



JAD

CONSEJO DE DIRECTORES

Gustavo A. Florentino C.

Presidente

Campos S. De Moya

Vicepresidente

Luis Bonilla

Secretario

Francisco Cabrera

Tesorero

Vocales:

Pedro Brache A.

José Rafael Comprés

Justino Crespo

Julio De Beras

Rafael Del Villar

Oliverio Espaillat

Hendrik Kelner

César Paniagua

Manuel Pozo Perelló

Eduardo Vásquez

Fernando Viyella Caolo

Fernando Cabrera

Comisario de Cuentas

Osmar C. Benítez

Presidente Ejecutivo

CONSEJO DE REGENTES

Julio V. Brache A.

Presidente

Carlomagno González

Vicepresidente

José Ramón Peralta

Secretario

Juan Barceló Salas

Tesorero

Vocales

Roberto Bonetti Guerra

Osvaldo Brugal Limardo

José María Cabral

Manuel A. Grullón

George Mansfield

Rafael Perelló

Fernando Viyella

José Vitiennes Colubi

CONSEJO DE DIRECTORES 2011-2012



INDICE

| | |
|---|----|
| I. Resúmen Ejecutivo | 7 |
| II. Programa Reformas de Politicas | |
| 2.1 <i>Gestiones Administrativas y Gubernamentales</i> | 13 |
| 2.2 <i>Gestiones Congresuales y Legales</i> | 14 |
| 2.3 <i>Gestión de Opinión Pública</i> | 15 |
| 2.4 <i>Relaciones Interinstitucionales</i> | 17 |
| 2.5 <i>Acuerdos de Colaboración</i> | 18 |
| III. Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) | |
| 3.1 <i>Suelos, Aguas, Plantas y Alimento Animal y Humano</i> | 21 |
| 3.2 <i>Microbiología de Alimentos</i> | 22 |
| 3.3 <i>Entomología y Fitopatología</i> | 23 |
| 3.4 <i>Cromatografía Gas-Líquido y Espectrometría de Masas</i> | 23 |
| 3.5 <i>Asistencia Técnica Directa</i> | 23 |
| 3.6 <i>Capacitación</i> | 23 |
| IV. Programas y Proyectos | |
| 4.1 <i>Manejo Integrado de Plagas (MIP)</i> | 25 |
| 4.2 <i>Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO)</i> | 29 |
| 4.3 <i>Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cultivo de Cacao</i> | 32 |
| 4.4 <i>Proyecto FACIAGRO</i> | 34 |
| V. Actividades de Promoción Institucional | |
| 5.1 <i>Encuentros de Agroempresarios</i> | 37 |
| 5.2 <i>XII Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario</i> | 39 |
| 5.3 <i>Visitas Regionales</i> | 44 |
| 5.4 <i>Ruta del Mango</i> | 45 |
| 5.5 <i>Tertulia Agroempresarial</i> | 45 |

VI. Actividades de Aniversario de la Institución

| | | |
|-----|---|----|
| 6.1 | Agroempresario del Año | 47 |
| 6.2 | Concurso de Pintura Agro & Naturaleza | 50 |
| 6.3 | Reconocimiento a Don Jean Marc Harión | 50 |
| 6.4 | Reconocimiento de la National Supermarket Association (NSA) | 51 |

VII. Apoyo a las Agroexportaciones

| | | |
|-----|---|----|
| 7.1 | Tercera Versión de Agroalimentaria 2011 | 53 |
| 7.2 | Rondas de Negocios LAC FLAVORS | 56 |
| 7.3 | Participación en EXPO ASONAHORES 2011 | 57 |
| 7.4 | Visita de la Ministra de Israel y Ronda de Negocios con Empresarios Israelíes | 58 |
| 7.5 | Delegación de Canadá | 58 |
| 7.6 | Misión Rusa visita la JAD. | 58 |
| 7.7 | Misión de Trinidad y Tobago | 59 |
| 7.8 | Seminario Aeropuerto Internacional de Punta Cana | 59 |

VIII. Fortalecimiento Institucional

| | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 8.1 | Asamblea Anual de Socios | 61 |
| 8.2 | Consejo de Directores | 61 |
| 8.3 | Consejo de Regentes | 61 |
| 8.4 | Comités Sectoriales | 61 |
| 8.5 | Actividades de Capacitación | 64 |
| 8.6 | Participación en Seminarios | 64 |
| 8.7 | Nuevos Socios | 65 |

IX. Fondo Agroempresarial (FONDAGRO)

| | | |
|-----|---|----|
| 9.1 | Captación de Socios | 67 |
| 9.2 | Inversión y Financiamiento | 67 |
| 9.3 | Programa Acceso Financiero de Pymes Agropecuarias | 68 |
| 9.4 | Sexta Asamblea General Ordinaria | 69 |

X. Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana

| | | |
|------|-----------------------------|----|
| 10.1 | Actividades de Capacitación | 72 |
| 10.2 | Operaciones Comerciales | 72 |
| 10.3 | Promoción institucional | 73 |

I

INFORME DEL CONSEJO DE DIRECTORES



RESUMEN EJECUTIVO



El pasado año la JAD mantuvo un estrecho contacto con las instituciones públicas y privadas que inciden en el sector, lo que permitió intervenir frente a decisiones que pudieran beneficiar a los productores nacionales, tanto para socios individuales, como para subsectores específicos.

Durante el año transcurrido, nuestra institución, ejecutó una amplia dinámica de opinión pública, orientada a la defensa del sector agropecuario y al posicionamiento, consolidación y fortalecimiento de la imagen de servicios técnicos y su liderazgo en el sector privado agropecuario nacional.

En el 2011 además, se relanzó la Revista Agroempresa, con la edición de dos (2) ejemplares, confirmándose como un órgano independiente, profesional y con informaciones actualizadas de los distintos subsectores de agropecuaria dominicana.



Dr. Gustavo Florentino, Presidente Consejo de Directores de la JAD 2011-2012

El pasado año la JAD mantuvo la dinamización del Programa de Relaciones Interinstitucionales, realizando reuniones y encuentros de trabajos con dirigentes de partidos políticos, funcionarios, embajadores, empresarios y representantes de organismos internacionales.

En el 2011, la JAD realizó una intensa labor en provecho de los exportadores agrícolas, ante la Dirección General de Control de Drogas (DNCD) buscando establecer un acuerdo que regule las relaciones entre esta entidad y los exportadores. La DNCD solicitó tener un organismo coordinador entre ellos y

los exportadores agrícolas para evitar que se utilice el proceso de exportación agrícola de manera indebida.

Otro campo donde la institución desplegó gran actividad fue en el establecimiento de alianzas estratégicas con diferentes instituciones.

En tal sentido, la JAD firmó acuerdos de colaboración con: la Dirección General del Catastro Nacional, empresa de telecomunicaciones Orange, Consejo Nacional de Competitividad (CNC), la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD), la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad (DIGENOR) y la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD) entre otras.

1.1 Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD)

El Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) trabaja permanentemente en busca de mejorar sostenidamente la calidad e inocuidad de los productos agroalimentarios, ofreciendo todo el soporte técnico y la asistencia especializada requerida por los productores para asegurar su permanencia en los mercados.

El pasado año, el LAD superó en un 39% el número de muestras analizadas en el 2010. Este aumento se debió básicamente a la modernización de equipos e infraestructura, reapertura de unidades, contratación de personal altamente experimentado y actualizado en sus conocimientos.

1.2 Manejo Integrado de Plagas (MIP).

Durante el año 2011, el MIP realizó diversas actividades de capacitación, asistencia e inspección, en las tres regionales donde es ejecutado: Norte-Noroeste, Norcentral y Sur-Suroeste, beneficiando a técnicos y productores de: vegetales orientales, tomate, lechosa, auyama, batata, yuca, frutales, pepino, pimienta morrón, ajíes cubanela y plantas aromáticas entre otros.

1.4 Apoyo al Manejo de las Plantaciones de Cacao

La Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) firmaron un acuerdo de trabajo para la ejecución del proyecto "Plan de Apoyo al Manejo de las Plantaciones de Cacao", para el Clúster de Cacao y sus derivados, con financiamiento del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID).



La JAD y la AIRD ejecutan un programa de apoyo a las plantaciones de cacao.

1.3 Centro de Información Agroempresarial, CIAGRO)

El pasado año, fue puesto en servicio el Sistema de Información de Precios (SIP) a través de teléfonos móviles, una plataforma tecnológica que mediante mensajes de texto, enviados desde la JAD a los usuarios del servicio de Orange, proporciona datos de los productos transados en los distintos mercados nacionales e internacionales. Los mismos son procesados, analizados y clasificados por el Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO).

En el 2011, fueron elaborados los Perfiles de la Agroempresa Provincial, para cada una de esas demarcaciones, constituyéndose en una herramienta con informaciones precisas y simplificadas de la producción agropecuaria a nivel provincial.

El CIAGRO trabajó asimismo, en la actualización de los costos de producción y mantuvo el suministro de información de diferentes productos a socios y relacionados.

La institución continuó documentando la Agroempresa Digital, un software en formato multimedia (texto, imagen, video, hipertexto y audio), diseñado para manejar una extensa base de datos de la Agroempresa Dominicana.

En ese sentido, el pasado año, se impartió cursos a técnicos productores de cacao, en la Estación de Mata Larga, San Francisco de Macorís, beneficiando a 90 productores y técnicos de la industria del cacao.

1.5 Proyecto Facilitación del Acceso al Financiamiento a las Pymes Agropecuarias en la Provincia de La Vega (FACIAGRO)

El pasado año culminó el Componente de Financiamiento de este Proyecto, con un 64% por encima de la meta para todo el proceso de ejecución. Se continúa trabajando con el Componente de Titulación de Tierras para apoyar a más de 600 productores de la provincia de La Vega.

Entre las conclusiones del FACIAGRO se destacó que existe un mercado financiero entre pequeños y medianos productores, a los cuales no llega la banca formal. Asimismo, que la banca ve ese mercado con inseguridad, demostrándose con esta experiencia que no es así, ya que el índice de mora fue mínimo y, que los bancos tienen un modelo de crédito no adecuado a los productores.



El café es un producto de exportación.

1.6 Encuentros Agroempresariales

El pasado año la JAD realizó dos Encuentros de Empresarios Agrícolas. El primero se realizó en la Hacienda Pascual Martínez (Casa Calín), propiedad del señor Pascual Bienvenido Ortiz Melo (Don Calín), ubicada en la carretera Matanzas-Las Salinas, Baní. En este lugar se observó el cultivo, manejo y la tecnología aplicada a la producción de plátanos y cebolla.

El segundo Encuentro fue realizado en la Finca Arrocería Las Canas, Cotuí, propiedad del señor Oliverio Espaillat, donde se observó la tecnología del futuro en el cultivo de arroz. Se presentó el proceso de recolección de arroz a granel, aplicación aérea de agroquímicos, así como máquinas sembradoras y cosechadoras de arroz.

1.7 XII Encuentro Nacional de Dirigentes

La Junta Agroempresarial Dominicana celebró el XII Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario, en Bávaro, Provincia La Altagracia. En el mismo participaron más de 300 dirigentes de las principales organizaciones, representativos de los distintos renglones productivos y de todas las provincias del país, así como funcionarios del gobierno y de los diferentes partidos políticos.

El propósito fundamental del encuentro fue la celebración de un diálogo abierto con los candidatos presidenciales, para revisar la agenda que propone el sector para impulsar la transformación competitiva del agro nacional durante el período de gobierno 2012-2016.

Se logró el objetivo del Encuentro de establecer compromisos con los Candidatos Presidenciales y el sector agropecuario para el cuatrenio señalado.

1.8 Agroempresario del Año

En el 2011, la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) entregó a Don Rafael Perelló, presidente de Industrias Banilejas (INDUBAN), el reconocimiento Agroempresario del Año 2011, acogiendo así las recomendaciones de los diversos Comités Sectoriales y sus Pasados Presidentes.

Don Rafael Perelló, se dedica a la producción, procesamiento e industrialización del café desatancándose a nivel nacional e internacional por la adopción de altas tecnologías, desarrollo de nuevas variedades de café y la industrialización del grano, contribuyendo además, a crear miles de empleos, así como generación de riquezas en la zona rural.



Don Rafael Perelló, fue escogido como Agroempresario del Año. Lo acompañan el Ministro de Agricultura, Salvador Jiménez y el Vicepresidente de la República, Rafael Alburquerque.

1.9 Concurso Agro & Naturaleza

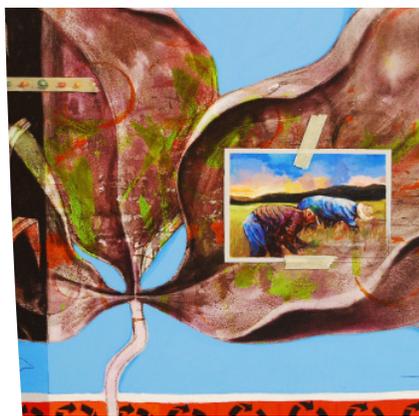
El pasado año la Junta Agroempresarial Dominicana celebró la XVI versión del Concurso Agro & Naturaleza, como parte de sus aportes al arte, la cultura y el amor a la naturaleza, en la que contamos con la participación de artistas del lienzo y el pincel.



"Satisfacción Natural". Ganador del Primer Premio.



"Tiempo de Luz". Ganador del Segundo Premio.



"Flor de Mi Pueblo". Ganador del Tercer Premio.

En esta ocasión, el primer premio fue denominado "Premio Maestro Cándido Bidó" en honor al Maestro Bidó, uno de los miembros del jurado del concurso desde sus inicios, en el año 1996. Se entregaron tres primeros premios con un estímulo en metálico de 50 mil, 30 mil y 20 mil pesos respectivamente, así como 3 menciones de honor.

1.10 Agroalimentaria 2011

La Junta Agroempresarial Dominicana, (JAD), conjuntamente con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), y con la colaboración de otras instituciones del sector, realizaron la Tercera Versión de Feria Internacional de Alimentos Tabacos y Bebidas, Agroalimentaria 2011, donde se



Los pabellones de Agroalimentaria 2011, fueron visitados por compradores e inversionistas de diversos países.

generaron negocios de aproximadamente 170 millones de dólares entre exportadores dominicanos y compradores internacionales.

