, hidráulica, eólica, y solar.

Se procura, asimismo, mejorar las vías de acceso a las zonas de producción, incluyendo la construcción de carreteras rurales y puentes, centros regionales de acopio refrigerados y secos, y facilidades frigoríficas en puertos y aeropuertos.

La ampliación de la infraestructura de riego incluyendo la construcción de presas, represas y micropresas, procura facilitar el incremento de la producción y productividad agropecuarias y el comercio de bienes agroalimentarios para potenciar la participación del país en los mercados nacionales y extranjeros.

También avanzar hacia la construcción de carreteras rurales, cuya inversión es mayor, pero el beneficio para las zonas agrícolas es mucho más duradero y tiene impacto positivo en el transporte y en la salud de los habitantes de las zonas rurales.

6 - Agroexportaciones e Información de Mercados

En este tema se propone crear una nueva cultura exportadora, desarrollando un sistema de apoyo ágil y eficiente, con una plataforma actualizada de información e inteligencia de mercados, para facilitar el acceso oportuno de los productos dominicanos a los consumidores.

El apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios agroindustriales, acuícolas, agroindustriales y forestales, debe ir acompañado de mecanismos de financiamiento pre y post embarque, en tanto se puedan formalizar los contratos de ventas en el extranjero.

Esta nueva cultura exportadora debe apoyarse en un programa combinado de inversiones públicas y privadas para mejorar la infraestructura física para asegurar un manejo apropiado de los productos, en las aéreas de producción, clasificación, limpieza y empaque; almacenamiento en cuarto frío y transporte hacia el mercado.

Se requiere retomar el programa de instalación de frigoríficos regionales para mantener la cadena de frío en los embarques de productos frescos al mercado local e internacional, y ampliar la disponibilidad de espacios refrigerados en los principales aeropuertos del país.

La estrategia de apoyo a las exportaciones requiere reorientar el marco generalista de la producción exportable a un marco focalizado, atendiendo a la demanda identificada en los mercados.



Los Encuentros Nacionales de Dirigentes son celebrados anualmente en un lugar diferente.

Un nuevo enfoque de la estrategia exportadora deberá enfatizar, mediante políticas públicas una orientación hacia los mercados de productos frescos y procesados incluyendo frutas tropicales, productos étnicos, orgánicos, vegetales orientales y de invernaderos, hierbas aromáticas, madera y productos de madera, acuicultura intensiva, plantas medicinales, flores y follajes tropicales.

Lograr estos propósitos requiere trabajar para crear una sociedad agroempresarial conectada e informada de las oportunidades del mercado, tanto local como internacional. Al mismo tiempo, se deberá seleccionar una lista inicial de 50 productos agrícolas y agroindustriales que generen más de 50 millones de dólares por año.

7 - Recursos Naturales y Medio Ambiente

Se debe promover un manejo ambiental que preserve, integre y fomente los recursos naturales del país —agua, bosque y suelos—, protegiendo, conservando, restaurando y aprovechando los mismos de forma sustentable, que tome en cuenta el cambio climático y la biodiversidad.

La Estrategia procura asegurar el respeto a los ecosistemas, y la biodiversidad de forma tal que se puedan llevar a cabo sistemas productivos eficientes basados en las buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas ganaderas, buenas prácticas de manufactura y buenas prácticas gerenciales.

Con el concurso y la participación del Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente se debe trabajar en el fomento de plantaciones forestales en fincas agrícolas y ganaderas con el propósito de apoyar los acuerdos del Protocolo de Kyoto sobre el Cambio Climático.

8 - Reforma Institucional

Se debe transformar el aparato institucional público del agro para crear una nueva dinámica de servicio a los productores en función de las necesidades que ellos manifiesten.

La transformación institucional conlleva la realización de una reingeniería organizacional que evite la duplicación de esfuerzos y servicios y el gasto del presupuesto en una burocracia improductiva y súper numérica.

La nueva institucionalidad debe contar con recursos presupuestarios suficientes que permita emprender los programas y proyectos de manera rápida y eficaz, de forma tal que se pueda impulsar la simplificación administrativa y la eficiencia de costo en la provisión de asistencia técnica y gerencial a los productores agropecuarios.

9 - Política Fiscal y Tributaria

La política fiscal y tributaria debe incorporar mediante una Ley del Congreso Nacional, lo que hoy se concede de manera administrativa y que se indica a continuación:

- Eliminar el pago de los anticipos de impuesto sobre la renta (ISR) para los productores agropecuarios. Debido a la naturaleza de la actividad agropecuaria, se debe pagar el ISR cuando cierre el año fiscal, no antes.
- Se propone adoptar el procedimiento simplificado de tributación PST, para el pago del impuesto sobre la renta a los productos agropecuarios en común acuerdo con la Dirección General de Impuesto sobre la Renta, a partir de las Normas Generales 03-2010, modificadas.
- La exención del pago del impuesto del 1% sobre los activos agropecuarios.
- Eliminar la retención del impuesto sobre la renta de los pagos realizados por el Estado para las empresas del sector agropecuario que proveen alimentos al Gobierno Dominicano.
- Se propone, de igual manera, que dentro de esta nueva Ley se disponga:
 - Ampliar la exención del impuesto arancelario, el ITBIS y otros derechos y cargas a la importación de maquinarias, equipos y sus repuestos y partes que, por inadvertencia legislativa involuntaria, no fueron incluidos en los Códigos Arancelario y Tributario vigentes. Ahora se aplica la exención de manera administrativa. Debe incorporarse en la Ley.
 - Revisar y reducir el impuesto selectivo al consumo del gasoil, establecido en la Ley No.495-06 y que se utiliza masivamente en la producción y el transporte de los alimentos que consume la población.
 - Modificar la Ley General de Electricidad No.125-01 del 17 de julio de 2001, para crear la categoría de Usuario Agropecuario no Regulado, que facilite una tarifa eléctrica más económica y competitiva para el sector agropecuario.

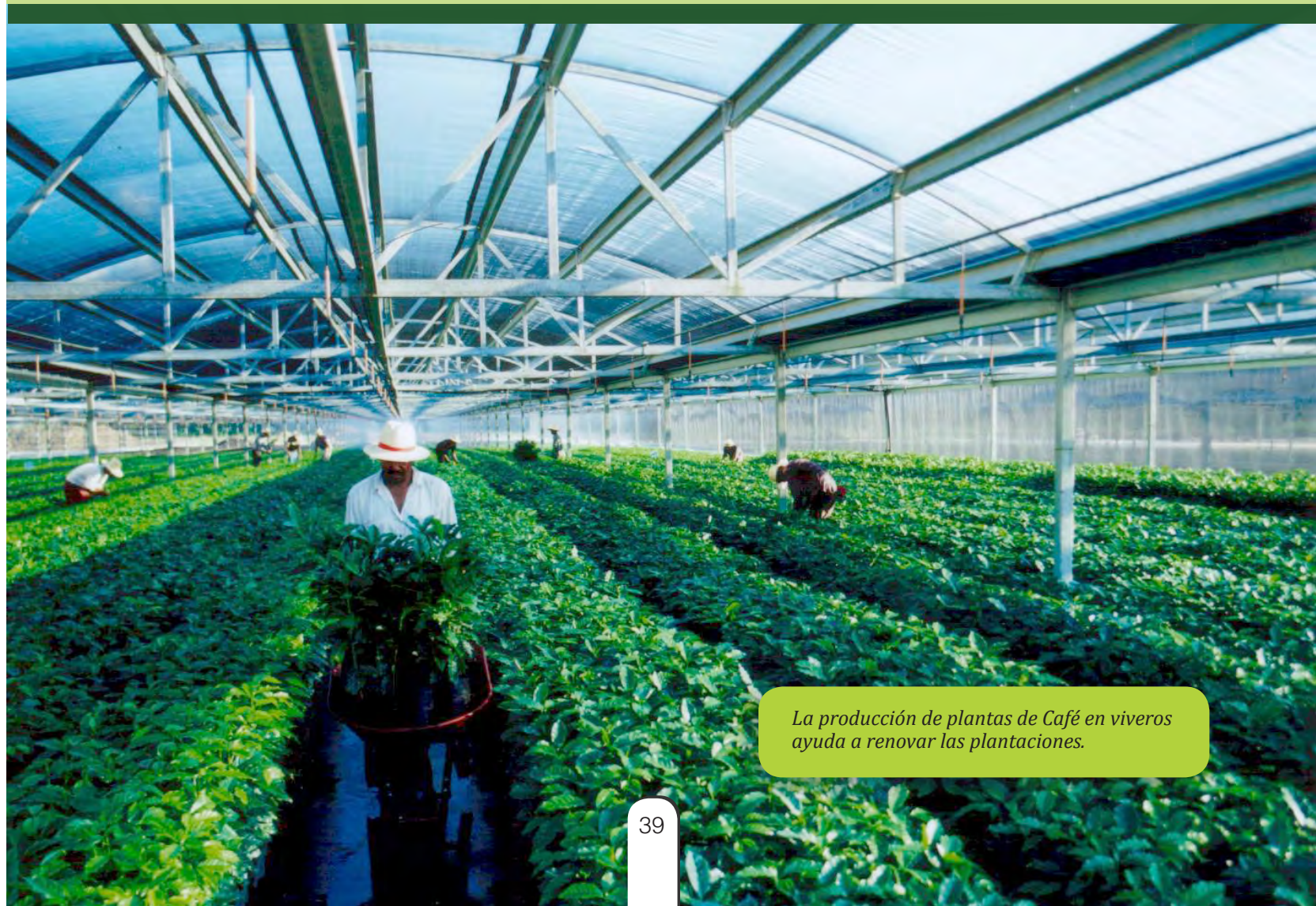
10 - Organización y Asociatividad

Se propone impulsar la integración de los productores en un modelo asociativo, ya sea en forma de cooperativas, consorcios o asociaciones empresariales.