En esta feria participación 103 compradores internacionales, así como 85



Osmar Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, visita uno de los pabellones de LAC FLAVORS.

empresas expositoras dominicanas de productos agropecuarios frescos y procesados, cigarros, ron y cervezas dominicanas.

1.11 Rondas de Negocios LAC FLAVORS

El pasado año, fue realizada en el país la tercera edición de la Rueda de Negocios "LAC FLAVORS 2011", organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Proyecto Mesoamérica, la CAF y la Cooperación Italiana para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, con la colaboración en el país de la Junta Agroempresarial Dominicana y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

Este fue un escenario para reuniones de negocios entre los países participantes, en las que se generaron potenciales negocios en exportaciones por un valor superior a los US\$6 millones de dólares.

1.12 Participación en la Feria de ASONAHORES

En el 2011, la JAD participó en la XXV Exposición Comercial de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES) realizada desde el 31 de agosto al 3 de septiembre en el Centro de Convenciones del Dominican Fiesta Hotel & Casino.

El objetivo de nuestra participación en esta actividad fue vincular de manera directa el sector agropecuario nacional a las cadenas de hoteles y restaurantes, asociados a ASONAHORES, así como promocionar los diferentes servicios que brinda la institución.



La piña MD2, fue uno de los productos exhibidos en la Exposición de Asonahores

II

PROGRAMA REFORMAS DE POLITICAS



PROGRAMA REFORMAS POLITICAS



Reunión de trabajo del Consejo de Directores de la JAD.

La Junta Agroempresarial Dominicana, desde su fundación ha venido promoviendo un marco general de políticas públicas favorables para el Sector Agroalimentario dominicano. Este programa es desarrollado con el apoyo y colaboración de las instituciones públicas y privadas responsables de crear el escenario adecuado para el crecimiento de las actividades productivas del campo.

Los agroempresarios y productores representantes de los diferentes sectores productivos, han manifestado que el país requiere de un marco general de políticas que garantice la estabilidad, y reduzca la incertidumbre e inspire confianza a la inversión privada para el desarrollo de negocios.

El Programa de Reformas de Políticas, forma parte de los servicios ofrecidos por la Institución enfocando la realización de las siguientes actividades: Gestiones Administrativas y Gubernamentales, Gestiones Congresuales y Legales, y Gestiones de Opinión Pública.

2.1 Gestiones Administrativas y Gubernamentales

Estas gestiones constituyen acciones que realiza regu-

larmente la Institución, como parte de los servicios que ofrece a sus asociados, y en general a los productores agropecuarios del país.

El pasado año la JAD mantuvo un estrecho contacto con las instituciones públicas y privadas que inciden en el sector, lo que permitió intervenir frente a decisiones que perjudican a los productores nacionales, beneficiando tanto a socios individuales, como a subsectores específicos.

En este sentido, se tramitaron 33 casos ante la Dirección General de Aduana (DGA,) para gestiones vinculadas a la exención de impuestos para la importación de insumos equipos, maquinarias y piezas utilizados en la producción agropecuaria.

Las empresas y socios que utilizaron estos servicios fueron: PRODAL, Transfer-Agro, Servicios Ferro-Agro, FERSAN, SURHCA, Horizonte Agrícola, Vitro Plantas del Caribe, GRC Agroindustrial, Esteban Rodríguez Taveras, Rome Produce, García y Llerandi.

De igual manera las empresas AgroTMas, Tabacos Manzanillo, Desarrollos Estratégicos, P.S., B. K. Riegos, C.

por A., La Rinconada, S.A., OASI CLIMATICA, Agromolinos de Moya, Perforaciones Céspedes, Bosquesa, GRC Agroindustrial, Asociación de Productores de Piña de Cevicos, Inc., Cluster del Mango Dominicano, MRR Asesorías y Representaciones, RAAS, Mundo Agrícola, Y Ferti-Agua.

Entre otros socios beneficiados con esta gestión están los Pequeños Productores Avícolas de Moca-Licey (APPROAMOLI), Agro Técnica Central, S.R.L., Asociación de Bananeros de Castañuelas, Inc. (ASOBACAS), Grupo Banamiel, Tecnología al Servicio de la Competitividad Agropecuaria y la Sostenibilidad Ambiental, Hortelana Investment Corp.

También se realizaron gestiones ante el Instituto Nacional de Recursos Hidráulicos (INDRHI), para lograr facilidades en la rehabilitación de pozos de agua, que beneficiaron a socios nuestros del subsector ganadero, y con ejecutivos del Banco Agrícola, en busca de una alternativa a la renegociación de deudas de socios de esta Institución, con esa entidad.

Además se sostuvieron reuniones de trabajo con la empresa Vanderbilt Investments, en relación a la preparación de una estrategia de producción y comercio para exportar bienes alimenticios a la República Bolivariana de Venezuela y se les envió una propuesta de venta de papas, huevos, arroz y aceite de soya de empresas socias de la Institución.

En el 2011, la JAD mantuvo una intensa labor en provecho de los exportadores agrícolas, ante la Dirección General de Control de Drogas (DNCD) buscando establecer un acuerdo que regule las relaciones entre esta entidad y los exportadores. La DNCD solicitó tener un organismo coordinador entre ellos y los exportadores agrícolas para evitar que se utilice el proceso de exportación agrícola de manera indebida.



Exportadores de diversos productos conversan con el presidente de la Dirección Nacional de Control de Drogas, Coronel Rafael S. Castellano Dotel

Como medida derivada de esta gestión, se creó una cuenta conjunta entre la DNCD y la JAD, donde los exportadores depositarán el pago que hacen a la DNCD por inspección, lo cual evitará que se entregue el dinero al inspector directamente, y dará un manejo institucional a las inspecciones.

Actualmente, se trabaja en un Manual de Procedimiento, con el objetivo de orientar al sector agroexportador en los pasos a dar para optimizar el servicio de inspección de la DNCD, como requisito previo a la exportación. Este manual podrá ser consultado a voluntad por los interesados visitando las páginas de internet de la JAD y de la DNCD.

Se inició un Programa de Apoyo Directo a la Exportación, que consiste en un plan de capacitación por parte de los inspectores de la DNCD para los productores en cada región. En el mismo se le realizan planteamientos de las debilidades que presentan en sus procesos de empaque y como reforzarlas.



Reunión de trabajo con socios de la JAD y el diputado Pelegrín Castillo.

2.2 Gestiones Congresuales y Legales

La Junta Agroempresarial Dominicana ha desarrollado y mantiene una estrecha colaboración, con los Poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial a favor de la producción agroalimentaria nacional.

Estas acciones incluyen la labor de asesoría y apoyo técnico al Congreso Nacional, Senado de la República y Cámara de Diputados, en temas vinculados a la agropecuaria, en términos de discusión, diseño y sometimiento de anteproyectos de leyes.



Productores de Banano participan en una rueda de prensa en el Salón de Conferencias de la JAD

El pasado mes de octubre, se concluyó el Proyecto de Modernización y Jurisdicción de Tierras, hoy Jurisdicción Inmobiliaria, que ejecutó la Suprema Corte de Justicia, y que fue el resultado de una propuesta originada y elaborada en la Junta Agroempresarial Dominicana, con una donación de la Agencia Internacional para el Desarrollo (USAID).

En el 2011, la JAD concluyó la propuesta del Anteproyecto de Ley de Apoyo a la Competitividad Agroempresarial, que crea un marco legal para la eliminación del anticipo de impuestos sobre la renta, eliminación del 1% de los activos a las explotaciones agropecuarias y eliminación del cobro de impuestos del 5% de la venta que hacen los productores agropecuario, al Estado Dominicano.

También propone la creación de una nueva tarifa de energía eléctrica para la agropecuaria y la eliminación de los impuestos que se le crea al gasoil, principal combustible que utilizan los productores de alimentos.

El pasado año fueron realizadas reuniones de trabajos con productores de leche, arroz, huevos, plátanos, bananos, productores de bienes de origen nacional y el diputado Pelegrín Castillo. El tema tratado fue el proyecto de Ley de Compras de bienes nacionales.

Asimismo, se efectuaron diversas gestiones ante el Consejo Nacional de la Seguridad Social, ya que la JAD entiende que la ley de seguridad social debe ser revisada.



Productores de la Federación Nacional Arrocera participan en una rueda de prensa en la JAD

2.3 Gestión de Opinión Pública

En el 2011, nuestra institución, realizó una amplia gestión de opinión pública, orientada a la defensa del sector agropecuario y al posicionamiento, consolidación y fortalecimiento de la imagen de servicios técnicos y de liderazgo de la institución en sector privado agropecuario nacional.

Esta gestión, incluyó la coordinación de 23 ruedas de prensa, participación en programas de radio y televisión así como elaboración y difusión de notas de prensa. Igualmente, se dio apoyo a los programas, proyectos y servicios ofertados a los productores agropecuarios, para ayudarlos aumentar la productividad, mejorar la calidad, cumplir con las normas y requerimientos de los mercados internacionales.

2.3.1 Revista Agroempresa

En el 2011, se relanzó la Revista Agroempresa, con la impresión de dos ediciones, reafirmandose como un órgano independiente, profesional y con informaciones actualizadas de los distintos subsectores de agropecuaria dominicana.

Ruedas de Prensa realizadas en la JAD, en el 2011

| Cant. | Asociación/empresa | Objetivo |
|-------|--|--|
| 2 | Federación de Campesinos Banilejos (FE-CABA) | Denunciar la situación acerca de la importación de cebolla. |
| 5 | Agroalimentaria 2011 | Dar a conocer detalles de la feria de alimentos, tabacos y bebidas Agroalimentaria 2011. |
| 5 | Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana (BARD) | Promocionar una Subasta de Vehículos de la Dirección General de Aduanas (DGA), y otras subastas de mercancías variadas. |
| 1 | Líderes del Sector Agropecuario | Encuentro con el Dr. Rafael Albuquerque |
| 1 | Proyecto Facilitación de Acceso al Financiamiento de las PYMES Agropecuarias de La Vega (FACIAGRO) | Firma de Acuerdo entre la JAD y la Dirección General del Catastro Nacional. |
| 1 | Asociación de Aplicadores, o Fumigadores Aéreos (APLICA) | Solicitar al organismo antinarcóticos, y al Ministerio de Agricultura, eliminar el impedimento que mantiene la Dirección Nacional de Control de Drogas (DNCD), a la venta de combustible que usan las aeronaves que se dedican a este tipo de trabajo. |
| 2 | Productores de Arroz | Denunciar la situación de las importaciones de arroz. |
| 1 | Empresa de Telecomunicaciones Orange | Dar a conocer la firma del Acuerdo de Colaboración entre la JAD y la empresa de telecomunicaciones ORANGE. |
| 1 | Viceministro de Rusia | Dar a conocer la visita del Viceministro de Rusia a la institución. |
| 1 | Comité de Acuicultura | Para informar del trabajo que ha venido realizado el sector acuícola. |
| 1 | Productores de Cilantro de Juan Adrian | Referente a la situación que afecta a los productores de cilantro de Piedra Blanca. |
| | Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales | Dar a conocer a conocer la participación el plan de trabajo del Ministerio de Medio Ambiente con el sector. |

Como parte de la campaña de opinión pública, el año pasado la JAD participó en los siguientes medios de comunicación:

- Desayuno Editora Hoy, para promocionar el Proyecto Planta Procesadora de Jugos Concentrados y tratar temas de interés del sector agropecuario.
- Programa "El Pueblo Cuestiona" sobre informaciones de interés para el sector agropecuario.
- Programa de Televisión "El Despertador", en el Canal 7, dirigido por Marino Zapete y Edith Febles.
- Programa de TV "A Quien Madruga", en Teleantillas, producido por Altagracia Salazar.
- Desayuno del Periódico El Caribe, para dar a conocer Agroalimentaria 2011, Feria de Alimentos, Tabacos y Bebidas y otros temas de interés del Sector.
- Programa de Pedro Caba, Canal 4, donde se trataron temas de interés de la agropecuaria nacional.
- Programa Agrovida TV, Canal 15, conducido por Blas Olivo.
- Programa de Televisión "La Hora de Consuelo", producido por la señora Consuelo Despradel.
- Programa de Televisión "Uno + Uno", conducido por el señor Juan Bolívar Díaz.
- Programa de Radio "Gobierno de la Mañana" en la Z101.



El Ministro de Trabajo, Lic. Francisco Domínguez Brito, se reúne con líderes del sector agropecuario

2.4 Relaciones Interinstitucionales

El pasado año, se dió seguimiento y se mantuvo una amplia agenda con el Programa de Relaciones Interinstitucionales, realizando reuniones y encuentros de trabajos con dirigentes de partidos políticos, funcionarios, embajadores, empresarios y representantes de organismos internacionales.

En este sentido, dando continuidad a las sesiones de trabajo mantenidas con los precandidatos presidenciales, se sostuvieron reuniones de trabajo con el Dr. Guillermo Moreno del Partido Alianza País, Dr. Rafael Alburquerque,

Lic. Francisco Domínguez Brito; Lic. José Tomás Pérez e Ing. Radhamés Segura, Precandidatos Presidenciales del Partido de la Liberación Dominicana (PLD).

El objetivo de estos encuentros y reuniones fue explorar y conocer el plan de trabajo de los precandidatos presidenciales, con el sector agropecuario dominicano.

La JAD también se reunió con el Ministro de Agricultura, Salvador (Chío) Jiménez, para discutir el tema de la Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria. El Ministro Jiménez, hizo un aporte de 500 mil pesos, como contribución al fortalecimiento del Laboratorio Agroempresarial Dominicano.