Las organizaciones de productores, en cualquiera de sus modalidades, facilitarán el diseño de estrategias de producción y desarrollo de mercados más competitivos con mejoría de costos de producción, economía de escala en la gestión de servicios, asistencia técnica, mecanización y facilitación en la gestión comercial.

La alianza entre productores y instituciones públicas del Sector deberá poner atención especial a la estructura de mercadeo de bienes alimenticios en el ámbito local, para reducir los márgenes de comercialización entre el productor y el precio que paga el consumidor.

El trabajo mancomunado del gobierno con los productores privados, es fundamental para incrementar la producción y mejorar el comercio de los bienes agropecuarios destinados al consumo masivo interno, para el turístico nacional y para la exportación.



La producción de plantas de Café en viveros ayuda a renovar las plantaciones.

Agregar valor a los productos agrícolas aumenta los ingresos para los productores. En la imagen: extracción de pulpa de zapote.





CAP. 4 *Apoyo a las Agroexportaciones*

4.1. *Apoyo a las Agroexportaciones*

Una de las áreas fuertes, principales y focales del trabajo que tradicionalmente ha venido haciendo la Junta Agroempresarial en favor del campo dominicano, es ofrecer servicios de apoyo a las agroexportaciones, para promover negocios y atraer inversiones hacia el sector agropecuario.

Este trabajo ha sido enfocado en la organización y participación de la institución en actividades nacionales e internacionales, para dar a conocer y promover la oferta exportable de los productos agrícolas y agroindustriales criollos en los escenarios importantes, tales como ferias, exposiciones, festivales y misiones comerciales.

Bajo esta perspectiva, durante el año pasado nuestra institución desempeñó una activa participación en la organización de varias de estas actividades, entre las cuales figuran:

4.2. *Agroalimentaria 2013*

Se dio inicio a la organización de Agroalimentaria 2013, Feria Internacional de Alimentos, Tabacos y Bebidas, que camina hacia la realización de su cuarta edición, con la coorganización del Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), auspicio y apoyo de instituciones nacionales públicas y privadas.

Agroalimentaria 2013 es la actividad cumbre y más importante del sector agroalimentario dominicano. Será realizada del 23 al 25 de mayo del 2013, en el Hotel Renaissance Jaragua de Santo Domingo. Tiene como objetivo traer a empresarios, importadores e inversionistas de distintos países, para que hagan negocios con suplidores criollos.

Esta nueva versión de la Feria, cuenta con un gran apoyo por parte del Ministerio de Agricultura, quien nuevamente contará con un pabellón para apoyar a los exportadores dominicanos del sector.



Variedad de ajés en la pasada Feria Internacional de Alimentos, Tabacos y Bebidas: Agroalimentaria 2011.



Agroalimentaria es una exposición profesional de los productos dominicanos orientados a los mercados de exportación.



Agroalimentaria 2013 desarrollará un amplio programa de actividades, que incluye desde las Citas de Negocios con compradores nacionales e internacionales, hasta las Jornadas Técnicas y Programas Gastronómicos.

La organización y montaje de Agroalimentaria 2013, representa el reto de superar las versiones anteriores, a la vez que constituye un paso de avance en los esfuerzos de concertación e integración de recursos para ofrecer a los agroempresarios dominicanos, compradores extranjeros e invitados especiales, la oportunidad de participar y hacer negocios en una exposición de primera.

4.3. Francia en Altos de Chavón

Nuestra institución ofreció apoyo, colaboración y participó, en la celebración de la primera “Semana de Francia en República Dominicana”, realizado, en Casa de Campo, La Romana, organizada por la Cámara de Comercio Dominicano-Francesa y Casa de Campo, durante los días 22 al 27 de marzo del pasado año 2012,

La participación de la JAD en esta actividad, se enfocó en motivar y coordinar la asistencia de agroempresas socias que tienen una orientación o vocación agroexportadora, con la finalidad de aprovechar la oportunidad el “Foro Empresarial Franco-Dominicano”, donde más de 200 líderes empresariales y representantes de los sectores oficiales de ambos países, establecieron o tuvieron la oportunidad de hacer negocios.

Entre los socios que participaron en la *Semana de Francia en Altos de Chavon* se encontraban: Asociación de Pequeños Productores “La Santa Cruz”, la Federación de Caficultores de la Región Sur (FEDECARES), Quebra-Pedra, SRL, Mangos de Matanzas, entre otros.

Asimismo, durante la celebración de esta actividad, la Junta Agroempresarial Dominicana, estableció un Stand que utilizó para promover los servicios que ofrece, fortalecer su imagen como institución líder del sector e invitar a los participantes a Agroalimentaria 2013.

4.4. Compradores Internacionales

El pasado año, recibimos la visita de varias delegaciones de compradores internacionales, con la intención de establecer vínculos comerciales con los exportadores de productos frescos y procesados del país. Entre estos, se destacan los siguientes:

a) L&M Companies:

Durante el año pasado, ejecutivos de L&M Companies, uno de los principales distribuidores de frutas y vegetales frescos a clientes mayoristas de todo el territorio de los Estados Unidos, visitaron República Dominicana interesados en productos agrícolas frescos expresando interés importar los siguientes productos: Berenjenas, Mangos (de las variedades Keit/Kent/Thomas Atkins), Pepinos, Pimientos Morrones y Limones Persa.

La sede principal está ubicada en la ciudad de Raleigh, Carolina del Norte, y cuentan con oficinas o "branches" en Florida, Indiana, Atlanta, Arizona, Texas, Washington y Maine. Esta empresa gigante en la distribución de agroalimentación, tiene entre sus clientes: Walmart, Wholefoods, SYSCO Corp. (en la categoría de Foodservice), y otros. Actualmente importan productos desde países como: Honduras, Costa Rica, Guatemala, Brasil, Ecuador, Perú y México. Tiene grandes extensiones de terreno propias para el cultivo de papas, batatas, tomates, manzanas, pimientos morrones, melones, sandías, cebollas, pepinos, berenjenas, etc, ubicadas en algunos estados de los Estados Unidos (principalmente Texas, Florida, Michigan y Carolina del Norte).


La JAD organizó un programa de contactos y visitas a las zonas de producción, coordinando y propiciando encuentros entre los ejecutivos de esta empresa con productores y exportadores socios, sirviendo de enlace y dejando formalizados los primeros pasos para lo que podría ser una larga y fructífera relación de negocio, beneficiosa para el país.



De izquierda a derecha: Juan Barceló Salas, Francisco Cuellard, representante de L & M Companies, visita las instalaciones del Consorcio Citrícola del Este en Hato Mayor.



De izquierda a derecha: Wilson Reyes, Gary James y Francisco Cuellard de L & M Companies visitan Proyecto de vegetales e Invernaderos de la empresa Green V. en Constanza.



Café tostado.

b) Cena Fine Food, LTD.

La Cena Fine Foods, LTD., es una empresa de capital internacional, radicada en New Jersey, Estados Unidos, donde ocupa un importante lugar en la distribución de alimentos para el consumo masivo, sirviendo a varios estados de la zona Este de ese país: New York, New Jersey, Delaware, Pennsylvania, Connecticut, Rhode Island y Massachusetts.

Esta empresa tiene proyectado expandir su red de distribución a otros estados de la unión, para lo cual ha expresado interés en establecer contacto con suplidores de algunos productos agroalimenticios producidos en la Republica Dominicana, entre los que identifica:

-Galletas de Soda, Sazones criollos, Casabe, Crema de Coco, Productos Enlatados (guandules, habichuelas, pasta de tomate), Jabón de Cuaba, entre otros.

Basado en su interés de explorar posibilidades de negocios en la República Dominicana, se acercaron a la JAD como enlace principal para contactar y concertar citas de negocios con potenciales suplidores de la agroindustria criolla.

c) Nirmans Tropical Fruits, LTD

Nirmans Tropical Foods, LTD., es una empresa inglesa que comercializa frutas y vegetales frescos al por mayor en el mercado de productores “New Spitalfields”, ubicado en Londres.

Bajo la estrategia de captar el mercado étnico del Reino Unido, este comprador fue referido al JAD por la Embajada Dominicana en el Reino Unido, expresando mucho interés en importar Mangos de las variedades Banilejo, Thomas Atkins y Haden. cítricos como Naranjas y Toronjas Rojas. Aguacates de la variedad Semil y cocos grandes

En su rol de facilitador del comercio, la JAD difundió la información y sirvió de enlace principal en la coordinación de citas de negocios con exportadores que pudieran suplir estos productos en volúmenes importantes en el futuro inmediato.



Diferentes variedades de mangos dominicanos.