Asimismo, se realizó un encuentro con el Ing. Ernesto Reyna, Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales. En la misma, se le hizo entrega del borrador de Acuerdo de Alianza Estratégica para continuar el Programa de Reforestación, que ha venido ejecutando la institución



Socios de la JAD en reunión con el Vicepresidente de la República, Dr. Rafael Alburquerque



El Lic. Jose Tomás Pérez reunido con el Consejo de Directores de la JAD



Los señores Ernesto Reyna, Ministro de Medio Ambiente y José Ricardo Taveras, Director General de Migración analizan estrategias de trabajo en beneficio del sector agropecuario nacional

desde el año 1992, con el propósito de contribuir a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales.

De igual manera, se sostuvo un conversatorio con el señor José Ricardo Taveras, Director General de Migración, con los dirigentes del sector agropecuario, sobre el tema de la mano de obra haitiana en las fincas agropecuarias.

También, dirigentes de los diferentes sectores productivos de distintas provincias del país, sostuvieron una reunión

con el Dr. Francisco Domínguez Brito, Ministro de Trabajo, para tratar el tema laboral y la contratación de mano de obra extranjera en las fincas agropecuarias.

2.5 Acuerdos de Colaboración

La coordinación de esfuerzos y voluntades entre instituciones públicas y privadas, forma parte de la metodología de trabajo de la Junta Agroempresarial Dominicana. En este sentido, el pasado año se

continuaron estableciendo alianzas estratégicas con diferentes instituciones.

En el 2011 la JAD firmó acuerdo de colaboración con la Dirección General del Catastro Nacional, con el propósito de coordinar acciones, en el marco del Proyecto "Facilitación del Acceso al Financiamiento a las Pymes Agropecuarias de la Provincia de La Vega", para integrar esfuerzos que permitan a los productores agropecuarios beneficiarios, conocer el valor de las tierras que cultivan, a



Los Señores Armand Toonen y Jean Marc Harion, Vicepresidente de Negocios y Presidente de Orange; Gustavo Florentino y Osmar Benítez, Presidente del Consejo y Presidente Ejecutivo de la JAD, en el acto de firma de acuerdo entre ambas Instituciones.



El CNC y la JAD apoyan a productores de banana con el Sistema de Información de Precios, al centro Bélgica Núñez y Osmar Benítez

través de la tasación de sus predios. Asimismo, se firmó otro acuerdo con la empresa de telecomunicaciones Orange, esta vez con el propósito de ofrecer a los socios de la JAD, información actualizada diariamente de los precios nacionales e internacionales, de los diferentes productos agroalimentarios, a través de sus teléfonos móviles.

estableció acuerdo de colaboración con el Consejo Nacional de Competitividad (CNC), con el objetivo de integrar a 11 asociaciones de productores de bananos al Sistema de Información de Precios (SIP), vía teléfonos móviles que ejecuta la JAD.

La Junta Agroempresarial Dominicana y la Asociación de Industrias

de la República Dominicana (AIRD) firmaron el acuerdo de consultoría "Plan de Apoyo al Manejo de las Plantaciones de Cacao", para el Clúster de Cacao y sus derivados.

Este programa es ejecutado con financiamiento del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN).



Acto de firma de acuerdo entre la Dirección General del Catastro Nacional y la Junta Agroempresarial Dominicana. Firman los señores Bolívar Israel Marte Núñez y Gustavo Florentino.

III

LABORATORIO AGROEMPRESARIAL DOMINICANO (LAD)



LABORATORIO AGROEMPRESARIAL DOMINICANO (LAD)



El Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) trabaja permanentemente en un esfuerzo que busca mejorar sostenidamente la calidad e inocuidad de los productos agroalimentarios, ofreciendo todo el soporte técnico y la asistencia especializada requerida por los productores para asegurar su permanencia en los mercados.

El pasado año, el LAD analizó un total de 3,815 muestras, superando en un 39% el año 2010. Este aumento se debió básicamente a la reestructuración del laboratorio, adquisición de equipos e instrumentos de última generación, reapertura de unidades, contratación de personal altamente experimentado y actualizado en sus conocimientos.

La superación en la cantidad de análisis de muestras realizadas analizadas en el 2011, demuestra el trabajo eficiente, confiable y oportuno, con un fiel cumplimiento en el tiempo de entrega de los resultados, apoyando así un mejor posicionamiento de los productos agroalimentarios dominicanos en los mercados nacionales e internacionales.

En el 2011 el LAD renovó la certificación de la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad y se encuentra en proceso avanzado de acreditación internacional, con el objetivo de atender a nuevos requisitos que exigen los mercados internacionales.

En ese sentido, un equipo de técnicos calificados continúan los trabajos que influyen en el proceso de acreditación según la Norma ISO/IEC 17025:2005 como: capacitación, adecuación de equipos, corrección de manuales, validación de métodos o procesos analíticos, calibración de equipos e instrumentos y participación en pruebas inter-laboratorios.

Los servicios de análisis fueron utilizados por productores y exportadores de diferentes niveles, tanto agrícolas, como de empresas procesadoras de alimentos, instituciones públicas y privadas empresas y entidades que cuentan con laboratorios propios, para hacer comprobaciones y validaciones.



Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD)

El trabajo realizado puso de manifiesto que el LAD se encuentra sólidamente establecido, apoyando con sus servicios la transformación productiva de la industria agropecuaria nacional, brindando asistencia técnica y recomendaciones de impacto positivo en la agricultura, la agroindustria y en otras actividades económicas.

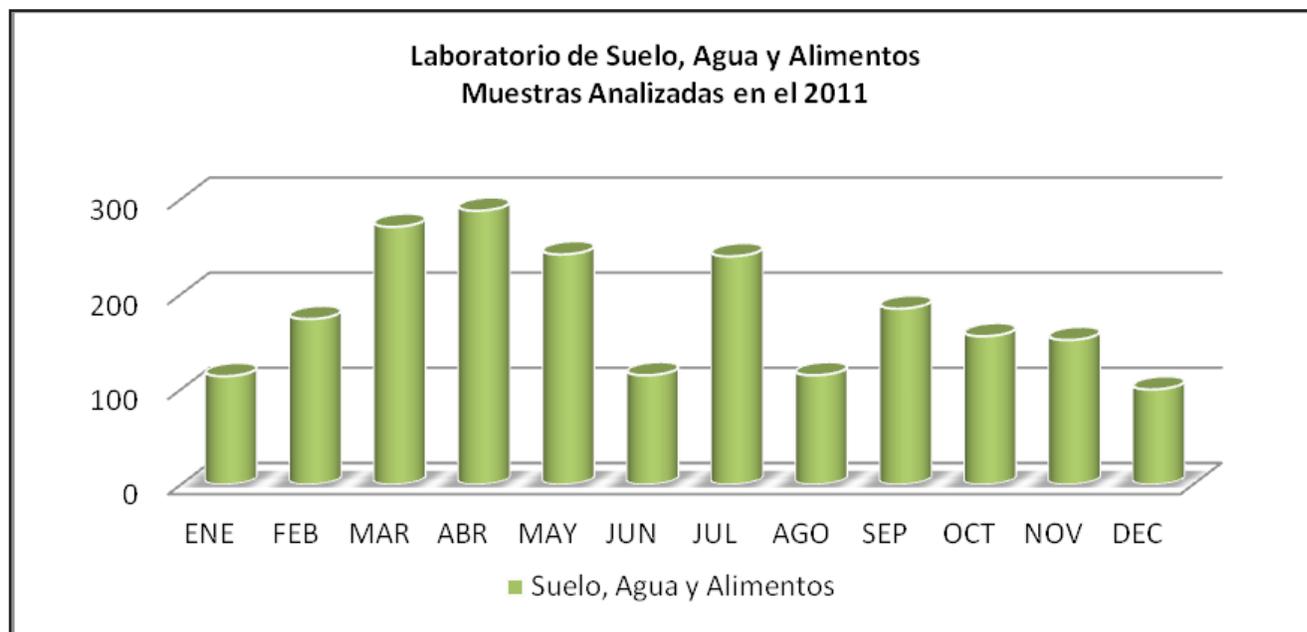
El LAD cuenta con diferentes unidades: suelos, aguas, plantas, alimento animal y humano, microbiología de alimento, entomología, fitopatología, cromatografía, gas-líquido y espectrometría de masas.

3.1 Suelos, Aguas, Plantas y Alimento Animal y Humano

Este laboratorio ofreció todo el año, servicios de análisis de suelos, aguas, fertilizantes, foliares y alimentos balanceados para animales y de consumo humano.

Obtuvo mayor demanda y uso por el sector productor agropecuario, lo que refleja el esfuerzo de los productores por mejorar la calidad de sus productos. En el 2011, esta unidad analizó un total de 2,152 muestras,

superando el año 2010 en un 39%. El gráfico que se presenta a continuación, muestra el comportamiento de la cantidad de análisis realizados mensualmente.

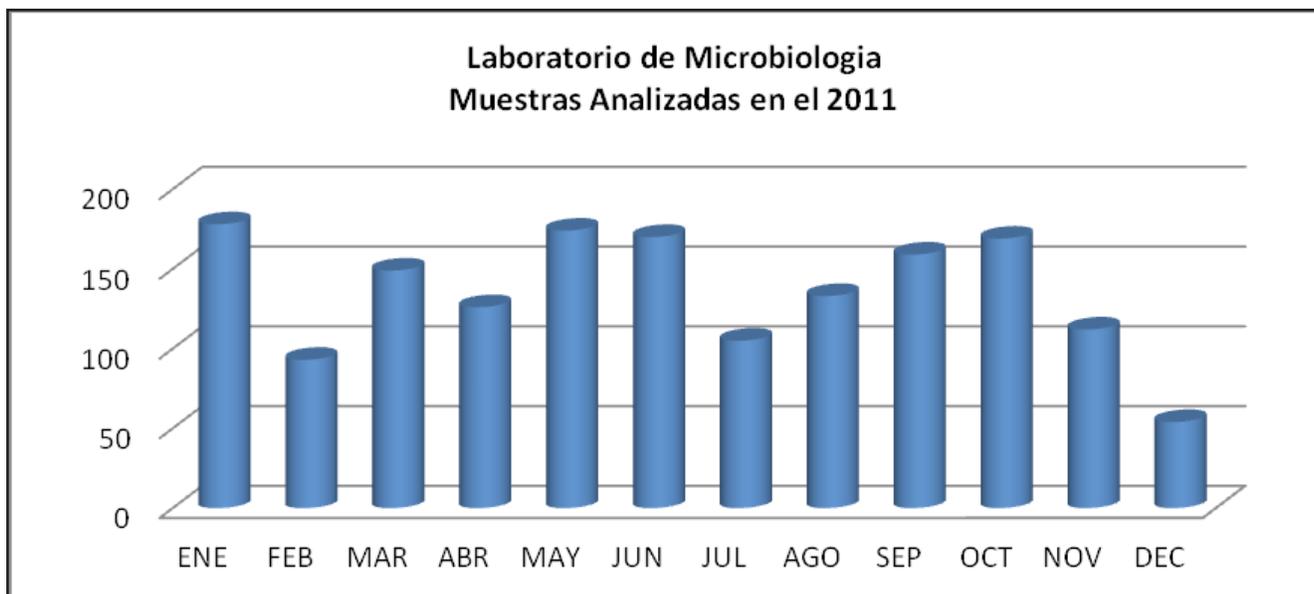


Fuente: Informes mensuales del LAD.

3.2 Microbiología de Alimentos

Este módulo ofrece servicios de análisis para productos en procesos y terminados como: agua, cárnicos, materia prima, congelados, jugos, energizantes, lácteos, dulces, enlatados, picaderas, condimentos, entre otros. A lo largo

del 2011, el laboratorio de microbiología analizó un total de 1,622 muestras, como puede apreciarse en el siguiente gráfico.



Fuente: Informes mensuales del LAD.



Una especialista del LAD analizando una muestra de agua

3.3 Entomología y Fitopatología

El pasado año, esta unidad realizó visitas a productores para ofrecerles asistencia técnica directamente en el campo, relativas a enfermedades causadas por plagas de insectos, ácaros y enfermedades ocasionadas por hongos, bacterias y nemátodos.

Los laboratorios de Entomología y Fitopatología recibieron aproximadamente unas 300 muestras, para la identificación y diagnóstico de los agentes fitosanitarios en los diferentes cultivos. En sus informes de diagnósticos ambos laboratorios incluyen recomendaciones de manejo de los agentes causales diagnosticados, con énfasis en prácticas de manejo integrado de plagas.

3.4 Cromatografía Gas-Líquido y Espectrometría de Masas

Con la adquisición de modernos equipos, ésta unidad fue reinaugurada a mediados de año, dando de inmediato sus frutos con los análisis de residuos de pesticidas para muestras de tabaco de importante de cigarrillos en el país. Asimismo se ofrecieron servicios de determinación de residuos en limones persa y cacao.

El laboratorio de cromatografía es uno de los seleccionados para acreditarse bajo la Norma ISO/IEC 17025:2005, con la finalidad de ofrecer garantía de inocuidad para los productos agrícolas exportados a la Unión Europea y los Estados Unidos de Norteamérica.

3.5 Asistencia Técnica Directa

Los técnicos que laboran en el LAD, ofrecen servicios de Asistencia Técnica Directa a los productores agrícolas, pecuarios, agroindustriales, forestales y de otras áreas.

El servicio de Asistencia Técnica ofrecido por las diferentes unidades del laboratorio, contribuye a que los productores

dediquen mayor atención y seguimiento al cumplimiento de las normas nacionales e internacionales.

La Asistencia Técnica se realiza en visitas periódicas a las unidades productivas en el campo, en la empresa y en recomendaciones a muestras analizadas, con el objetivo de complementar el soporte técnico dirigido a corregir debilidades e introducir mejoras para fortalecer la producción, particularmente en los aspectos de buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufacturas y buenas prácticas ambientales.

Durante el periodo junio-julio 2011, la JAD firmó un acuerdo de colaboración con el Centro de Desarrollo Sostenible (CEDES) y realizó un diagnóstico de los problemas que afectan las plantaciones de aguacate (*Persea americana*, L.) de los productores del CEDES en la zona de Pedernales.

Asimismo, se tomaron muestras de suelos en las comunidades de La Altigracia, Mencía, Avila, Aguas Negras y Las Mercedes, en 20 fincas de productores donde se realizaron análisis de suelos y foliares, así como un diagnóstico de las condiciones del cultivo de aguacate en estas fincas y las recomendaciones de lugar.

3.6 Capacitación

Durante el 2011, el personal que trabaja en el laboratorio recibió capacitación en las siguientes áreas:

- Curso de cromatografía auspiciado por BDC Serrallés, especializado en Cromatografía Líquida.
- Capacitación sobre la Norma ISO/IEC 17025:2005, impartida por técnicos de la Unión Europea, en el marco de los trabajos que se están ejecutando para la acreditación de nuestro laboratorio.
- Formaciones "In Situ", con la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC). Capacitación a los técnicos de los diferentes laboratorios, en los siguientes temas: Calibración de Equipos, Validación de Métodos, Intercomparaciones y cálculo de Incertidumbre.
- Curso sobre ISO/IEC 17025:2005, aplicada a la industria pesquera de la República Dominicana en el CEI-RD.
- Entrenamiento en manejo de incendios y desastres naturales ofrecido por el Cuerpo de Bomberos de la ciudad de Santo Domingo.

IV

PROGRAMAS Y PROYECTOS



PROGRAMAS Y PROYECTOS



Técnicos del MIP participan en una actividad de inicio de Veda en cultivos hospederos de mosca blanca.

4.1 Manejo Integrado de Plagas

En el 2011, el Programa Nacional Manejo Integrado de Plagas (MIP), avanzó significativamente en las áreas de validación y transferencia de tecnología de manejo integrado de plagas, tomando en cuenta el plan de trabajo y lo realizado el año anterior.

El objetivo principal del MIP es disminuir el ataque de plagas y enfermedades, mantener una buena fitosanidad e inocuidad de los productos, tanto para el consumo nacional como de exportación, disminuir los residuos de los plaguicidas, preservar el medio ambiente y disminuir los costos de producción.

El apoyo ofrecido por el programa MIP a los productores y exportadores, ha tenido su fundamento en la puesta en práctica de las diferentes herramientas con que cuenta la filosofía del manejo integrado de plagas, en lo referente al Control Cultural, Control Biológico, Control Legal y Control Químico Racional, entre otras. Sumándoles a esto las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM).

Cada año el MIP realiza un conjunto de actividades en los renglones de investigación, capacitación, extensión y divulgación, orientados a darles apoyo a los técnicos y en los aspectos relacionados con la Sanidad Vegetal.

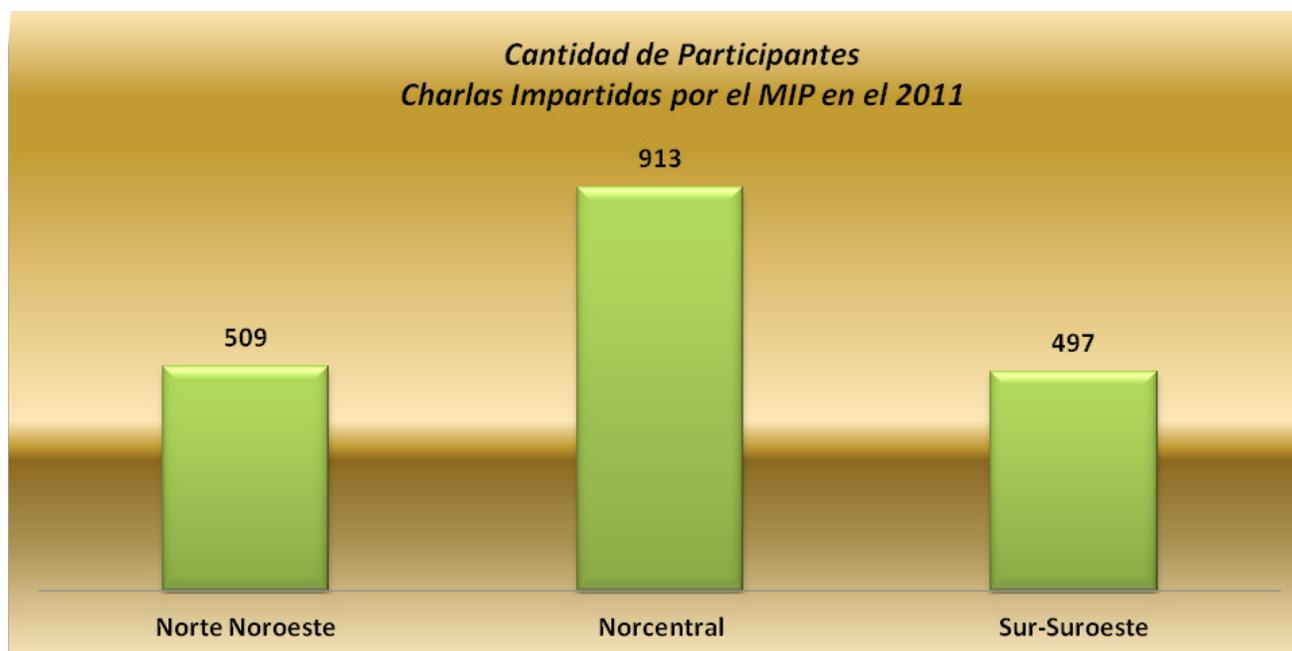
Asimismo, el MIP realizó inventarios de cultivos hospederos de la mosca blanca, eliminación de cultivos en veda y continuación de labores recolección de fundas de envases plásticos de productos.

La veda agrícola es una táctica fundamental que resulta en el saneamiento fitosanitario en la época pre-siembra de los cultivos hospederos.

El éxito de las cosechas de cultivos tales como tomate industrial, habichuelas y vegetales para la exportación y el mercado local (berenjenas, pepino, ajíes, entre otros), está relacionado a la aplicación del paquete tecnológico del Manejo Integrado de Plagas.

4.1.1 Capacitación

Durante el año 2011, el MIP realizó diversas actividades de capacitación, en las tres regionales donde es ejecutado: Norte-Noroeste, Norcentral y Sur-Suroeste. Las mismas se cumplieron a través de la ejecución de charlas y talleres dirigidos a técnicos, productores y estudiantes de término de agronomía. Fueron impartidas 83 charlas, con un total 1,919 beneficiados, como muestra el siguiente gráfico.



Fuente: Informes mensuales MIP.

Las actividades de capacitación se realizaron en diferentes rubros y zonas agrícolas del país, apoyadas por asociaciones de productores, técnicos del sector agrícola público y privado, centros de investigación, universidades, entre otras instituciones que apoyan el desarrollo del sector agrícola.

Entre los temas abordados en la capacitación se destacan:

- Buenas Prácticas Agrícolas (BPA)
- Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM);
- Importancia de la cuarentena vegetal en los vegetales para exportación;
- Uso y manejo adecuado de los productos protectores de cultivos;
- Clasificación, dosificación de los productos y calibración de equipos en la aplicación de plaguicidas;
- Ventajas del control Etológico en el manejo de las plagas insectiles;
- Importancia del muestreo y el monitoreo en la determinación del umbral económico de daños;
- El Periodo de carencia de los plaguicidas;
- Importancia de las prácticas agronómicas en el manejo integrado de plagas;
- Bioecología, hábitos, daños y manejo de plagas insectiles que producen daños a la agricultura.
- Daños al medio ambiente y a los recursos naturales que producen un uso inadecuado de los plaguicidas;
- Medidas de protección y seguridad en los obreros y operarios de productos protectores de cultivos.
- Asistencia técnica

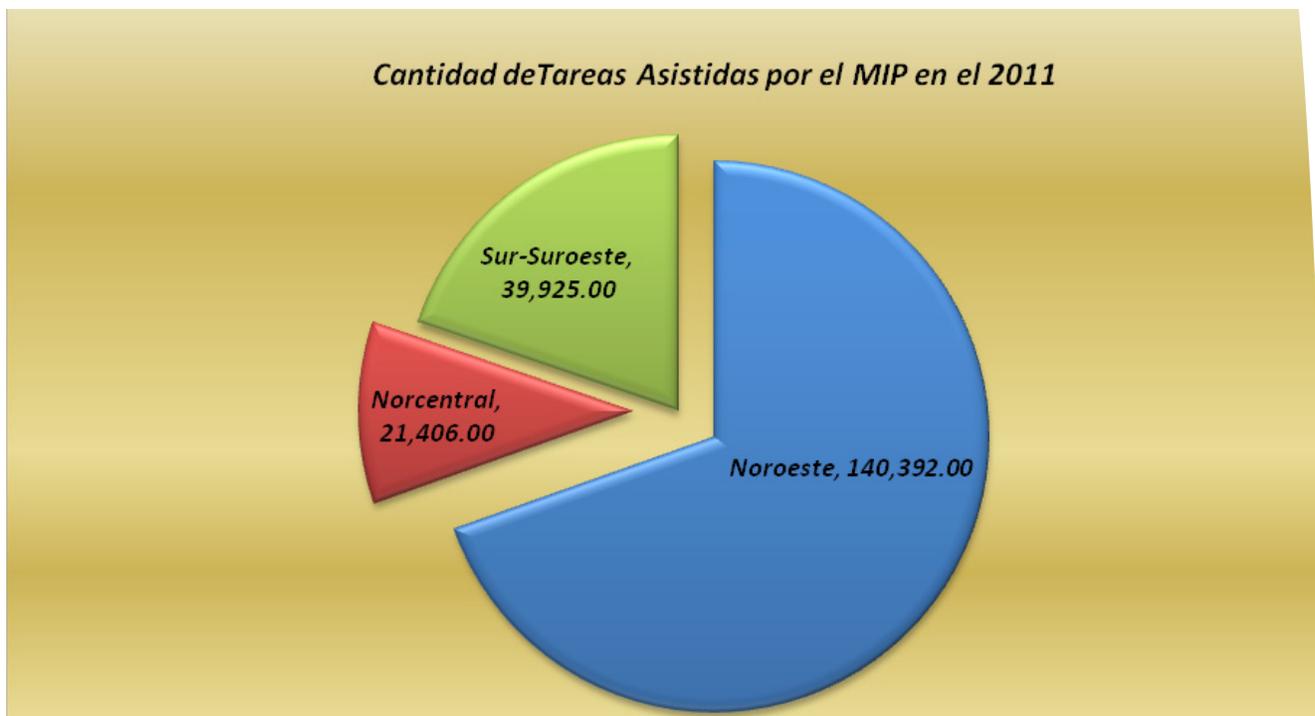
4.1.2 Asistencia técnica

Durante el 2011, los técnicos del MIP realizaron una ardua labor de asistencia directa a fincas y parcelas, beneficiando un total de 2,818 productores, cubriéndose un área total de 201,723 tareas.

Se ofrecieron asesorías y orientaciones en problemas fitosanitarios en cultivos de: berenjenas, ajíes, cundiamor, tindora, vainitas, musú, bangaña, lechosa, auyama, batata, yuca, arroz, plátano, frutales a campo abierto y otros cultivos como tomate, pepino, pimiento morrón, ají cubanela, apio y plantas aromáticas en la modalidad de ambiente protegido o invernaderos.

Esta asistencia técnica incluyó:

- Instalación de parcelas demostrativas y de validación para evaluar diferentes componentes de plagas y enfermedades y cultivos diversos.
- Monitoreo secuencial de plagas y enfermedades.
- Selección de los productos químicos en los casos y momentos de aplicación.
- La puesta en ejecución del control etológico usando trampas cromáticas, cebo alimenticio, atrayente sexual, siembra de cultivos trampas.
- Asistencia a la sala de empaque en todo lo relacionado a la pre y post cosecha, debido a la facilidad con que los vegetales se deterioran y pierden la calidad comercial, y además de las exigencias de los mercados hacia donde los vegetales son mercadeados.



Fuente: Informes Mensuales del MIP.

4.1.3 Actividades de divulgación

El pasado año, este programa distribuyó hojas informativas, dirigidas a productores y técnicos, afiches con informaciones del manejo de problemas fitosanitarios, el manejo seguro y correcto de los productos protectores de cultivos, el manejo agronómico de los cultivos y los aspectos cuarentenarios de mayor importancia en la regulación de los productos exportables.

También se distribuyeron copias de la resolución 38-2011, que norma los operativos de la veda agrícola, así como las fechas en los diferentes lugares de todo el territorio nacional, en las cuales se aplica. Esta resolución está dirigida a técnicos, productores y agroempresarios de todas las regionales.



El MIP realiza importantes aportes a la producción de lechosa

Principales actividades realizadas por el MIP en el 2011

| ACTIVIDADES | Noroeste | Norcentral | Sur-Suroeste |
|--|-------------------|------------|--------------------|
| Charlas a Técnicos y Productores | 39 | 32 | 12 |
| Beneficiados de Charlas | 509 | 913 | 497 |
| Talleres a Técnicos y Productores | 8 | - | - |
| Beneficiados de los Talleres | 94 | - | - |
| Reuniones con Técnicos y Productores | 45 | | 527 |
| Divulgación de Materiales Informativos | 1,722 | 894 | 3,070 |
| Demostración de Métodos | 44 | 14 | - |
| Parcela de Validación y Evaluación | - | 6 | 55 |
| Beneficiados en las parcelas demostrativas | 90 | 268 | 55 |
| Productores Asistidos | 611 | 1,562 | 645 |
| Visitas al campo | 454 | 287 | 400 |
| Área Cubierta (Ta.) | 140,392 | 21,406 | 39,925 |
| Vegetales Inspeccionados | 858,392.00 cajas. | - | 3, 583,856 Libras. |
| Empacadoras asistidas | 6 | - | 1 |
| Número de embarques | 1,063 | - | - |
| Tareas eliminadas | - | - | 14,877 |
| Inventario de hospederos (Tareas) | - | - | 14,000 |

Fuente: Informes Mensuales del MIP.



El MIP apoya a la producción de tomates



El CIAGRO reporta diariamente los precios de diferentes productos del mercado vía SMS.

4.2 Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO)

El CIAGRO es el Centro de Información Agroempresarial de la JAD. Ofrece informaciones actualizadas de los mercados nacionales e internacionales sobre los principales bienes que produce el sector agroalimentario a productores, empresas y profesionales interesados del sector, así como al público en general.