CAP. 5

Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO)

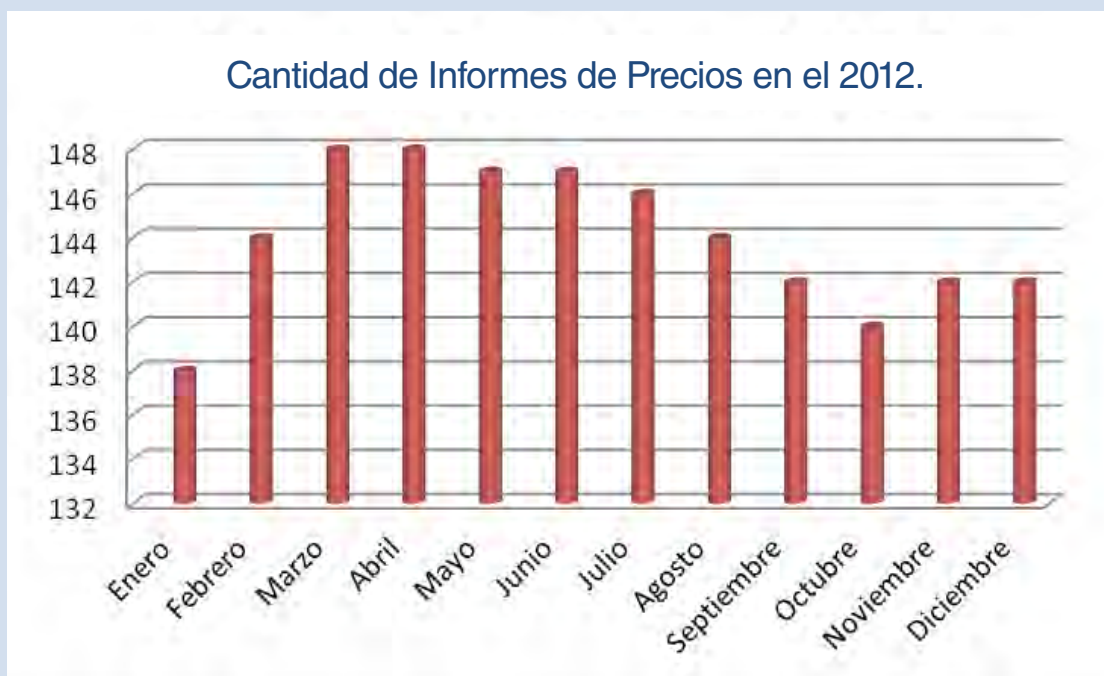
Este Centro recaba, analiza y distribuye información sobre los aspectos más importantes relacionados con la producción, tecnología, insumos, productos y comercio, de interés para los socios, investigadores y comunicadores que procuran conocer la realidad del campo, realizar negocios e inversiones en el sector agropecuario dominicano.

Es una unidad de servicios de informaciones especializadas y actualizadas de los mercados nacionales e internacionales, sobre los principales bienes que produce el sector agroalimentario, de utilidad para productores, empresas, profesionales y público en general.

Ofrece información de precios diarios, inteligencia de mercado y responde demandas puntuales de asociados y productores agropecuarios independientes. El objetivo de este servicio es contribuir a apoyar el fortalecimiento, transparencia y facilitar el proceso de negociación entre productores y compradores.

El pasado año fueron entregados 250 informes de precios diarios a socios suscritos, mientras se continuó actualizando informaciones de los principales cultivos agrícolas por provincia, un insumo básico de Agroempresa Dominicana, documento que contiene datos precisos y simplificados de la producción agropecuaria.

Esta información fue entregada a socios, técnicos, periodistas y otros e incluyen:



Fuente: Informes mensuales CIAGRO.

5.1. Precios Diarios

El informe de precios diarios se hace por suscripción, vía teléfonos celulares, utilizando la plataforma tecnológica de la empresa Orange Dominicana, que está conectada a los principales mercados agrícolas de Estados Unidos, Europa y otras naciones. Este informe también incluye precios en los mercados de Santo Domingo y Santiago. Tiene como objetivo:

- Ofrecer a los productores o cualquier otro agente de la cadena agroalimentaria, los precios de los productos que pertenecen a diferentes mercados, a través de mensajes de texto (SMS) vía teléfonos celulares.
- Promover el uso de la Tecnología de la Información y la Comunicación en el Sector Agroalimentario, con el objetivo de mejorar sus decisiones productivas y de comercialización.
- Mejorar la transparencia y competencia en el proceso de comercialización de los productos agroalimentarios, reduciendo los márgenes de intermediación.
- Hacer de este sistema una herramienta de consulta de información oportuna y de calidad.

Los datos son recogidos, procesados, analizados, clasificados y distribuidos diariamente, utiliza diferentes fuentes para captar la información de los mercados internacionales, en tanto que para el mercado nacional, la información se obtiene de un reportero que se hace todos los días en el mismo lugar.

5.2. Suministro de Informaciones

El año pasado fueron entregados 1,728 informes de precios diarios, 144 por mes, beneficiando a productores y otros usuarios. Además, informes de productos, reportes estadísticos, costos de producción, exportaciones e importaciones.

El CIAGRO está suscrito a diferentes fuentes internacionales de información, como son: CBI, MAP, The Packer, Fresh Plaza, International Trade Centre, entre otras, mientras que las informaciones locales, se obtienen de una visita diaria a los principales mercados, confirmadas y validadas con instituciones del sector y productores.

5.3. *Página Web Institucional*

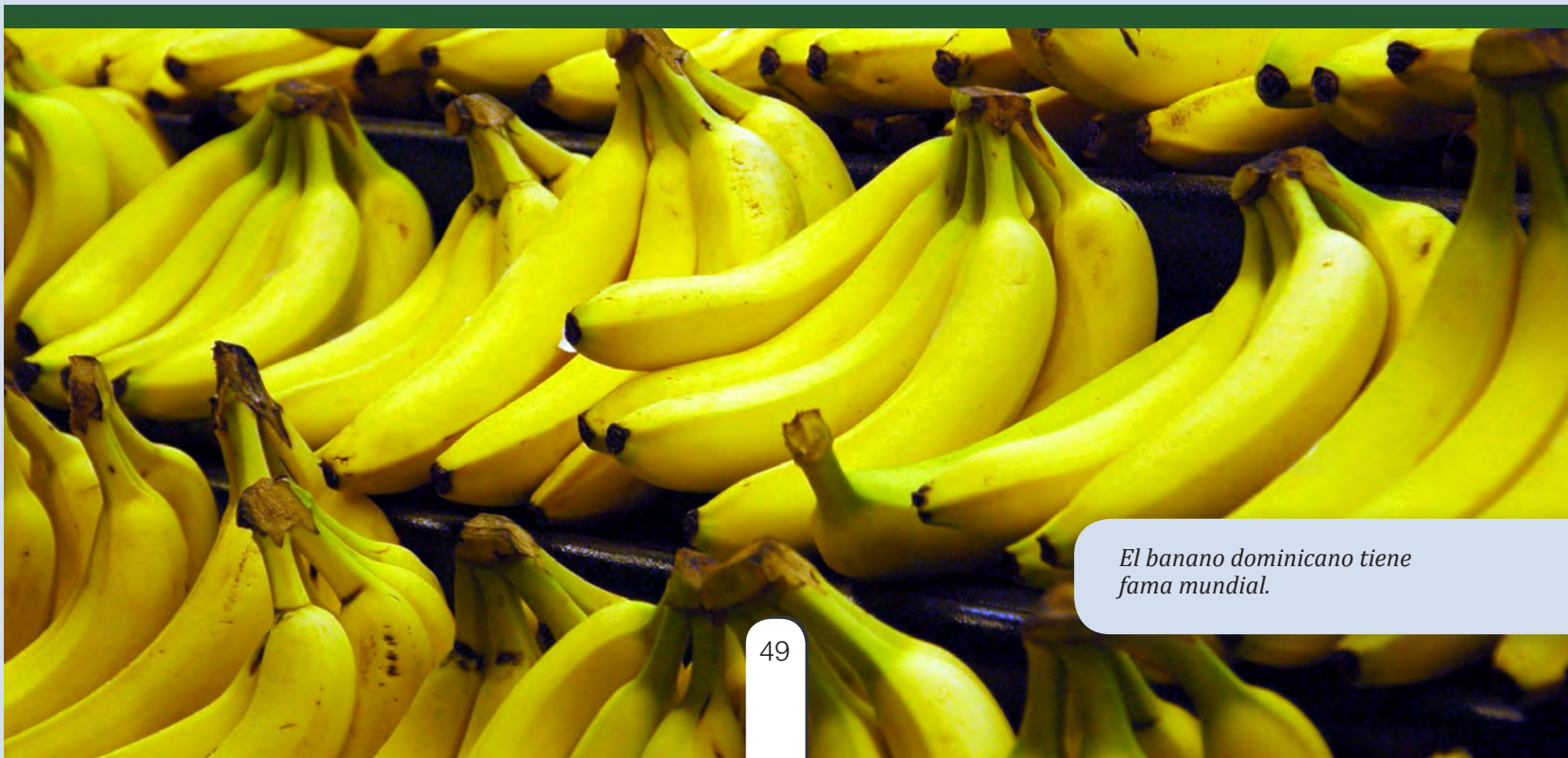
La página web es otro de los medios o herramientas de información utilizada por la JAD para llegar a sus asociados, a la comunidad agroempresarial y a otros interesados. Contiene información actualizada sobre los programas, proyectos, servicios y actividades, no solo de la institución sino también de la Bolsa Agroempresarial Dominicana (BARD), Fondo Cooperativo para el Desarrollo Agroempresarial (FONDAGRO), el Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) y de la Feria Agroalimentaria.

Ofrece informaciones sobre oferta y demanda de productos, servicios de análisis de laboratorio, estadísticas de comercio exterior, exportación e importación de productos, noticias generadas en el sector, actividades de la institución y sus asociados, entre otras.

5.4. *Perfiles Provinciales*

Durante el 2012, se mantuvieron actualizados los perfiles agrícolas de cada una de las provincias del país. Se trata de informaciones precisas y simplificadas de la producción y el potencial agropecuario por provincia.

El objetivo es contar con un material de utilidad para productores, investigadores, estudiantes y público en general, interesados en conocer el potencial productivo de las provincias dominicanas.



El banano dominicano tiene fama mundial.

CAP. 6 *Proyectos Especiales*

Margarita Gil, Encargada del FACIAGRO.



Los proyectos especiales han sido tradicionalmente una de las vías más efectivas y eficaces utilizadas por la institución para asistir, responder y atender necesidades puntuales de los productores agropecuarios, ofreciéndoles soluciones, apoyo y acompañamiento ante problemas o situaciones que les afectan y que son de interés general.