Los servicios realizados por el CIAGRO durante el año pasado pueden clasificarse en los siguientes renglones:

4.2.1 Reporte de Precios

El CIAGRO diariamente procesa los precios de los principales productos del Agro en el mercado nacional

e internacional. Este servicio utiliza diferentes fuentes de información para los mercados internacionales, en tanto que para el mercado nacional, la información es obtenida de un reportero de precios.

4.2.2 Servicios de Información de Precios (SIP) a través de celulares

El pasado año, fue puesto en servicio el Sistema de Información de Precios a través de teléfonos móviles, una plataforma tecnológica que mediante mensajes de texto, enviados desde la JAD a los usuarios del servicio de Orange, proporciona datos de los productos transados en los distintos mercados nacionales e internacionales, los cuales son procesados, analizados y clasificados por el Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO).



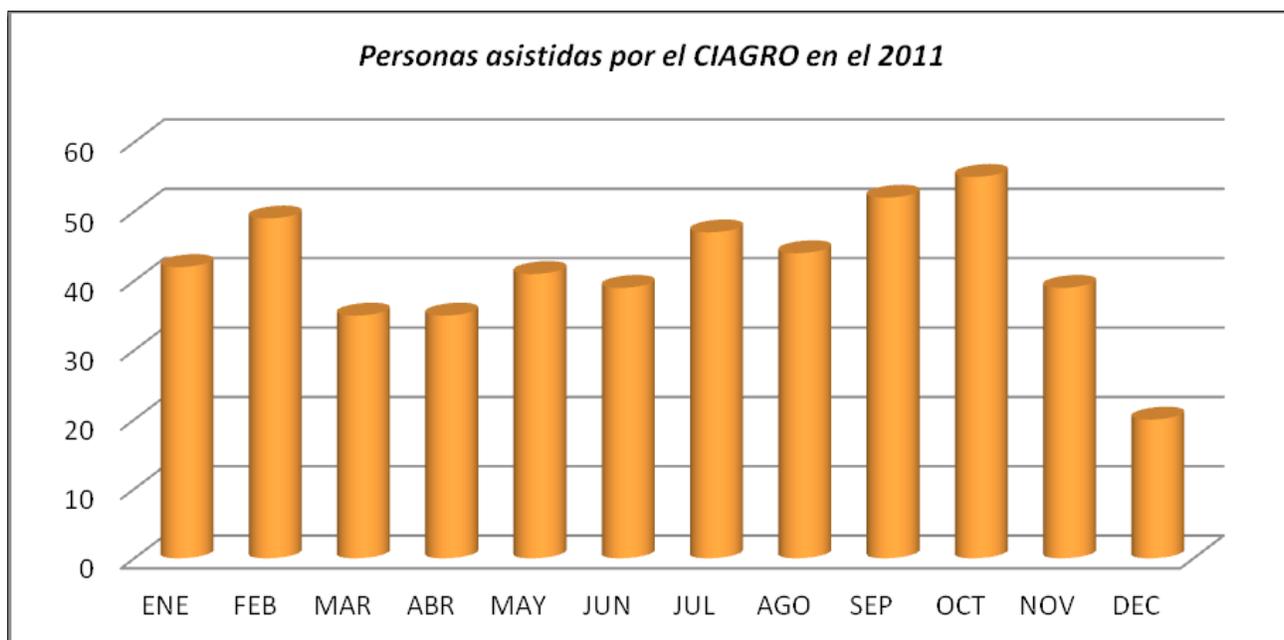
Productores de banana ingresaron en el Sistema de Precios vía telefonía móvil.

Objetivo del SIP:

- Ofrecer a los productores o cualquier otro agente de la cadena agroalimentaria, los precios de los productos que pertenecen a diferentes mercados, a través de mensajes de texto (SMS) vía teléfonos celulares.

Comunicación en el Sector Agroalimentario, con el objetivo de mejorar sus decisiones productivas y de comercialización.

- Hacer de este sistema una herramienta de consulta de información oportuna y de calidad.



- Fuente: Centro de Información Agroempresarial (CIAGRO). Promover el uso de la tecnología de la Información y la Este servicio está siendo utilizado por productores de las diferentes provincias y sectores productivos del país, y forma parte de un acuerdo entre la Junta Agroempresarial Dominicana y la Empresa de Telecomunicaciones (ORANGE).

4.2.3 Informaciones Suministradas

En el 2011, en a través del CIAGRO se suministraron informaciones de diferentes productos, a un promedio mensual de 43 usuarios. Las informaciones solicitadas incluyen: análisis de productos, reportes estadísticos, costos de producción, volumen de exportación e importación de productos, entre otros.

Para la elaboración de los informes el CIAGRO se suscribió a distintas fuentes de información internacionales, como son: CBI, MAP, The Packer, Fresh Plaza, International Trade Centre, entre otras.

En tanto que las informaciones de carácter nacional son extraídas de reportes de instituciones que trabajan con el sector, y en algunos casos son producidas directamente por la JAD con datos suministrados directamente por los productores.

4.2.4 Página Web Institucional

El pasado año fue rediseñada la Página Web de la Institución, con la inclusión clasificada, de cada una de las unidades o dependencias de la Institución: Bolsa Agroempresarial Dominicana (BARD), Fondo Cooperativo para el Desarrollo Agroempresarial (FONDAGRO), Laboratorio Agroempresarial Dominicano (LAD) y Feria Agroalimentaria.

En cada una de estas unidades se encuentra de manera detallada los servicios ofrecidos por las mismas, tales como: Oferta y demanda de productos, servicios de análisis de laboratorio, estadísticas de Comercio Exterior, exportación e importación de productos, noticias generadas en el sector, e información de las actividades realizadas por la institución y sus asociados, entre otras.

4.2.5 Perfiles Provinciales

En el 2011, fueron elaborados los perfiles agrícolas provinciales, para cada una de las provincias de nuestro país, esta es una herramienta con informaciones precisas y simplificadas de la producción agropecuaria a nivel provincial.

La JAD concibió la idea de elaborarlos con el objetivo de contar con un material que pudiera ser utilizado por productores, investigadores, estudiantes y público en general, para conocer el potencial productivo que tiene cada una de las provincias de la República Dominicana. Esta ha sido la primera edición de los perfiles, los cuales continuarán actualizándose, de acuerdo a la variación productiva que genere cada provincia.

4.2.6 Costos de Producción

El CIAGRO continuó el proceso de actualización de los costos de producción de los principales productos agrícolas. Al momento, disponemos de 26 costos de producción renovados con información correspondiente al 2011.

4.2.7 Creación de Base de Datos

El CIAGRO tomó la iniciativa de crear una Base de Datos de Información de Precios. Este proceso se inició con los commodities (*término genérico utilizado para referirse a artículos comerciales con el fin de satisfacer una necesidad*) como cacao, tabaco, azúcar, entre otros.

4.2.8 NOTIJAD

El Centro de Información Agroempresarial, elabora mensualmente un Boletín de Noticias (NOTIJAD), donde se reseña las actividades recientes realizadas por la institución, noticias de interés para todos los subsectores de la agroindustria y la pecuaria, seminarios y cursos realizados por la JAD así como por otras instituciones del sector. El mismo es enviado a los socios vía correo electrónico.

4.2.9 Agroempresa Digital

La institución continuó documentando la Agroempresa Digital, un software en formato multimedia (texto, imagen, video, hipertexto y audio), diseñado para manejar una extensa base de datos de la Agroempresa Dominicana.

Este documento digital contiene información de gran interés para los estudiantes y educadores, productores y técnicos interesados en conocer la agricultura, agroindustria, pecuaria, y los recursos naturales de las provincias del país.





Productores y técnicos observan el proceso de secado del cacao.

4.3 Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cultivo de Cacao

En el 2011, la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) y la Asociación de Industrias de la República Dominicana (AIRD) firmaron un acuerdo de consultoría para la ejecución del Proyecto “Plan de Apoyo al Manejo de las Plantaciones de Cacao”, para el Clúster de Cacao y sus derivados.

Este Proyecto se realiza con financiamiento del Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), amparado en el Contrato No. AIRD/FOMIN-005/2011.

El objetivo general de este acuerdo es mejorar la competitividad de las empresas a través de la optimización de los procesos productivos del sector industrial exportador

dominicano. Además, desarrollar e implementar un modelo de negocios basados en la rapidez y flexibilidad en sectores seleccionados, uno de los cuales es cacao y sus derivados.

Mediante este proyecto se capacitará aproximadamente a 80 productores y/o empresarios en el desarrollo de habilidades y aptitudes que mejoren la gestión integral, para que pongan en marcha y ejecuten, conjunta e individualmente, algunas de las actividades determinadas y pendientes de ser enfocadas a nivel de cada unidad productiva, a fin de mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de esas unidades productivas de manera sostenible.

En ese sentido, el pasado año, se inició la capacitación, con un curso dirigido a técnicos y tres a productores de cacao, siendo beneficiados 19 técnicos de la industria de cacao y 71 productores. Esta capacitación se llevó a cabo en la Estación de Mata Larga, en San Francisco de Macorís.



Realizando una práctica de campo en una finca productora de cacao.



Asimismo, se preparó los Manuales de Apoyo a la Gestión del Cultivo de Cacao, para Productores y capacitadores, con un primer módulo de Administración, Registros Contables y Plan de Negocios.

Tanto la capacitación como la asistencia se enfocarán en la puesta en marcha, desarrollo y alcance, de resultados definidos por parte de las unidades productivas participantes.

El proyecto también desarrollará capacidades organizativas para contribuir a que la presente iniciativa de capacitación y desarrollo de habilidades y aptitudes se convierta en un proceso dinámico, innovador y sostenible a través del tiempo.

En ese sentido, entre otras acciones, con el propósito de ampliar los alcances y sostenibilidad de los resultados del mismo, se capacitará también a por lo menos, quince (15)



Técnicos y beneficiarios del Proyecto de Apoyo a la Gestión del Cultivo de Cacao.



Realizan práctica en uno de los talleres de productores de cacao.

consultores nacionales en la metodología aplicada para que éstos, a su vez, asistan a las empresas en la implementación del programa de mejora de su gestión productiva.

En la medida en que el cacao de producción nacional reúna los requisitos de calidad que demanda la industria, la misma estará mejor posicionada para suplir productos de aceptación por los mercados de chocolates y otros derivados del cacao, pudiendo pasar parte del valor de mercado del producto final al eslabón de los productores, desarrollándose así un ciclo virtuoso y de mejora constante para todos los participantes.

Como parte de la capacitación, los productores deben ser concienciados de, si la cadena agrega valor, que ellos pueden recibir parte de sus beneficios. Por supuesto, tienen que ser asistidos y persuadidos para trabajar inteligentemente con los demás eslabones para asegurarse que son parte de una alianza estratégica y de ese modo ser partícipes del valor agregado.

El clúster del cacao es un medio que debe facilitar el logro de esa alianza de ganar - ganar y la capacitación un instrumento por excelencia para poner a los productores en condiciones de tener éxito en ese empeño.

Al final del proyecto, luego de evaluar los resultados, se hará una propuesta, debidamente justificada, para que el clúster del cacao incorpore entre sus acciones, la asistencia permanente con la metodología del presente proyecto, a fin de contribuir a que el proceso de capacitación en la preparación y actualización de planes de negocios bien pensados sea mantenido, dando así permanencia y sostenibilidad al mismo para beneficio de los productores o empresas.

4.4 Proyecto Facilitación del Acceso al Financiamiento a las Pymes Agropecuarias en la Provincia de La Vega (FACIAGRO)

La Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), ejecuta desde hace tres años el Proyecto Piloto Facilitación del Acceso al Financiamiento de las PYMES Agropecuarias de la Provincia de La Vega (FACIAGRO) (ATN/ME-10615-DR), con el financiamiento del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), administrado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El FACIAGRO tiene como objetivo el establecimiento de un sistema piloto de servicios de apoyo integral, orientado, tanto a convertir a los pequeños productores en sujetos de crédito, a través de la formalización de sus derechos de propiedad, como a apoyar la profundización financiera en la provincia.

El Proyecto se encuentra en su etapa final, y se ejecuta con una inversión de 67 millones de pesos, de los cuales el FOMIN aporta un 67% y la JAD un 33%, beneficiando de manera proporcional las unidades productivas localizadas.

El FACIAGRO, cuenta con una Unidad Ejecutora, coordinada por la Dra. Margarita Gil, con oficina principal en la ciudad de Jarabacoa y un Comité Consultivo integrado por: Dr. Gustavo Florentino; Dr. Wilson Gómez; Dra. Mercedes de Canalda; Agron. Emilio Toribio Olivo y Lic. José M. López Valdez.

El Proyecto apoya, tanto en el acceso al financiamiento como en la regularización de sus derechos de propiedad, a productores y productoras de vegetales en invernaderos y a campo abierto, de yuca, plátanos, frutales, cerdos, ganado, café y otros renglones de la agropecuaria.

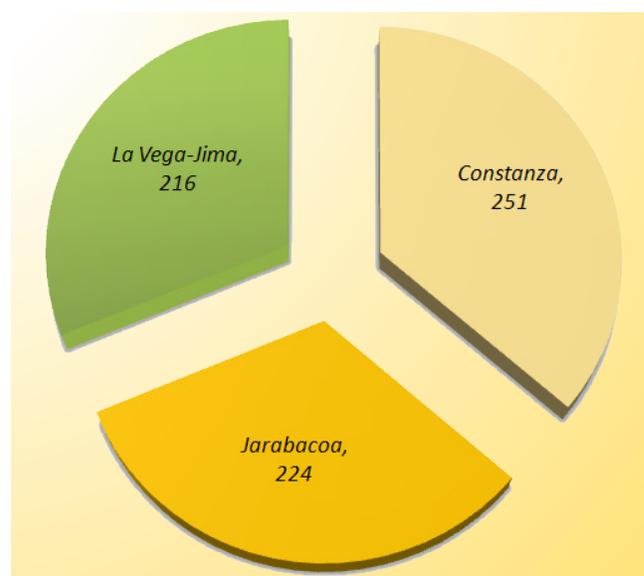
En el Componente de Crédito el FACIAGRO estableció alianzas estratégicas con el Banco ADEMI, Banco ADOPEM, Fondo para el Desarrollo de Santiago (FONDESA) y la

Cooperativa Vega Real. En tanto, que para el Componente de Titulación firmo Acuerdos de Colaboración con la Suprema Corte de Justicia y la Dirección General del Catastro Nacional.