El año pasado la Junta Agroempresarial, en coordinación y colaboración con otras instituciones, trabajó en varios proyectos especiales, aunque de manera más sistemática y enfocada en tres: Proyecto Piloto de Facilitación de Acceso al Crédito a Pymes Agropecuarias en la Provincia de La Vega (FACIAGRO), Apoyo a Pequeños productores de Leche de Nisibon, en Higüey y Apoyo al Cultivo de Cacao.

Mag. Mónica Batista, Juez del Tribunal de Tierras de La Vega, con Freddis Moronta (beneficiario).



6.1. FACIAGRO


La Junta Agroempresarial Dominicana ejecuta en la provincia de La Vega, el Proyecto Piloto Facilitación del Acceso al Crédito a las Pymes Agropecuarias (FACIAGRO), con apoyo del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), administrado en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El objetivo de este Proyecto es facilitar el acceso al financiamiento formal a medianas y pequeñas unidades agropecuarias de los cuatro municipios de la provincia: Constanza, Jarabacoa, Jima y La Vega.

El trabajo con las pymes agropecuarias se ha realizado a través de dos componentes principales: Gestión de Acceso al Crédito, ofreciendo capacitación, asesoría y acompañamiento a los productores en todo el proceso de solicitud de préstamos en las empresas financieras participantes, y Gestión de Títulos de Propiedad.

Ambos componentes fueron identificados como factores que limitan sensiblemente la obtención de recursos financieros en las fuentes convencionales en condiciones favorables para el desarrollo de proyectos productivos y para el crecimiento de las agroempresas.

FACIAGRO entrega títulos a pequeños productores agrícolas de la Provincia de La Vega.



Uno de los actos para entregar títulos de propiedad a Pymes de la Provincia de La Vega, encabezado por Dirigentes de la JAD, BID y funcionarios del área judicial.



Tony Bonetti con Paulina Ramirez Veloz, beneficiaria.

Para lograr el acceso al crédito, la Unidad Ejecutora del Proyecto hizo acuerdos con cuatro Intermediarios Financieros con presencia en la provincia: Banco Ademi, Banco Adopem, Fondesa y Cooperativa Vega Real, en el diseño e implementación de una metodología que permitió a 792 productores agropecuarios ser sujetos de crédito formal. Entre ellos 520 recibieron más de un préstamo, con lo cual han podido ampliar actividades productivas generadoras de empleos e ingresos. Los beneficiarios se dedican a realizar diferentes actividades productivas: cultivo de vegetales en invernaderos, crianza y mejora de ganado, granjas porcinas y avícolas, producción de arroz, café, plátanos, yuca, auyama y hortalizas, entre otros.

Este componente finalizó satisfactoriamente, dejando un legado y referente para la oferta financiera a la mediana y pequeña producción agropecuaria. El resultado positivo es fruto de una estrecha relación de trabajo con las entidades financieras, pues un 36 % de los préstamos fue otorgado por Fondesa, un 29 % por el Banco Adopem, un 24 % por el Banco Ademi y el restante 11 % fue colocado por la Cooperativa Vega Real.

Paralelamente, el Proyecto Piloto ha ofrecido a los productores, asesoría, capacitación y aporte del 70% del costo de los procesos técnicos y judiciales, para la gestión de los títulos de propiedad de sus predios. También para lograr estos objetivos y beneficiar la mayor cantidad de productores y productoras, el proyecto estableció un Acuerdo de Colaboración con la Suprema Corte de Justicia y mantiene coordinación permanente con la Jurisdicción Inmobiliaria, tanto a nivel nacional, como local.

Bajo el componente de titulación, han sido entregados 144 títulos de propiedad a igual número de beneficiarios de procesos de saneamiento, deslinde, determinación de herederos y transferencias. En las etapas de mensura y audiencias se encuentran 328 casos, que al concluirse completarán la meta del Proyecto que es de 400 títulos.



*Lidio Martínez Cairo,
Coordinador del Programa
Prolacteo para Milk Agro, en un
Día de Campo con Ganaderos
beneficiarios del Proyecto.*



*Mejorar la calidad y
aumentar la productividad
de la leche fue el objetivo de
este proyecto.*

6.2. Apoyo a la Producción de Leche

Este proyecto, ejecutado conjuntamente con la empresa Milk Agro, SRL (Procesadora de Quesos Michel), tuvo como objetivo aumentar la productividad, mejorar la calidad e inocuidad en el manejo de la leche, tanto destinada al procesamiento como al consumo fresco, ofreciendo a los ganaderos de la zona la oportunidad de mejorar las técnicas de manejo del producto.

Con las actividades realizadas por el Proyecto se benefició a 11 pequeños ganaderos y 22 trabajadores. Fue ejecutado en Nisibón, provincia La Altagracia, donde se concentran muchos ganaderos, a quienes se les ofreció capacitación y asistencia técnica en los aspectos de calidad de la leche, manejo de pastos, prácticas de ordeño, higienización de las fincas, alimentación y prevención animal, entre otros.

Entre las principales actividades realizadas como parte de este proyecto, fueron organizadas visitas semanales a las fincas y lugares de ordeño, tres días de campo, dos conferencias y cinco reuniones de trabajo, logrando una participación de 152 ganaderos, trabajadores y técnicos.

Cabe señalar que en los Días de Campo se contó con la presencia de otros ganaderos de la región, como una forma de incentivarlos a participar en el Proyecto, y a mejorar la producción de leche de sus fincas.

Entre los impactos logrados por el Proyecto está el aumento sostenido en la producción de leche, pasando en promedio de cinco a ocho litros por vaca por día, al tiempo que se mejoró la calidad e inocuidad del producto, además de que los ganaderos y trabajadores mejoraron las prácticas de manejo del producto.

A partir de la implementación de este Proyecto, varios de los ganaderos beneficiarios, se han convertido en agentes multiplicadores de cambio, colaborando con otros en el proceso de mejoramiento de la competitividad del producto, lo que se ha traducido en mejores precios y consecuentemente más ingresos para sus familias.

Asimismo, otro de los impactos importantes derivados de este Proyecto, ha sido la experiencia y los éxitos obtenidos, que podrán ser utilizados como modelo de referencia para la implementación de iniciativas similares en otras regiones del país.

6.3. Manejo de Plantaciones de Cacao

La Junta Agroempresarial y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), dieron continuidad a un acuerdo de trabajo mediante el cual ofrecieron apoyo al proyecto “Plan Estratégico de Apoyo al Manejo de las Plantaciones”, en coordinación con el Clúster de Cacao y sus derivados, con financiamiento del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID).

Con la implementación de este acuerdo, fueron beneficiados más de 90 pequeños y medianos productores y técnicos, que participaron en un curso sobre diferentes prácticas de manejo, en la Estación Experimental de Mata Larga, San Francisco de Macorís, del Instituto Dominicano de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF).

En esta Estación hay una colección de más de 100 clones de cacao criollos e introducidos los cuales han sido sometidos a estudios de investigación para mejorar la cacaocultura dominicana.

Se han logrado rendimientos de hasta un 200% usando materiales orgánicos, como estiércol de vaca, gallinaza y tecnologías en cinco clones sometidos a diferentes densidades y arquitectura de planta de dos y tres ramas.

De manera práctica, se promueve el control de ratas mediante el uso de los materiales orgánicos de coco rallado sin hervir y hervido con sal y semilla de aguacate rallada con maíz molido.

También, se difunde el uso de cajas y montones como métodos eficientes para mejorar la calidad en el cacao, mejorar la calidad del secado mediante el uso de secaderos con ventilación tanto con techo como con piso.

Asimismo, se determinó el tiempo de la madurez de la mazorca, óptimo para la germinación, desarrollo de plántulas de cacao y practicas alternativas para el control de la maleza mano poderosa, estableciendo la frecuencia óptima de riego y los niveles de fertilizantes en el desarrollo del cultivo.



En las reuniones del Consejo de Directores participan dirigentes y representantes de los principales subsectores del agro nacional.



CAP. 7 *Fortalecimiento Institucional*

7.1. Asamblea Anual de Socios

La Asamblea Anual Ordinaria, es el principal órgano de donde emanan todos los demás órganos de decisión y acción de la institución, Está constituida por todos los socios activos que se reúnen ordinariamente una vez por año.

La Asamblea es el escenario donde se presenta la Memoria Anual, que contiene informes de las actividades operativas, así como los Informes Financieros del Tesorero y del Comisario de Cuentas de la institución, los cuales son leídos por el presidente saliente, el Tesorero y el Comisario de Cuentas, para fines de información y descargo.

La Asamblea General Ordinaria Anual, también escoge el Consejo de Directores, que durante el período 2012-2013, fue presidido por César V. Paniagua, quien encabezó la Plancha “Armonía Agroempresarial”.

7.2. Consejo de Directores

Es el máximo organismo de discusión, seguimiento y supervisión de la política institucional. Representa a los principales subsectores de la agricultura, pecuaria, foresta y agroindustria, tomando

las decisiones por consenso, para lo cual define, establece, aprueba y ejecuta un plan de trabajo con los objetivos, metas y actividades a desarrollar cada año.

Ordinariamente el Consejo de Directores se reúne una vez al mes y de manera extraordinaria tantas veces como lo demanden las circunstancias. Las reuniones abordan temas instituciones, de interés general para los productores y el sector agropecuario nacional. De igual manera, miembros del Consejo de Directores encabezaron encuentros y reuniones con distintas entidades vinculadas al sector.

7.3. Consejo de Regentes

El Consejo de Regentes es un organismo asesor que tiene como propósito principal velar por una saludable administración de los recursos del Fondo Patrimonial de la Institución, de manera enunciativa y no limitativa. En ocasiones miembros de este organismo también participaron en reuniones del Consejo de Directores y en otras, con la finalidad de apoyar las iniciativas y los planes de trabajo enfocados en el fortalecimiento de las finanzas de la institución.

7.4. Comités Sectoriales

Los socios de la Institución están clasificados por sectores productivos, de acuerdo a sus actividades productivas. El pasado año se realizaron diversas actividades con los Comités de Trabajo, dirigidas a promover negocios y el mercadeo de sus producciones, así como a prestar asistencia técnica en diferentes áreas. Entre estas actividades, podemos mencionar:

- Arroz, embutidores, Ganadería de Carne y Leche. Se realizó varios encuentros con los socios de estos sectores, para analizar la problemática que confrontaban con PROCONSUMIDOR. En este sentido, se les dio apoyo en la realización de campañas de imagen pública con estos subsectores, se les asesoró para optimizar el proceso de inocuidad en sus empresas.
- Asistencia en el tema de la Reforma Fiscal y cómo puede afectar a sus empresas, la institución se ha mantenido como representante de estos y otros subsectores en las negociaciones de la Reforma con el Gobierno.

Exportadores

Se coordinó un conversatorio con los comités de Mango, Vegetales, Agroindustria y Aguacate, para conocer recomendaciones de expertos de la Food and Drug Administration (FDA) y autoridades del Ministerio de Agricultura, sobre las nuevas regulaciones que prevé la legislación de inocuidad de alimentos y los pasos que pudiéramos dar para sacar a nuestro país del mecanismo de detención automática.

Insumos, Equipos y Maquinarias

Se continuó la asistencia en la tramitación de exenciones de impuestos por negociaciones de las partes de equipos agrícolas en la gestión aduanal, donde la JAD se ha constituido en representante de estos Comités ante la Dirección General de Aduanas.

También se inició con el grupo de Equipos, Insumos, Maquinarias e Invernaderos, los contactos y los primeros pasos para la realización de la FERIA AGROTECNOLÓGICA, que será la primera feria demostrativa de tecnología agrícola en el país, a realizarse en la Universidad ISA, en Santiago, con la finalidad de acercar a los productores a las últimas tendencias y novedades de maquinarias, equipos y software. Los participantes podrán presenciar demostraciones y acceder a las mismas a través de facilidades de crédito bancario que estarán disponibles para esos fines.

Cacao. Se ofreció asesoramiento a productores de cacao de Monte Plata, propiciando las soluciones de conflictos entre sus asociaciones.

Vegetales. Se llevaron a cabo reuniones de trabajo para conciliar el proceso de renegociación de la deuda de los productores de la Asociación de Productores Hortícolas de La Horma.

Invernaderos. Relanzamiento del Comité de Invernaderos de la JAD, con una directiva integrada por representantes de las principales regiones del país que cuentan con estas unidades productivas.

Como escenario para el relanzamiento del Comité se hizo un Encuentro de Empresarios en Rancho Arriba, San José de Ocoa. Una de sus primeras acciones será realizar un censo de producción bajo ambiente controlado en el país, para determinación de necesidades. Además a través de un acuerdo entre la JAD y Farmer to Farmer, se traerá un experto en cultivo bajo ambiente controlado, a los fines de ofrecer asistencia técnica y orientar a estos productores.

Foresta. Se coordinaron trabajos para planificar una estrategia junto a la Cámara Forestal, los empresarios, y las comunidades de La Sierra, por las dificultades para obtener sus títulos de propiedad o deslindar sus tierras, así como por el Decreto No.371 que crea el Parque Manolo Tavarez Justo e incorpora varias comunidades de la Sierra al mismo. El objetivo es trazar un plan de acción que lleve a modificar la Ley de Áreas Protegidas No.202-04 y derogar o modificar el Decreto 371.

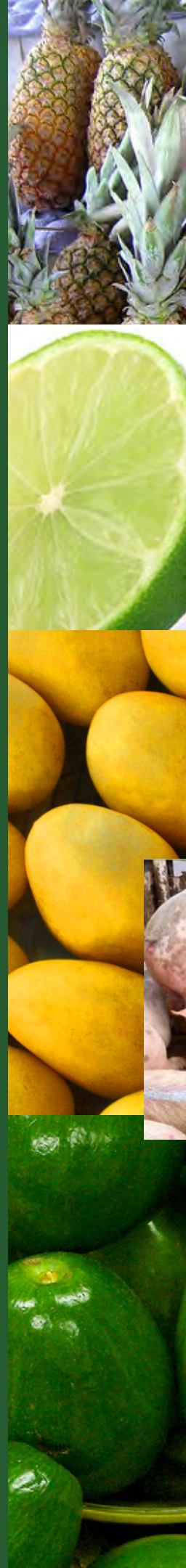
Además este Comité inició los contactos para dar reinicio a las jornadas de Reforestación con la Fundación FALCONDO.

Ecoturismo. El Comité de Ecoturismo sigue activo con la realización de las Rutas Agroturísticas. El año 2012 realizó dos Rutas. La Ruta al Lago Enriquillo y las Uvas y La Ruta de los Cítricos-Caño Hondo- Los Haitises y las Flores a la provincia de Hato Mayor con la participación de unas 200 personas. Estas Rutas siguen siendo solicitadas por nuestros socios y allegados. Estas actividades se financian en su totalidad con los fondos que generan.

Además se participó en la elaboración del Pensum de la Escuela de Ecoturismo del Ministerio de Medio Ambiente con asiento en la Escuela Ambiental y de Recursos Naturales de Jarabacoa.

Alimentos Balanceados: Este Comité realizó reuniones respecto al Lanzamiento del Proyecto Promaíz y la importancia del mismo para su sector y la pecuaria nacional.

Como se puede ver, el trabajo realizado por la Institución durante el pasado 2012, dio como resultado el ingreso de 69 nuevos socios, consolidándose y manteniéndose a la vanguardia como la principal organización del sector agropecuario dominicano.





La Junta Agroempresarial representa a productores de distintos renglones de la producción agroalimentaria.

Cada año la JAD reconoce a uno de sus socios por sus aportes al desarrollo de la agropecuaria nacional.



A esta actividad asisten socios, amigos y relacionados.



Don Calín supervisa personalmente las operaciones agrícolas en el campo.

7.5. Agroempresario del Año

Como ha sido una tradición desde su fundación el 12 de diciembre de 1984, como parte de la celebración aniversario, la JAD organiza varias actividades, fundamentalmente dirigidas a sus miembros y relacionados, destacando el Reconocimiento al Agroempresario del Año.

Este reconocimiento, la más alta distinción que otorga la institución a uno de sus miembros, simbólicamente representa un estímulo especial, que refleja y expresa la valoración, respeto, admiración, gratitud y satisfacción por los éxitos alcanzados por uno de los suyos en la producción de alimentos e innovaciones tecnológicas aplicadas.

El “Agroempresario del Año” fue entregado a Don Bienvenido Ortiz (Don Calín), un hombre de extracción humilde, excepcionalmente emprendedor, que en base a su talento y trabajo duro, con fe y confianza en lo que sabe hacer, ha escrito una historia de éxitos empresariales, desarrollando una familia ejemplar que sirve de referencia para la sociedad dominicana.

Don Calín Ortiz es un agricultor innovador, que no le tiembla el bolsillo para invertir en la adquisición y aplicación de tecnología de punta, de alto impacto en el aumento de la productividad y mejoramiento de la calidad, siendo uno de los primeros en utilizar riego presurizado en cultivos combinados de cebolla, ajíes cubanela, plátanos y tomate bougalu.



Don Bienvenido Pascual Ortiz (Don Calín) recibió el galardón del Agroempresario del año.

También es el primer productor con una finca comercial de 70 tareas de plátanos filipinos hawaianos, sembrada a partir de plantas in vitro multiplicadas en el laboratorio de Vitroplantas del Caribe, logrando resultados productivos excelentes, cuyas frutas se venden en el mercado local y exportaciones hacia Puerto Rico.

Otorgar el Agroempresario del año 2012, decisión tomada a unanimidad por el Consejo de Directores, acogiendo recomendaciones de los Comités de Trabajo, resalta los altos rendimientos en base a aplicar tecnología e insumos de última generación, logrando record de hasta 118 quintales de cebolla por tarea.

La premiación también pondera, toma en cuenta y valora la generación de empleos, el procesamiento de una parte importante de la producción, agregándole valor, el abastecimiento al turismo y las exportaciones hacia diferentes mercados del exterior.

Esta actividad fue patrocinada por: Agropecuaria Santo Domingo, Agrotécnica Central, Asociación Dominicana de Factorías de Arroz, Constanza Agroindustrial, Jardín Constanza, Banco Popular, Banco Santa Cruz, Consorcio Azucarero de Empresas Industriales, Cartones del Caribe, Cobb Caribe, Ferquido, Fersan, Induban, Induspalma, Induveca, Instituciones Pecuarias Dominicanas, Rica, Philip Morris Dominicana, Rizek Cacao, Grupo SID, Unipollo y Promaíz.

Socios de la JAD de distintas áreas Productivas y de casi todas las regiones, ejecutivos empresariales, funcionarios, dirigentes políticos y otros invitados participaron en esta actividad, para felicitar y testimoniar con su presencia, el aprecio y admiración hacia Don Calin Ortiz..

7.6. Encuentro de Agroempresarios

El pasado año fue realizado un Encuentro de Empresarios Agrícolas extraordinario, patrocinado por la Asociación de Productores de Invernaderos de Ocoa (APRIO), en las instalaciones de Invernaderos Verdes en Rancho Arriba, propiedad de un grupo de inversionistas encabezados por los hermanos Hector y José González, localizado en el valle de Rancho Arriba, escenario aprovechado para anunciar el relanzamiento formal del Comité de Invernaderos de la Junta Agroempresarial.