El pasado año culminó la ejecución de este Componente de Crédito. Sus resultados fueron presentados y evaluados en un acto celebrado en un hotel de Santo Domingo, en el cual participaron representantes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), los cuatro Intermediarios Financieros que trabajaron junto a la Unidad Ejecutora del Proyecto, representantes de los beneficiarios de los cuatro municipios (La Vega, Jima, Constanza y Jarabacoa), así como instituciones y profesionales invitados.

En esta actividad se dio a conocer Las ejecutorias de este componente, destacándose que la meta del Proyecto era lograr la aprobación de 450 créditos y fueron aprobados 743, es decir un 64% por encima de la meta.

Préstamos aprobados, según Municipios



Fuente: Informes del FACIAGRO

Principales actividades realizadas por el FACIAGRO

| Cantidad | Descripción | Beneficiados |
|----------|---|--------------|
| 117 | Talleres de Promoción | 4,700 |
| 2,744 | Registros y Precalificación | 2,744 |
| 20 | Cursos de Capacitación en Riesgo Ambiental, educación financiera y gestión de títulos | 1,682 |
| 1530 | Visitas a beneficiarios | 1,530 |
| 1,271 | Solicitudes de Créditos canalizados | 1,270 |
| 743 | Créditos aprobados | 743 |



Integrantes de la Mesa Principal en el taller de crédito del FACIAGRO. De izquierda a derecha, los señores Cristian Reyna, Víctor Reynoso, Manuel Labrado, Gustavo Florentino, Mercedes Canalda y Karina Gomez.

Las principales conclusiones de la experiencia piloto de crédito fueron:

- La pequeña y mediana producción agropecuaria constituye un mercado al que la banca formal no llega.
- La banca formal oferta un producto de crédito no adecuado a los productores;
- Los pequeños y medianos productores agropecuarios cumplen con sus compromisos económicos, ya que el índice de mora fue mínimo
- La pequeña y mediana producción agropecuaria representa una oportunidad de negocios que los bancos no están aprovechando.

En el Componente de Titulación el Proyecto trabaja con de 400 expedientes en proceso. En este sentido, contrató a siete agrimensores para ejecutar trabajos de mensura para deslinde y saneamiento.

Además, una abogada que apoya a los beneficiarios en la preparación de los expedientes, coordinación de audiencias y en los procesos de determinación de herederos y transferencias.

Los resultados logrados por el Proyecto evidencian la gravedad de la inseguridad jurídica en la pequeña y mediana producción, por la falta de títulos de propiedad, su

impacto negativo para el acceso al financiamiento de los productores y la necesidad de impulsar desde el Estado, un programa nacional de titulación, que permita la inserción de los sectores sociales excluidos del sistema formal y estimule a las entidades del sistema financiero a realizar negocios rentables en el sector agropecuario.

Los resultados e impacto del Proyecto serán difundidos y socializados, para estimular su posible multiplicación en otras provincias y motivar a los Intermediarios Financieros para que aprovechen las grandes oportunidades de negocios que ofrecen las PYMES agropecuarias dominicanas.



Margarita Gil, coordinadora del FACIAGRO acompañada de técnicos y beneficiarios.

V

ACTIVIDADES DE PROMOCION INSTITUCIONAL



JAD

ACTIVIDADES DE PROMOCION INSTITUCIONAL



Integrantes de la Mesa Principal en el 58vo. Encuentro, celebrado en Casa Calín.

5.1 Encuentros de Agroempresarios

Los Encuentros Agroempresariales tienen el propósito de ofrecer a nuestros socios y relacionados, la oportunidad de actualizarse en los métodos más modernos de producción, contactar directamente a productores, suplidores, autoridades y a otros participantes interesados en el desarrollo agropecuario del país.

En ese sentido, el pasado año, la JAD realizó dos Encuentros de Empresarios Agrícolas. El primero se realizó en la Hacienda Pascual Martínez (Casa Calín), empresa afiliada a nuestra Institución, propiedad del señor Pascual Bienvenido



Parte de los participantes en el recorrido en la finca de cebolla en el 58vo. Encuentro.

Ortiz Melo (Don Calín), ubicada en la carretera Matanzas-Las Salinas, Baní.

En este lugar se pudo observar el cultivo, manejo y la tecnología aplicada a la producción de plátanos, cebolla y papa. Asimismo, se dieron a conocer detalles del proceso de comercialización y exportación de la producción.

Esta agroempresa ha desarrollado con gran éxito una línea de productos del campo, procesados con los estándares de calidad requeridos en el mercado internacional.

Todos estos productos, además de estar colocados en el mercado nacional, (Supermercados, Restaurantes y más de 80 propiedades hoteleras), se exportan al mercado de los Estados Unidos, específicamente a Puerto Rico.

El segundo Encuentro fue realizado en la Finca Arrocera Las Canas, Cotuí, propiedad del señor Oliverio Espaillat, donde se observó la tecnología del futuro en el cultivo de arroz.

Se presentó el proceso de recolección de arroz a granel, aplicación aérea de agroquímicos, así como máquinas sembradoras y cosechadoras de arroz. De igual manera, se conocieron detalles del proceso de comercialización de esta plantación.

Esta finca posee una extensión de 2,600 tareas sembradas casi en su totalidad de arroz, de las variedades Juma67 y Jara-gua.

Utiliza un método de siembra mecanizado aplicando agroquímicos vía aérea, y se hace recolección a granel con un rendimiento aproximado de 500 a 550 kilos por tarea.

El 35% de la producción de la finca es para reproducción de semillas y el 65% restante se comercializa en la Cooperativa de Servicios Múltiples los Arroceros (COOPEARROZ).



Gustavo Florentino, Presidente del Consejo de Directores de la JAD, se dirige a los participantes en el 59vo. Encuentro de Empresarios Agrícolas.



Participantes en el Encuentro de Empresarios Agrícolas en la finca de Oliverio Espaillat.



Osmar Benítez conversa con Domínguez Brito y productores del sector.



Más de 300 líderes del sector agropecuario participaron en el XII Encuentro Nacional de Dirigentes del sector Agropecuario.

5.2 XII Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario

El pasado año, la Junta Agroempresarial Dominicana celebró el XII Encuentro Nacional de Dirigentes del Sector Agropecuario, en el cual se analizó "El Futuro del Agro Dominicano": Diálogo con los Candidatos Presidenciales en Bávaro, Provincia La Altagracia.

El objetivo principal del encuentro fue establecer compromisos entre los Candidatos Presidenciales, y el sector agropecuario, para el período de gobierno 2012-2016.

En el mismo, participaron más de 300 dirigentes de las principales organizaciones, representativos de los distintos renglones productivos de todas las provincias del país, candidatos presidenciales, así como de funcionarios del

Gobierno y de los diferentes partidos políticos.

Los candidatos presidenciales que presentaron su plan de trabajo a los líderes del sector agropecuario fueron: Guillermo Moreno, por el Partido Alianza País; Hipólito Mejía, del Partido Revolucionario Dominicano (PRD); Danilo Medina, del Partido de la Liberación Dominicana (PLD), Carlos Morales Troncoso, Partido Reformista Social Cristiano (PRSC).

Asimismo, Max Puig, del Partido Alianza por la Democracia; Eduardo Estrella, del Partido Dominicanos por el Cambio; Julián Serulle, Candidato Presidencial por el Partido Frente Amplio; Hatuey De Camps, Presidente del Partido Revolucionario Social Demócrata y Pelegrín Castillo, Candidato del Partido Fuerza Nacional Progresista.

En este Encuentro se les presentaron a los Candidatos Presidenciales las conclusiones emanadas en los Encuentros Nacionales de Dirigentes del Sector Agropecuario, celebrados en los últimos 15 años, en una propuesta de diez puntos, orientada a impulsar la transformación competitiva del sector agropecuario de la República Dominicana durante el período de gobierno 2012-2016.



El Ministro de Agricultura, Salvador (Chío) Jiménez, se dirige a los participantes en el XII Encuentro Nacional de Dirigentes del sector Agropecuario.



Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, presenta las 10 propuestas Políticas Públicas del Sector Privado Agropecuario.

Propuesta Políticas Públicas del Sector Privado Agropecuario para el Gobierno Dominicano durante el periodo 2012-2016.

1 Crédito:

Desarrollar servicios financieros que faciliten la capitalización del campo y el manejo de riesgos de las unidades de producción

La estrategia procura la aplicación de una política pública orientada a promover la focalización de recursos de la banca formal para financiar la capitalización y el manejo de riesgos de las actividades agropecuarias y forestales en toda la cadena de valor.

Identificar iniciativas que puedan reducir la percepción de riesgo del Sector ante las instituciones formales. Ante la situación descrita, se propone:

Constituir un Fondo de Cobertura de Riesgo Crediticio con características similares a las establecidas por la Junta Monetaria en su Resolución

No.3 del 26 de enero de 1996, que crea el Sistema de Garantía Compartida (SIGAC) y define un mecanismo de apoyo financiero al Sector Agroempresarial.

Modificar las Normas Bancarias para calificar las propiedades agropecuarias como POLIVALENTES en lugar de MONOVALENTES como se consideran ahora.

Aplicar la Ley No.157-09 sobre Seguro Agrícola. Esta iniciativa fue convertida en Ley por el Congreso Nacional y publicada en la Gaceta Oficial bajo el No.146-02 en fecha 7 de abril de 2009.

Constituir un Fondo para el Desarrollo Agroempresarial con recursos locales, de organismos multilaterales de crédito y de Gobiernos de las naciones industrializadas. Este Fondo se orientaría, fundamentalmente, a financiar la modernización tecnológica del campo dominicano.

2 Titulación de tierras:

Fortalecer el sistema de registro de la propiedad y ejecutar un programa nacional de titulación de tierras

La Estrategia procura fortalecer el sistema de registro de la propiedad inmobiliaria, que facilite un programa nacional de titulación de tierras, bajo el liderazgo de la Suprema Corte de Justicia, el apoyo financiero del Gobierno Dominicano y de los organismos bilaterales y multilaterales de crédito.

La estrategia debe tomar en cuenta, en adición a la titulación de tierras privadas, también la regularización y titulación de los terrenos en manos de los productores de la Reforma Agraria, muchos de cuyos propie-



Dr. Gustavo Florentino, Presidente JAD



Ing. Osmar Benítez, Presidente Ejecutivo JAD



Salvador Jiménez, Ministro de Agricultura

tarios originales aun no han recibido el pago correspondiente como lo establece la Ley.

La situación descrita requerirá de ideas prácticas para pagar a los antiguos propietarios, incluyendo la posibilidad de una emisión de bonos públicos para cumplir con esa transacción financiera.

3 Innovación Tecnológica y Capacitación para la Competencia:

Impulsar la investigación la innovación, el capital humano y la transferencia de tecnología al campo

Fortalecer y aplicar los programas de investigación agropecuaria incluyendo la adopción y adaptación, al medio dominicano, de nuevas variedades de cultivos de alto rendimiento y de alto valor comercial, enfocadas a las necesidades de los mercados y que tomen en cuenta los efectos del cambio climático.

De igual manera, se deben ampliar los programas de adquisición de nuevo pie de cría, con genética mejorada y con alto rendimiento de carne y leche de la ganadería bovina, así como de la porcina y ovino/caprino, para atender el creciente mercado turístico local y las necesidades del mercado internacional.

En materia de capacitación para la competencia está claramente establecido en la mayoría de las investigaciones sobre el Sector Agropecuario, que la educación formal, no solo es insuficiente sino que no llena los requisitos que exige

la realidad a la que se enfrenta el sector en los momentos actuales.

Se precisa de cursos de capacitación que incorporen los conocimientos y destrezas que se requieren para poder producir con eficiencia y penetrar los mercados nacionales e internacionales.

Con este propósito se requiere reforzar los programas académicos de las Universidades con facultades en agricultura, producción animal y veterinaria y centros especializados como el INFOTEP, el CIMPA, el CEI-RD, entre otros y ampliar, asimismo, los programas de becas en el extranjero.

4 Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria:



Dr. Guillermo Moreno, Alianza País



Ing. Hipólito Mejía, PRD



Ing. Carlos Morales Troncoso, PRSC

Desarrollar un sistema moderno de sanidad, rastreabilidad e inocuidad agroalimentarias

Establecer un marco de acción pública, con la colaboración del sector productivo privado para el aseguramiento de la calidad, sanidad e inocuidad agroalimentaria, en toda la cadena de valor.

La Estrategia procura, la constitución de un órgano regulatorio, comprensivo, que incorpore las gestiones individuales que en esa materia desarrollan los Ministerios de Agricultura, Industria y Comercio, y Salud Pública.

Para ello, es necesario establecer medidas de control en el comercio local e internacional para la sanidad pecuaria y vegetal en el país, en concordancia con lo estipulado en la normatividad aplicable, tanto nacional como internacional.

Esta Estrategia requerirá de una actualización del marco legal que norma la política Fito-zoosanitaria, de calidad e inocuidad de la República Dominicana.

5 La Infraestructura:

Impulsar el Desarrollo de la Infraestructura Física en

las zonas agropecuarias

Mediante esta orientación estratégica se debe fortalecer el desarrollo de infraestructura que contribuya a mejorar los servicios de energía eléctrica, incluyendo energías alternativas a partir de la biomasa, la hidráulica, eólica, y solar.

Se procura, asimismo, mejorar las vías de acceso a las zonas de producción, incluyendo la construcción de carreteras rurales y puentes, centros regionales de acopio refrigerados y secos, y facilidades frigoríficas en puertos y aeropuertos.