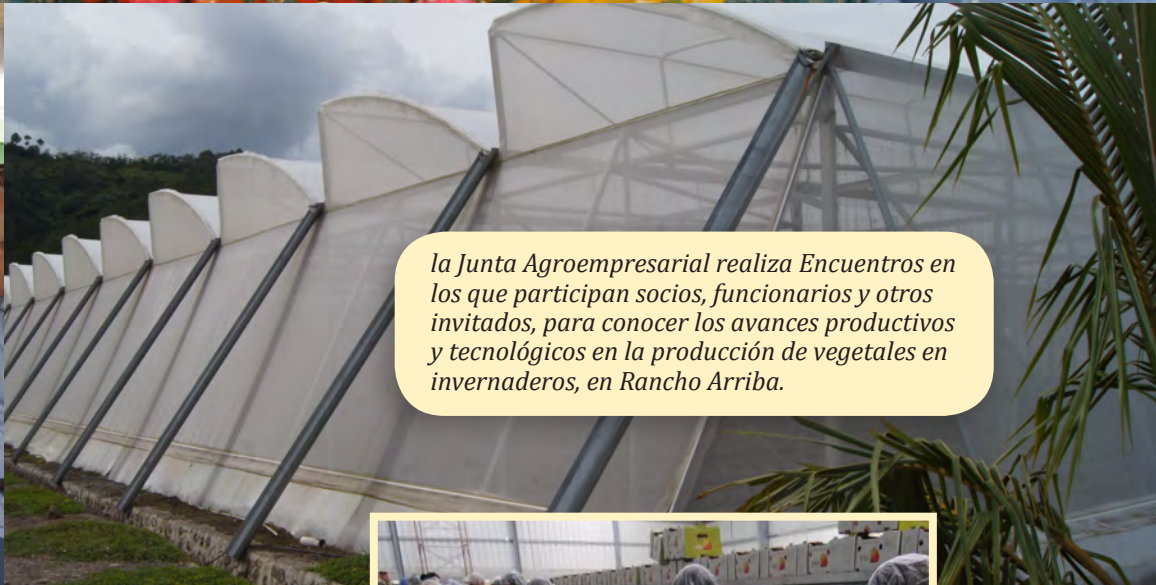
A esta interesante actividad asistieron más de 500 productores, empresarios, suplidores de insumos, equipos y maquinarias, funcionarios, autoridades nacionales y locales, representantes de instituciones bancarias y personas interesadas, que recorrieron varios invernaderos y emparadoras establecidos en la zona, observando diferentes estructuras, la calidad de los cultivos y productos.

La zona de Rancho Arriba, con un agradable valle intramontano dotado de abundantes recursos naturales, ha sido considerada una de las más apropiadas y con mayor potencial para el desarrollo de los cultivos bajo ambiente protegido o invernaderos. De hecho, los resultados productivos, la calidad e inocuidad obtenidos por estos productores, así lo confirman.

Aquí se registra un crecimiento extraordinario en cantidad de metros cuadrados dedicados a estos cultivos, con rendimientos y calidad de productos superiores a los de otras zonas, lo cual obedece justo a las condiciones naturales favorables, innovaciones tecnológicas, experiencia, trabajo y dedicación de los productores, entre otros factores, construyendo una bonita historia de organización y éxito.

Precisamente los encuentros de empresarios agrícolas organizados por la JAD, tienen como objetivo conocer los avances técnicos y productivos alcanzados en un determinado renglón de la producción agroalimentaria, como es el caso de los invernaderos, a la vez que representan un escenario ideal para establecer contactos de negocios, intercambiar experiencia, fortalecer relaciones comerciales, promover, motivar y atraer nuevas inversiones hacia la zona rural.





la Junta Agroempresarial realiza Encuentros en los que participan socios, funcionarios y otros invitados, para conocer los avances productivos y tecnológicos en la producción de vegetales en invernaderos, en Rancho Arriba.



7.7. *Rutas Agroturísticas*

La revalorización del campo, dando a conocer su potencial de recursos naturales y el origen de la producción agroalimentaria, la cultura y los valores del campo, son aspectos de interés general y una de las misiones que desarrolla la Junta Agroempresarial, mediante la promoción y organización de Rutas Agroturísticas.

En este sentido, el año pasado fueron realizadas dos interesantes rutas agroturísticas, una hacia la región suroeste, concretamente a conocer la planta procesadora de vino y la finca experimental del Instituto de la Uva de Neyba, donde se observaron diferentes variedades y plantaciones comerciales en el campo y las distintas etapas del proceso para elaborar el vino.

La producción de uvas para el consumo fresco y la elaboración de vinos, representa una de las actividades económicas principales de la provincia Bahoruco y su municipio cabecera Neyba, dando lugar a que muchas personas, nacionales y extranjeras, se interesen en conocer esta actividad, que expresa parte de la cultura productiva de la zona.

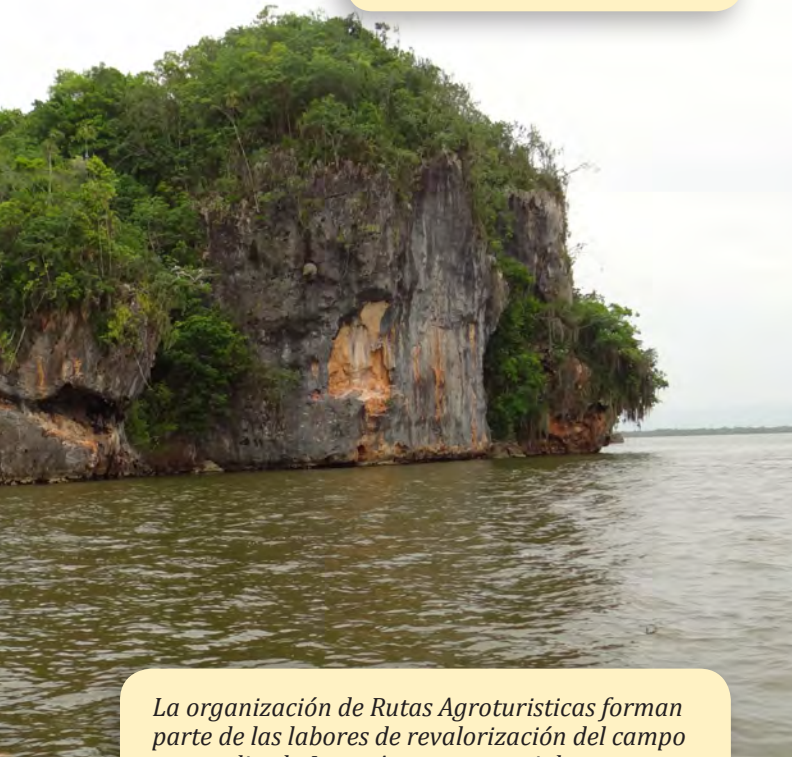
En adición a conocer la economía de la uva de Neyba, los participantes en la Ruta hicieron un recorrido atravesando los pueblos de Villa Jaragua, Los Ríos, Postrer Río, La Descubierta, Boca de Cachón y otras comunidades que bordean el Parque Nacional Lago Enriquillo, observando su ecosistema, flora y fauna con especies como la higuana y el cocodrilo americano, y pictografías como Las Caritas. Además de disfrutar del paseo y conocer la zona, esta ruta tuvo como objetivo observar los efectos causados por el aumento de las aguas del lago.

La segunda, fue la Ruta de los Cítricos-Caño Hondo- Los Haitises y las Flores en la provincia de Hato Mayor. Incluyó una visita a la planta procesadora del Consocio Citrícola de Este, al Parque Nacional Los Haitises, a Anthuriana Dominicana, un recorrido por los pueblos Sabana de la Mar y Hato Mayor, así como un refrescante baño en piscinas con ambientación de cascadas naturales en Paraíso Caño Hondo, en Los Haitises. En ambas empresas, socias de la JAD, los participantes recibieron explicaciones técnicas, información y orientación turísticas a cargo de un personal especializado.

La Junta Agroempresarial organiza con frecuencia las rutas agroturísticas, como una forma de contribuir a promover los abundantes recursos naturales, que en muchos casos ponen un sello distintivo a cada región o comunidad, lo cual puede ser aprovechado inteligentemente para fortalecer y diversificar la oferta turística del país, generando una mayor complementación e integración entre el turismo y la producción de alimentos.



Parque Nacional Los Haitises.



La organización de Rutas Agroturisticas forman parte de las labores de revalorización del campo que realiza la Junta Agroempresarial.



Lago Enriquillo.



Parque Nacional Los Haitises.

7.8. Reuniones y Visitas Regionales

Como parte de su permanente contacto con los productores de todas las regiones del país, la Junta Agroempresarial realizó un intenso calendario de reuniones y visitas a los productores, para escuchar y conocer sus inquietudes, necesidades, expectativas y compartir opiniones así como acerca de la situación del sector, gestionar solución a dificultades específicas.

Estas visitas, encabezadas por el Presidente Ejecutivo, Osmar C. Benítez, fueron a: Rancho Arriba, San José de las Matas, Jarabacoa, Constanza, Santiago, Monseñor Nouel, Peravia, Sabana de la Mar, Espaillat, San Juan de la Maguana, Barahona, Espaillat, La Vega, Montecristi, Puerto Plata, El Seibo, Nisibon, Samaná, Monte Plata, Yamasá, Hato Mayor, Dajabon, Cotuí, Miches, entre otras comunidades.

Las reuniones y visitas tuvieron como objetivo interactuar y gestionar respuestas a las necesidades de los productores, canalizando sus inquietudes frente a las autoridades del sector; Así como asesoría, entrenamiento, información de mercados sobre los productos a través de la institución o en la instancia necesaria, según sea el caso.

De esta manera la Junta Agroempresarial fortaleció su relación con los socios, productores y exportadores de bienes agroalimentarios de todo el país, expresándoles directamente el compromiso firme de apoyar y respaldar todas las iniciativas públicas y privadas encaminadas a mejorar el clima de negocios e inversión en el sector.