La ampliación de la infraestructura de riego incluyendo la construcción de presas, represas y microempresas adecuada, procura facilitar el incremento de la producción y productividad agropecuaria y el comercio de productos agroalimentarios de forma tal que se logre un aumento de la competitividad agroalimentaria para potenciar la participación del país en los mercados nacionales y extranjeros.

Ya es tiempo de cambiar el concepto de caminos vecinales al de construcción de carreteras rurales, cuya inversión es mayor, pero el beneficio para las zonas agrícolas es más duradero y tiene impacto positivo en el transporte y en la salud de los habitantes de las zonas rurales.

6 Información de Mercados:

Fortalecer y facilitar el acceso a los sistemas de información e inteligencia de mercados

Establecer mecanismos institucionales para lograr el acceso universal a las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en las zonas rurales y urbanas desatendidas.

Se requiere poner en manos de los agricultores las informaciones diarias de precios y mercados, facilitando medios o sistemas informáticos a las organizaciones de productores diseminadas en todo el país.

Este programa debe ampliar el servicio que ya se ha iniciado en el país, de reporte diario de precios y mercados, utilizando la tecnología de la comunicación inalámbrica, vía teléfonos móviles.

Se debe asegurar que el acceso a las TIC's esté al alcance de la mayoría de los productores agropecuarios dominicanos, de manera que se pueda establecer un diálogo coordinado entre los sectores público y privado y



Lic. Danilo Medina, PLD



Lic. Max Puig, APD



Ing. Eduardo Estrella, DXC

lo más importante, crear una sociedad agraria conectada e informada de las oportunidades del mercado, tanto local como internacional.

7 Fomento de las Exportaciones:

Desarrollar un sistema de apoyo para las exportaciones agropecuarias, agroindustriales y forestales

Se debe crear un sistema de apoyo a las exportaciones de productos agropecuarios y forestales que cuente con mecanismos de financiamiento pre y post embarque, en tanto se puedan formalizar los contratos de ventas en el extranjero.

La nueva cultura exportadora debe apoyarse con un programa combinado de inversiones públicas y privadas para mejorar la infraestructura física de apoyo a las exportaciones.

Se requiere retomar el programa de instalación de frigoríficos regionales para mantener la cadena de frío en los embarques de productos frescos al mercado local e internacional, y ampliar la disponibilidad de espacios

refrigerados en los principales puertos y aeropuertos del país.

La estrategia de apoyo a las exportaciones requiere reorientar el marco generalista de la producción exportable a un marco focalizado, atendiendo a la demanda identificada en los mercados.

Un nuevo enfoque de la estrategia exportadora deberá enfatizar, mediante políticas públicas una orientación hacia los mercados de productos tropicales (frutas), étnicos, orgánicos, vegetales orientales y de invernaderos, hierbas aromáticas, madera y productos de madera, acuicultura intensiva, plantas medicinales, flores y follajes tropicales.

La República Dominicana deberá seleccionar una lista inicial de 50 productos exportables del agro y la agroindustria que generan más de 50 millones de dólares por año.

8 Recursos Naturales:

Fortalecer y promover prácticas de manejo sostenible de los recursos naturales

Se debe promover un manejo ambiental que preserve, integre y fo-

mente los recursos naturales del país —agua, bosque y suelos—, protegiendo, conservando, restaurando y aprovechando los mismos de forma sustentable, que tome en cuenta el cambio climático y la biodiversidad.

La Estrategia procura asegurar el respeto a los ecosistemas, y la biodiversidad de forma tal que se puedan llevar a cabo sistemas productivos eficientes basados en las buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas ganaderas, buenas prácticas de manufactura y buenas prácticas gerenciales.

Con el concurso y la participación del Ministerio de Recursos Naturales y Medio Ambiente se trabajará en el fomento de plantaciones forestales en fincas agrícolas y ganaderas con el propósito de apoyar los acuerdos del Protocolo de Kyoto sobre el Cambio Climático.

9 Reforma Institucional y Política Tributaria:

Reformar la institucionalidad del sector y diseñar una nueva política tributaria para el campo



Lic. Julián Serulle, Frente Amplio.



Lic. Hatuey De Camps, PRSD



Lic. Pelegrín Castillo, FNP

Se debe transformar el aparato institucional público del agro para crear una nueva dinámica de servicio a los productores en función de las necesidades que ellos manifiesten.

La transformación institucional conlleva la realización de una reingeniería organizacional que evite la duplicación de esfuerzos y servicios y el gasto del presupuesto en una burocracia improductiva y súper numérica.

La nueva institucionalidad debe contar con recursos presupuestarios suficientes que permita emprender los programas y proyectos de manera rápida y eficaz, de forma tal que se pueda impulsar la simplificación administrativa y la eficiencia de costo en la provisión de asistencia técnica y gerencial a los productores agropecuarios.

Una nueva política tributaria debe eliminar mediante una Ley, el cobro del Anticipo del Impuesto sobre la Renta, el pago del 1% de los Activos a las Explotaciones Agropecuarias, el cobro del Impuesto sobre las ventas a las instituciones del Estado y el componente de los impuestos en los combustibles y la energía eléctrica para el campo dominicano, entre otros.

10 La Asociatividad:



Otra vista de los participantes en el XII Encuentro Nacional de Dirigentes.

Desarrollar y Fortalecer las Estructuras Asociativas y Alianzas Públicas y Privadas

Se propone impulsar la integración de los productores en un modelo asociativo, ya sea en forma de cooperativas, consorcios o asociaciones empresariales.

Las organizaciones de productores, en cualquiera de sus modalidades, facilitarán el diseño de estrategias de producción y desarrollo de mercados más competitivos con mejoría de costos de producción, economía de escala en la gestión de servicios, asistencia técnica, mecanización y facilitación en la gestión comercial.

Una alianza entre los productores y las instituciones públicas del Sector deberá poner atención especial a la estructura de mercadeo de bienes alimenticios en el ámbito local, para reducir los amplios márgenes de comercialización que se generan entre el valor que recibe el productor y el precio que paga el consumidor.

El trabajo mancomunado del gobierno con los productores privados, es fundamental para reorientar la producción y el comercio de los bienes agropecuarios de consumo masivo de la población dominicana y del Sector Turístico nacional.



Osmar C. Benítez visita los productores de cilantro ancho de Piedra Blanca

5.3 Visitas Regionales

La JAD, como parte de las actividades que realiza en procura de brindar respaldo al Sector Agropecuario Nacional, el año pasado, ejecutó una amplia agenda de trabajo, visitando a los productores directamente en el campo, con el propósito de visualizar y palpar su situación real.

En estas visitas, los productores planteaban las principales dificultades por las que atraviesan, entre las cuales se destacan: falta de comercialización de los productos, caminos vecinales intransitables, falta de apoyo gubernamental, falta de financiamiento, entre otros.

Dentro de las provincias visitadas por el equipo técnico de la JAD, encabezado por su Presidente Ejecutivo, Osmar C. Benítez, se encuentran: Monseñor Nouel, Peravia, San José de Ocoa, Espaillat, San Juan de la Maguana, Barahona, Espaillat, La Vega, Montecristi, Puerto Plata, El Seibo, Samaná, Monte Plata, Yamasá, Hato Mayor, La Vega, entre otras.



Equipo técnico de la JAD en una visita a los productores de cilantro ancho, en Juan Aldrian.

5.4 Ruta del Mango

En coordinación con el Programa de Televisión Agrovida, el pasado año la Institución realizó la II Ruta del Mango, a Baní. Participaron socios, exportadores y representante empresas e instituciones, quienes disfrutaron de una visita a la Expo o Festival del Mango y recibieron explicaciones de los técnicos de Cluster del Mango.

Además, se realizó un recorrido por una finca modelo en producción, donde se observaron las plantaciones, proceso de empaclado de la fruta y se conocieron y degustaron distintas variedades de mangos.



Participantes en la Ruta del Mango

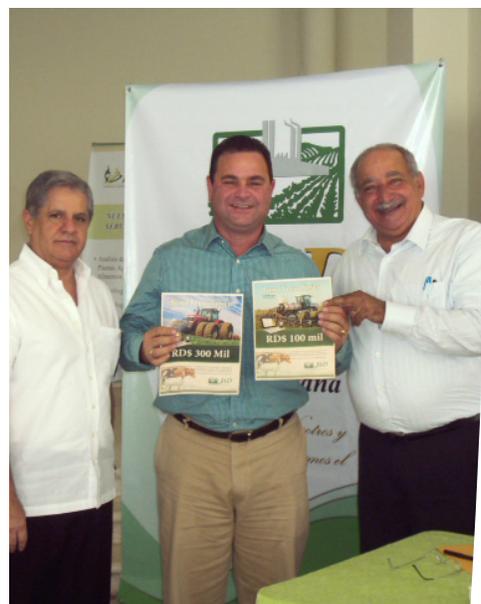
Esta actividad contó con el apoyo del Instituto de Desarrollo Agropecuario y Forestal (IDIAF), Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal, (CEDAF) y de Pro Mango.

Las Rutas Agroturísticas, combinan el turismo con la producción agroalimentaria, constituyendo una forma refrescante de revalorizar la agricultura y la ruralidad.

5.5 Tertulia Agroempresarial

Con la finalidad de ofertar Bonos para la Innovación Tecnológica y el Fortalecimiento de la Institución, el pasado año fue celebrada una actividad denominada "Tertulia Agroempresarial".

En esta actividad participaron Miembros del Consejo de Directores y socios de la institución, los cuales invirtieron en la compra de Bonos, para apoyar el fortalecimiento de la Institución.



De izquierda a derecha, Francisco Cabrera, Oliverio Espaillat y Gustavo Florentino.

VI

ACTIVIDADES DE ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN



ACTIVIDADES DE ANIVERSARIO DE LA INSTITUCIÓN



De izquierda a derecha, los señores, Osmar Benítez, Rafael Alburquerque, Rafael Perelló (Agroempresario del año), Salvador Jiménez y Gustavo Florentino.



Familiares de Don Rafael Perelló, participaron en el Agroempresario del Año.

6.1 Agroempresario del Año

El pasado año, la Junta Agroempresarial Dominicana (JAD) entregó a Don Rafael Perelló, presidente de Industrias Banilejas, (INDUBAN) el reconocimiento "Agroempresario del Año 2010", acogiendo así las recomendaciones de los diversos Comités Sectoriales y de los Pasados Presidentes.

Don Rafael Perelló, uno de los empresarios con mayores inversiones en el sector rural dominicano. Fue escogido por la institución, por los aportes que ha hecho al sector agropecuario y a la agroindustria en las áreas de producción, procesamiento y exportación de café.



Candidatos de diferentes partidos políticos, funcionarios y empresarios participaron en el Acto de Reconocimiento del Agroempresario del Año.

Industrias Banilejas, empresa que preside el Sr. Perelló, se dedica a la producción, procesamiento e industrialización del café, destacándose a nivel nacional e internacional, por la adopción de altas tecnologías, desarrollo de nuevas variedades de café, siembra, cosecha y producción, contribuyendo, además, a crear miles de empleos, así como la generación de riquezas en las zona rural.

INDUBAN posee el principal vivero de café, cuyas plantas se venden por debajo del costo de producción a pequeños y medianos productores, como un aporte de la empresa al mejoramiento de la caficultura dominicana.

Asimismo, hizo importantes inversiones

en nuevas instalaciones e infraestructura en Azua, Rancho Arriba, San José de Ocoa y en otras zonas del país, reforzando su liderazgo y posicionamiento en el sector.

Don Rafael Perelló, al pronunciar sus palabras de agradecimiento, aprovechó el escenario para anunciar al país una inversión de más de mil millones de pesos dominicanos, para desarrollar una finca modelo de 17,400 tareas, en Hato Mayor.

Esta finca contará con las más modernas tecnologías agrícolas, con variedades de alto rendimiento, similar a las prácticas utilizadas en los países, donde la caficultura es la más avanzada, lo que refleja su

confianza, en el negocio del sector cafetalero dominicano.

Propuso aprovechar el salto positivo que ha dado el mercado del café y que se oriente la agricultura cafetalera con el mejor programa de conservación de nuestras cuencas altas y medias, reforestando con café e incentivando a nuestros productores.

El reconocimiento fue entregado en el marco de un almuerzo de gala, en el Salón Anacaona del Renaissance Jaragua Hotel & Casino, donde participaron el Vicepresidente de la República, el Ministro de Agricultura, miembros del Consejo de Directores de la JAD, socios e invitados especiales de diferentes instituciones.



Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, leyó la semblanza de Don Rafael Perelló, en el Agroempresario del Año.



6.2 Concurso de Pintura Agro & Naturaleza

En diciembre pasado, la Junta Agroempresarial Dominicana celebró la XVI versión del Concurso de Pintura Agro & Naturaleza, como parte de sus aportes al arte, la cultura y el amor a la naturaleza, con una participación de 46 artistas del lienzo y el pincel, quienes presentaron un total de 56 obras, consideradas de alto valor estético y técnico.

El primer premio fue denominado "Premio Maestro Cándido Bidó", por ser el Maestro Bidó uno de los miembros del Jurado del concurso desde sus inicios, en el año 1996. El ganador de este premio fue Rafael Torres, con la obra titulada "Satisfacción Natural". Timoteo de la Paz, obtuvo el Segundo Lugar, con la obra titulada "Tiempo de Luz" y Félix Lazala, el Tercer Lugar, con la obra "Flor de Mi Pueblo".

Además, fueron otorgadas tres menciones de honor, las cuales correspondieron a los siguientes pintores: Joel Puello, Primera Mención; Ramón Calcaño, Segunda Mención y Yussep García, Tercera Mención.

El ganador del primer lugar recibió un premio de 50 mil pesos, el segundo 30 mil y el tercer premio 20 mil pesos, así como certificados de participación.



Osmar C. Benítez, Guillo Pérez y Gustavo Florentino.



Timoteo de la Paz, Rafael Torres y Félix Lazala, fueron los Ganadores de los tres primeros lugares del Concurso de Pintura Agro & Naturaleza, realizado en la JAD.