Félix Lazala

7.9. Concurso Agro & Naturaleza

Los ganadores de los tres primeros lugares fueron: Félix Lazala, Primer Lugar, con la obra titulada “Con la Fuerza del Alma”; Samuel Machuca, Segundo Lugar, con la obra titulada “Gestando Café”; y Pancracio Almonte, Tercer Lugar, con la obra titulada “Abuso Hormonal”

El arte y la cultura son medios no convencionales importantes que contribuyen a fomentar una mayor concienciación y responsabilidad social, no solo promoviendo las bellezas y recursos del país, sino también ayudando a difundir una cultura orientada aplicar técnicas y prácticas del uso racional y sostenido de los recursos naturales y el medio ambiente.

Precisamente este es el sentido y el mensaje que la JAD transmite a la población dominicana al organizar y celebrar anualmente el Concurso Nacional de Pintura Agro y Naturaleza, ha tenido como objetivo general motivar a los pintores, profesionales o aficionados, que utilicen el tema de la agricultura para desarrollar su creatividad artística.

Bajo esta perspectiva cada año se hace una premiación a los ganadores de los tres primeros lugares del Concurso Nacional Agro & Naturaleza. En su XVII Versión, participaron 65 artistas del lienzo y el pincel, quienes presentaron un total de 75 obras consideradas de alto nivel técnico.

Los ganadores de los tres primeros lugares fueron: Félix Lázala, Primer Lugar, con la obra titulada “Con la Fuerza del Alma”; Samuel Machuca, Segundo Lugar, con la obra titulada “Gestando Café”; y Pancracio Almonte, Tercer Lugar, con la obra titulada “Abuso Hormonal”. Además, fueron otorgadas cinco menciones de honor, que recayeron en los siguientes pintores: Aridio García, Primera Mención; Narciso Rincón Rodríguez, Segunda Mención; Timoteo de la Paz, Tercera; Melba Peguero, Cuarta y Manuel Antonio de la Cruz, Quinta Mención de Honor.



Pancracio Almonte



Samuel Machuca



Cabe destacar que organizar y mantener un concurso de arte, durante 17 años ininterrumpidos, como es el caso de Agro & Naturaleza, representa un esfuerzo y dedicación que solo se paga con la alegría y satisfacción de disfrutar de una bella obra, bien hecha, ajustada a las técnicas y requisitos del concurso.

La organización de este concurso está a cargo del Comité de Mujeres Agroempresarias de la JAD. Se celebró por primera vez en diciembre de 1996, cuenta con la asesoría de reconocidos pintores dominicanos, como son los maestros Guillo Pérez, Cándido Bidó (fallecido), Amable Sterling y el nuevo integrante del jurado Dustin Muñoz.

La XVII versión del Concurso Agro & Naturaleza, forma parte de los actos centrales organizados por la Junta Agroempresarial Dominicana para celebrar sus 28 años ofreciendo servicios de apoyo, promoción y defensa de la producción agropecuaria dominicana.

CAP. 8 *Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana*



Las Ruedas de Negocios y Subastas organizadas por la BARD, han ido consolidándose paso a paso.



La Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana (BARD), instrumento especializado creado por la JAD para apoyar la transparencia, agregar garantía, confianza y seguridad al proceso de comercialización interna y reducir costos en la intermediación en los productos, insumos, tecnología y servicios originados o destinados al sector agropecuario, realizó importantes actividades, cumpliendo satisfactoriamente con el plan de trabajo propuesto para el año.

Fueron varios aspectos en los cuales se materializaron hechos con resultados concretos del trabajo desempeñado el año pasado, entre los que figura la revisión y modificación de los estatutos sociales, para adecuarlos a la nueva Ley Societaria, estableciendo el aumento del capital suscrito a RD\$30,000,000.00 (Treinta millones de pesos), para convertirla en una Sociedad Anónima.

Asimismo, fueron realizados dos talleres dirigidos a los Puestos de Bolsa sobre las implicaciones de la nueva Ley Societaria, con la finalidad de consolidar la estructura institucional y fortalecer los Puestos de Bolsas existentes.

La BARD, como entidad creada y estrechamente vinculada a la Junta Agroempresarial Dominicana, participó en el curso taller del Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior, ofrecido con la finalidad de apoyar los trabajos del Comité de Organización y coordinación de la Feria Agroalimentaria 2013.

También se participó en varias reuniones de negocios, acompañando a productores dominicanos, haciendo contactos y gestiones con funcionarios y representantes de:



Diferentes Instituciones Públicas y Privadas, forman parte de las subastas en la BARD; entre ellas: Julio Virgilio Brache, Tesorero del Consejo Administrativo de la BARD; Fernando Fernández, Director Gral. de Aduanas; y el Ing. Luis Ramón Rodríguez Ministro de Agricultura.

- Cámara Dominico-Indu;
- República Bolivariana de Venezuela;
- Plataforma de Exportación a Europa;
- Empresa Rusa Lagoon;
- Grupo Mabor de Merca Alicante de España,
- Exportadores para China Continental, a través de Raquel Sang.

Se promovió apoyo a las empresas productoras de fresas para coordinar con la Dirección de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura la importación de plántulas desde Argentina.

Asimismo, la Bolsa Agroempresarial participó en un Encuentro Taller celebrado en Barbados con las Bolsas del Caribe y Países ACP, coordinados por la UNTAD. Se participó en el mes de mayo con la Universidad del Caribe en la celebración de la semana del Medio Ambiente.

Las subastas de Aduanas, generaron un monto de RD\$223,407,537 el cual fué entregado al Colector de Aduanas en tanto que las subastas de permisos de importación de generaron RD\$115,181,119.80 los cuales se entregaron al Ministerio de Agricultura que lo destina a apoyar al sector agropecuario.

En este sentido, la Bolsa Agroempresarial también realizo una amplia labor de promoción de las subastas con la Dirección General de Aduanas y de los Permisos de Importación de Productos Agroalimentarios, para lo cual se hicieron ocho ruedas de prensa, a las que asistieron medios escritos, televisivos y radiales, además de participar en diferentes programas especializados, entre los que figuran:

- Milagros desde la Z, por la Z101, los lunes dedicados a la Agropecuaria, en horario de 7:00 a 8:00 PM.
- Agrovida TV, conducido por el señor Blas Olivo Santana, quien a su vez es Puesto de Bolsa, los sábados de ocho a nueve de la mañana, por Cinevision Canal 19.
- Varios reportajes en la prensa escrita, en los periódicos Hoy, Listín Diario y El Caribe y Diario Libre.

8.1. Ruedas de Negocios

En el año 2012 la BARD y los Puestos de Bolsa, realizaron 24 Ruedas de Negocios, haciendo transacciones de ofertas y demandas de diversos productos, tales como: Ajíes Morrones, Maderas para invernaderos, Arroz Selecto A, Arroz Selecto B, Terrenos, Plantas de Aguacate Popenoe, Huevos, Maíz Criollo, Yautía Amarilla, Ñame, Maíz Amarillo Grado No. 2, Novillas, Vacas Holstein, Yuca Americana, Habichuelas pinto, Sandias, Azúcar Refina, Azúcar Crema y Sal.

Representantes de los Puestos de Bolsa participan activamente en las Ruedas de Negocios, conducidas por el presidente de la BARD, Señor Osmar Benítez en una Rueda de Negocios.

8.2. Subastas Institucionales

Las Subastas Institucionales son operaciones realizadas por la BARD por mandato de instituciones públicas y privadas, que entienden que este es el mejor mecanismo para colocar en un mercado abierto, confiable, seguro y transparente los bienes y servicios que se desea comercializar, con la garantía de obtener precios competitivos.

En este sentido, durante el año 2012 la Bolsa Agroempresarial realizó seis subastas con la Dirección General de Aduanas, principalmente de productos incautados y de comisados a importadores que incumplieron con el tiempo de pago, u otras violaciones a la Ley de Aduanas, según lo estipulado.

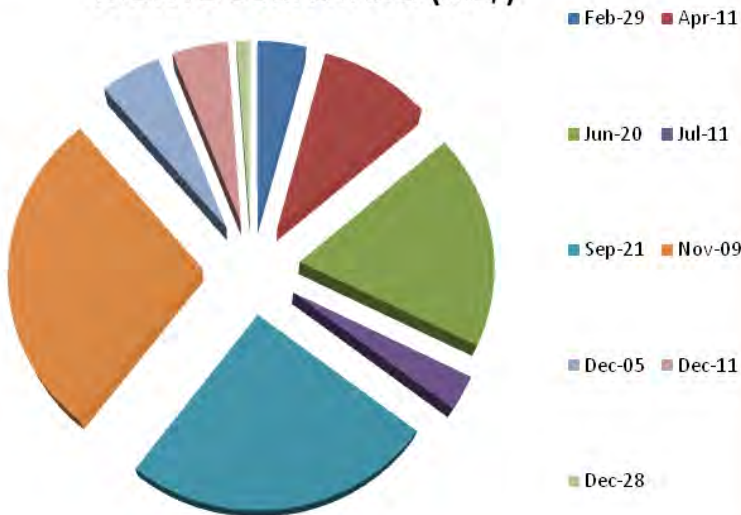
La Dirección General de Aduanas (DGA), supervisa cada una de las subastas realizadas por la BARD la Dra. Mayra Cochón, Asesora legal, licenciados Benjamín Moneró Auditor y Marcelo Ureña Encargado Dpto. De Auditoria.

Entre los productos subastados había: Mercancías Variadas, Repuestos, Mudanzas, Maquinas Tragamonedas, Tour Wheel, vehículos para piezas y partes, cerámicas, mármol, artículos ferreteros, neveras, electrodomésticos, camiones, varillas, materiales eléctricos, bebidas alcohólicas, productos químicos, bisuterías y otros.


8.3. Permisos de Importación Productos Agrícolas

El Presidente Danilo Medina, emitió el Decreto 569-12, que ordena que sean subastados en la Bolsa Agroempresarial los Permisos de Importación de Productos Agropecuarios contemplados en los Contingentes arancelarios de la rectificación técnica.

MONTO SUBASTADO (RD\$)



FECHA	MONTO SUBASTAD(RD\$)
Feb-29	9,340,700.00
Abr-11	21,409,504.00
Jun-20	41,322,913.00
Julio-11	6,762,200.00
Sep-21	56,259,000.00
Nov-09	63,274,500.00
Dic-05	11,824,400.00
Dic-11	10,719,320.00
Dic-28	2,495,000.00



Una de las reuniones ordinarias de trabajo de los Puestos de Bolsa.

Con la adopción de esta medida, el Presidente cumple con una vieja demanda de los productores agropecuarios que entienden que es necesario regular las importaciones, sobre todo porque en ocasiones perjudican la producción local, distorsionan el mercado y generan corrupción.

Fruto de la implementación de esta medida, el Ministerio de Agricultura y la Bolsa Agroempresarial realizaron dos subastas de Permisos de Importaciones de Productos Agroalimentarios, con lo cual se generaron más de RD\$115.2 millones de pesos.

La Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana ha fijado sus metas de trabajo, acogiéndose a la Ley 19-00 y su Reglamento, por lo que dentro de su Plan Estratégico está el acompañamiento por la Superintendencia de Valores para crear una estructura sólida y de confianza para tranzar los productos Agrícolas, Agroindustriales y Mineros del país.

Para lograr lo expuesto anteriormente fueron realizadas numerosas reuniones con funcionarios de la Superintendencia de Valores, lográndose la aprobación de los siguientes manuales:

- Manual de Procedimientos para los miembros, en el cual se detallan los procesos dispuestos en los Reglamentos Internos.
- Manual Administrativo y Organigrama, contiene el esquema de organización y administración, indicando las funciones de cada cargo dentro de la compañía,
- Manual de Políticas y Procedimientos, el cual describe los mecanismos de control interno y que establezca las normas y procedimientos por los cuales se guiarán los directores, gerentes y empleados.
- Manual de Contabilidad, el cual se ajusta a las normas de carácter general dictadas por la Superintendencia de Valores.
- Reglamento Interno, en el que se especifican las reglas y políticas que se regirán por los miembros de la BARD.
- Modelos de contratos para regir las transacciones.
- Modelos de contratos, formularios y cualquier otro documento a ser utilizado en la prestación de sus servicios

CAP. 9

Fondo Cooperativo para el Desarrollo Agroempresarial (FONDAGRO)

Se trata de una empresa cooperativa de ahorro y crédito, que ofrece servicios múltiples, con la finalidad de apoyar las actividades productivas y familiares de sus asociados, integrados fundamentalmente por productores agropecuarios, agroindustriales, forestales y de otros sectores económicos.

Fue creado hace ocho años por la Junta Agroempresarial Dominicana con la visión de que se convierta en el instrumento principal de respuesta rápida a las necesidades de ahorro y financiamiento de los productores agropecuarios y la población rural en general.

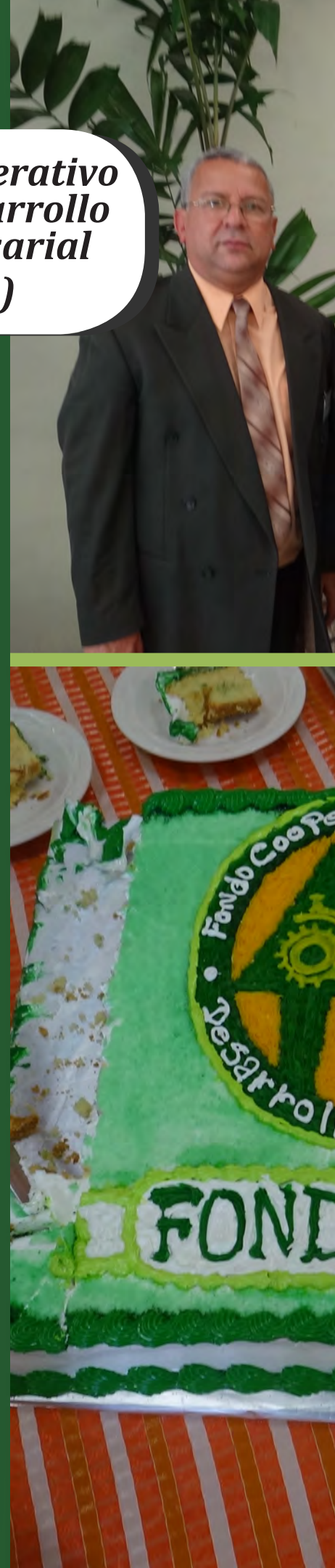
El FONDAGRO tiene como objetivo fomentar y estimular el hábito del ahorro a través de diferentes modalidades, como son aportaciones de capital, certificados financieros y depósitos; así como otorgar y canalizar préstamos para sus asociados, ofreciendo tasas de interés competitivas, tanto en los instrumentos de ahorros como en el financiamiento.

En cumplimiento de estos objetivos, que se inscriben en el marco de la filosofía de economía solidaria y de aporte al desarrollo socioeconómico de las comunidades rurales del país, durante el 2012 se trabajó de la mano con los productores, ofreciéndoles los servicios requeridos y realizando actividades orientadas a lograr mayor fortalecimiento y crecimiento de la institución.

9.1. Número de Socios

Como resultado del trabajo y las acciones llevadas a cabo durante el pasado año, se obtuvo un importante aumento en la cantidad de socios, pues al cierre de Diciembre, FONDAGRO había llegado a los 600 socios, los cuales se encuentran distribuidos a lo largo y ancho del territorio nacional, cubriendo prácticamente los principales renglones de la producción agroalimentaria dominicana, un reflejo de su crecimiento, penetración y aceptación.

Este crecimiento indica además que el FONDAGRO avanza paso a paso, generando confianza, ofreciendo respuestas eficientes a las aspiraciones de la pequeña y mediana empresa rural, apoyando a sus asociados, para que pongan en marcha y desarrollen sus proyectos e iniciativas productivas.

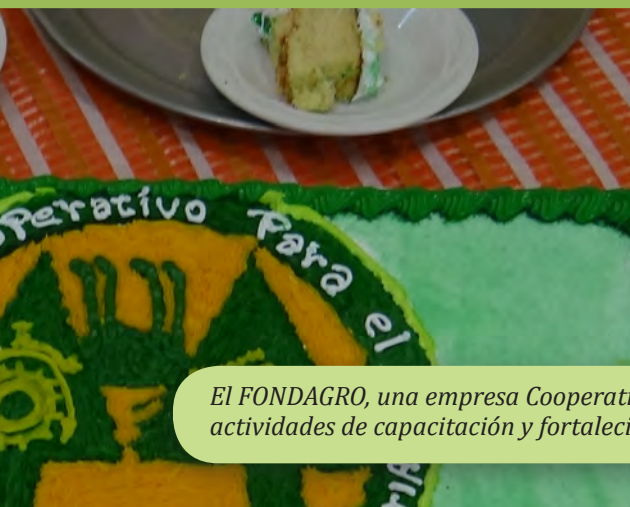




De izquierda a derecha: Alex Jiménez, Director del Periódico Primicias, Blas Olivo y José Manuel Gómez Consultor Agrícola.



De derecha a izquierda: Smeldi Ramírez, Oficial del Banco Interamericano de Desarrollo y Elfrida Pimentel Presidenta del Consejo de FONDAGRO.



El FONDAGRO, una empresa Cooperativa creada por la JAD, realiza actividades de capacitación y fortalecimiento institucional.



Odalis Paulino, Gerente Gral. del FONDAGRO.



De izquierda a derecha: Bernarda Pérez, Rosa Ferreiras, Justino Crespo, Blas Olivo, César V. Paniagua, Osmar C. Benítez, Elfrida Pimentel, Siomara Cruz, Odalis Paulino y Raquel De La Cruz.



La firma de acuerdo de trabajo para financiar la transformación de las Pymes agropecuarias.

De izquierda a Derecha: Fernando Campos y Elfrida Pimentel.

9.2. Cooperación Técnica

En el marco del acuerdo de Cooperación Técnica ofrecida por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con un financiamiento no Reembolsable de aproximadamente RD\$8 millones del Fondo ATN/ME-12427-DR, el FONDAGRO continuó la implementación del Proyecto de Acceso Financiero a las Pymes Agropecuarias, el cual tiene como objetivo trabajar en los siguientes componentes:

Productos y Servicios. Se identifica con nuevos productos y servicios que serán ofrecidos a los socios, con la finalidad de satisfacer sus necesidades financieras, promover la captación de recursos y apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa rural.

Fortalecimiento Institucional. se logrará mediante acciones operativas y administrativas, aplicando las mejores prácticas operativas del mercado, para lo cual se adquirió una moderna plataforma informática, ajustada a los nuevos productos financieros a ser ofertados a las PYMES agropecuarias y un plan estratégico para los próximos tres años.

Fortalecimiento en promoción y captación de recursos. Diversificar la oferta de productos financieros existentes, atraer más socios e integrar potenciales ahorradores en sus respectivas localidades y que estos estén informados de las ventajas y beneficios que generan el uso de los productos ofrecidos.

Apoyo a 60 Pymes agropecuarias en elaboración de planes de negocios e inversión. lo cual permitirá que puedan ser sujetos de crédito a futuro en otras IMFs (International Monetary Fund's), al mejorar sus condiciones de evaluabilidad, haciéndolas similares a las del sistema financiero formal.

Indicadores Financieros, montos expresados en RD \$

Años	2012	2011	Variación
Total de Activos	52,609,572	41,731,649	26 %
Carteras de Préstamos	43,520,900	36,027,358	21 %
Depósitos a Plazos	30,296,315	17,402,615	74 %
Cuentas de Ahorros	4,937,082	1,797,573	175 %