Este concurso se ha convertido en un escenario de interés para los pintores dominicanos que utilizan como motivo la naturaleza. Es organizado por el Comité de Mujeres Agroempresarias de la JAD y el Jurado estuvo integrado por los reconocidos pintores, los Maestros Guillo Pérez y Amable Sterling.

6.3 Reconocimiento a Don Jean Marc Harión

La Junta Agroempresarial Dominicana (JAD), entregó una placa de reconocimiento al señor Jean Marc Harión, Presidente de la empresa de Telecomunicaciones Orange, en República Dominicana, por su respaldo decidido a los productores agropecuarios de la República Dominicana y con motivo de su traslado a Bélgica.



Osmar C. Benítez hace entrega de placa de reconocimiento a Don Jean Marc Harión Presidente de Orange, le acompañan los señores Julio De Beras y Fernando González Nicolás.



Al Centro Jean Marc Harion Presidente de Orange, acompañado de Ejecutivos de Orange y Osmar Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD

El señor Harion se desempeñó como un entusiasta y efectivo colaborador del sector agropecuario y agroindustrial, facilitando la plataforma tecnológica de telefonía móvil de ORANGE para el Sistema de Información de Precios de Mercados.

A la actividad asistieron miembros del Consejo de Directores de la JAD, líderes del sector agropecuario, Ejecutivos de Orange, entre otros, quienes aplaudieron el trabajo que han venido realizando la JAD y Orange.



El Ingeniero Benítez, recibió el reconocimiento de manos del Presidente de la National Supermarket Association (NSA), Don David Corona, acompañado de los señores Luciano Miguel Rodríguez, vicepresidente de la NSA y Nelson Eusebio, Pasado Presidente. A la derecha Miembros de la NSA.

6.4 Reconocimiento a Osmar Benítez en New York

La National Supermarket Association (NSA) entregó un reconocimiento al Ing. Osmar C. Benítez, en el marco del Banquete Anual, que celebra esta asociación en la ciudad de Nueva York, por el apoyo institucional que por más de 15 años le ha brindado a la Asociación y a sus miembros en la República Dominicana.

El Ing. Benítez expresó sentirse muy honrado de recibir el reconocimiento de parte de "la organización empresarial más destacada de ciudadanos americanos de origen dominicano" en los Estados Unidos.

Dijo que la NSA es, no solo el conglomerado de empresas más importante de hispanos en la Costa Este de los Estados Unidos, sino que se le valora como una entidad que ha puesto en alto el orgullo de la dominicanidad, comprometida con su comunidad, con programas de becas para estudiantes meritorios en los Estados Unidos y acciones de beneficio social para comunidades pobres en la República Dominicana".



VII

APOYO A LAS AGROEXPORTACIONES



FERIAS Y MISIONES COMERCIALES



Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, pronuncia las palabras de bienvenida a los participantes en la Feria Agroalimentaria 2011.

7.1 Tercera Versión de Agroalimentaria 2011

La Junta Agroempresarial Dominicana, (JAD), conjuntamente con el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD), y la colaboración de otras instituciones del sector, realizaron la tercera versión de la Feria Internacional de Alimentos Tabacos y Bebidas, Agroalimentaria 2011, donde se generaron negocios de aproximadamente 170 millones de dólares entre exportadores dominicanos y compradores internacionales.

Agroalimentaria 2011, tuvo como objetivo contribuir a aumentar la capacidad agroexportadora del país, promoviendo el agro dominicano, así como poner en contacto a productores con compradores nacionales e internacionales de productos frescos y procesados, convencionales y orgánicos, así como la exposición de tecnologías y servicios.



Parte del público que asistió a la inauguración de la Feria Agroalimentaria 2011.

En esta feria se coordinaron más de 1,245 citas empresariales, con una participación de 83 compradores internacionales y 85 empresas expositoras dominicanas de productos agropecuarios frescos y procesados, cigarros, rones y cervezas dominicanas.

Participaron importantes compradores internacionales, incluyendo representantes de cadenas de supermercados de Estados Unidos, Canadá, Cuba, Haití, Puerto Rico, St. Maarten, Suriname, Trinidad & Tobago, Panamá, Costa Rica, Alemania, España, Eslovenia y Holanda.



Los señores Osmar C. Benítez, Mario Velázquez y Rafael Camilo, conversan en Agroalimentaria 2011.

Agroalimentaria 2011 es un esfuerzo entre los sectores público y privado, en procura de ofrecer a los exportadores criollos la oportunidad de acceder a mercados de interés con productos de mayor valor agregado, como es el caso de los orgánicos, gracias al protagonismo e importancia logrados por República Dominicana en estos productos, que son preferidos en los mercados internacionales por su alta calidad e inocuidad.

Esta feria contó con un interesante programa de actividades incluyendo seminarios y charlas con expertos internacionales en distintos temas relacionados con la exportación, aduanas, control fitosanitario, inspecciones, comercialización y manejo de cargas, rondas de negocios, salón del chocolate, salón del tabaco, el popular festival gastronómico, entre otros.

7.1.1 Jornadas Técnicas



Una de las expositoras se dirige a los participantes de la Jornada Técnica.

El primer día las jornadas técnicas fueron enfocadas hacia las oportunidades en el mercado de Alimentos de los Estados Unidos de Norteamérica, de la mano de reconocidos expertos internacionales, entre estos, la Sra. Charlotte Gallogly (World Trade Center Miami), la Sra. Denisse Mainville (USAID) y expertos de la FDA.

Estos expertos presentaron toda la Información relativa a la Nueva Ley de Inocuidad Alimentaria recién derogada por el Gobierno de los Estados Unidos, y las oportunidades de negocios en materia de producción agropecuaria, que existen actualmente en el mercado de los Estados Unidos.

El segundo día, las Jornadas Técnicas se focalizaron hacia las oportunidades en el mercado de Alimentos en la Unión Europea, Asia y otros países, en un panel sobre las

oportunidades de mercado en Holanda, con la participación de panelistas locales e internacionales; donde se contó con la presencia de la Embajadora del Reino de los Países Bajos, Rita Dulci-Rahman.

7.1.2 Rondas de Negocios

Las Rondas de Negocios, actividad de mayor importancia en el marco de Agroalimentaria 2011, en la cual los exportadores dominicanos tuvieron la oportunidad de entrar en contacto con compradores de distintas partes del mundo, fueron coordinados por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).



Diversos sectores productivos realizaron negocios en Agroalimentaria 2011.

7.1.3 Salón del Chocolate

La Feria contó con el Salón del Chocolate con exposiciones e interesantes demostraciones a cargo del reconocido Chocolatier francés, Jean Claude Berton; así como charlas sobre este producto por parte de empresas locales, representadas por: José César Aquino, de CONACADO; Eduardo Cortés, de Cortés



El famoso chocolater Jean Claude Berton, prepara un delicioso plato elaborado a base de cacao.

Hermanos; Massimiliano Wax, del Grupo Rizek; Ricardo Munné, de Munné SRL y Diana Munné, de Xocolat SRL.

A este Salón asistieron Chefs, reposteros, pasteleros, estudiantes de la carrera de hotelería, productores y empresarios de cacao.

7.1.4 Festival Gastronómico

En Agroalimentaria fué celebrado el Festival Gastronómico, con la participación de 26 estudiantes de instituciones educativas como UNAPEC y A&B Masters, quienes presentaron platos innovadores elaborados con productos dominicanos, para el disfrute de los presentes, recibiendo Certificados de Participación, canastas (con el patrocinio de Goya Santo Domingo y BALDOM), así



Miguel Mejía, Esperanza Lithgow y Osmar C. Benítez entregan premios y certificados a participantes en el Festival Gastronómico realizado en la Feria Agroalimentaria.

como un aporte económico de RD\$15,000.00 para cada escuela.

Entre las instituciones que brindaron apoyo en la organización Agroalimentaria 2011 se encuentran: Ministerio de Agricultura, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Industria y Comercio, Dirección General de Aduanas (DGA).

También participaron el Instituto de Investigaciones Agropecuarias y Forestales (IDIAF), Instituto de Investigación en Biotecnología e Industria (IIBI), Instituto del Tabaco (INTABACO), Centro para el Desarrollo Agropecuario y Forestal (CEDAF), Cámara Holandesa de Comercio y el Proyecto de Diversificación Económica y Rural (USAID).

7.1.5 El Salón del Tabaco

El Salón del Tabaco, coordinado conjuntamente con el INTABACO, contó con la participación de 10 empresas fabricantes de Cigarros, quienes expusieron sus diferentes marcas a visitantes locales e internacionales, y tuvieron la oportunidad de tener citas de negocios con compradores internacionales.



Preparando un cigarro en el Salón del Tabaco.

7.2 Rondas de Negocios LAC FLAVORS

El pasado año, fue celebrada en el país la tercera edición de la Rueda de Negocios "LAC FLAVORS 2011", con más de 1000 reuniones de negocios, entre los países participantes, en la que se generaron 60 potenciales negocios en exportaciones por un valor de casi US\$6 millones de dólares, cifra se espera que siga aumentando, a medida que se desarrollen los negocios.



Vista de participantes en el acto de inauguración en LAC FLAVORS.

Fue organizada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) a través del Proyecto Mesoamérica, la CAF y la Cooperación Italiana para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia, con la colaboración en el país de la Junta Agroempresarial Dominicana y el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).

LAC Flavors 2011 generó oportunidades de exportaciones y alianzas estratégicas entre las PYMEs participantes. El evento constituye un ejemplo práctico de las acciones y políticas que el BID busca promover en los proyectos de comercio exterior en la región.

Fabrizio Operti, Coordinador del Programa Operativo del BID, expresó que el propósito de esta actividad es fortalecer el intercambio comercial en la Región y continuar generando nue-



Productores realizan negocios en LAC FLAVORS



Fabrizio Operti, coordinador del BID, Acelis Angeles, subdirectora del CEI-RD, Osmar Benítez, Presidente Ejecutivo JAD, Sandra Cadavi, Representante Cancillería y Rodolfo Clavier, de la CAF.

vas oportunidades a las empresas del sector de alimentos.

Destacó la importancia de este sector no sólo para este país sino las demás naciones por lo que "considero que las Pymes son de vital importancia y son las verdaderamente generadoras de empleos".

Acelis Angeles, Subdirectora Técnica del CEI-RD destacó la importancia del evento y el papel de las Pymes en el desarrollo comercial y empresarial del país.

Explicó que eventos como LAC FLAVORS son necesarios para el país, ya que fortalecen las pequeñas y medianas empresas y le dan la oportunidad de dar a conocer sus productos y exportarlos hacia otras naciones.

Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, expresó que desde hace varios años la JAD decidió apoyar el mercado de las agroexportaciones de productos frescos, orgánicos y procesados.

Dijo que la República Dominicana es el principal exportador de bananos orgánicos y cacao, en este sentido, "la JAD apoya y valora la iniciativa del BID en

realizar estas ruedas de negocios, tomando como sede el República Dominicana, ya que contribuirá con la ampliación y generación de nuevas oportunidades de negocios para los productores y exportadores nacionales e internacionales”.

Alimentos frescos, orgánicos y naturales tales como frutas, vegetales, frutos del mar y gran variedad de productos étnicos y procesados, fueron ofrecidos por decenas de empresas latinoamericanas a través de Ruedas de Negocios concertadas con compradores internacionales.

En LAC FLAVORS participaron compradores provenientes de: Japón, China, Corea Del Sur, Estados Unidos, Puerto Rico, Canadá, Colombia y España.

7.3 Participación en EXPO ASONAHORES 2011

En el 2011, la Junta Agroempresarial Dominicana participó en la XXV Exposición Comercial de la Asociación Nacional de Hoteles y Restaurantes (ASONAHORES), con objetivo de vincular de manera directa el sector agropecuario nacional a las cadenas de hoteles y restaurantes, asociados a ASONAHORES, así como ofrecer los diferentes servicios que brinda la institución a través de cada uno de sus departamentos.



Degustación de frutas tropicales en el Stand de la JAD, en Expo Asonahores 2011.



El Ministro de Turismo Francisco Javier García y Susana de Villanueva visitan el Stand de la JAD. Claudia Chez les ofrece información.

En el stand de la JAD fueron exhibidos productos frescos como: vegetales de invernaderos, frutas tropicales, hierbas aromáticas y productos procesados, los cuales fueron suministrados por distintos socios de la institución. Además se realizaron degustaciones a base de un coctel frutas tropicales.

Durante la feria Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, disertó una charla con el tema “Las oportunidades de negocio de la agroindustria en el sector turístico” dirigida a estudiantes universitarios de la carrera de Administración Hotelera y Turística.

En el marco de la charla, Osmar Benítez expresó que el sector turístico dominicano aporta más de 4 mil millones de dólares a la economía nacional y crea más de 500 mil empleos, haciendo una contribución importante al producto interno bruto. Además dijo que sector agropecuario juega un rol importante en el sector turístico en la producción de alimentos, suministro de materia prima, entre otros.

En esta actividad participaron proveedores de bienes y servicios, los cuales aprovecharon el escenario para exponer y comercializar sus productos y/o equipos, y presentar las nuevas tecnologías disponibles para el sector hotelero y demás segmentos de la industria turística.



La Ministra de Agricultura de Israel, señora Orit Noked, sostuvo una reunión con los miembros del Consejo de Directores de Institución.

7.4 Visita de la Ministra de Agricultura de Israel y Ronda de Negocios con Empresarios Israelíes

El pasado año la Ministra de Agricultura de Israel, señora Orit Noked, sostuvo una reunión con los miembros del Consejo de Directores de Institución, con el objetivo de discutir nuevas oportunidades de cooperación para el sector agropecuario.

Durante el encuentro expresó la posibilidad de volver a establecer el modelo de colaboración del Estado de Israel con la República Dominicana, así como la necesidad de fortalecer los lazos de cooperación en agricultura entre ambos países, y así poder compartir los conocimientos y desarrollos tecnológicos implementados en su país.

En su visita a la JAD, estuvo acompañada del Embajador de Israel, Señor Moshe Sermoneta y un grupo de empresarios Israelíes, representantes de sectores de tecnología para el agro, quienes expusieron una conferencia de la agricultura de Israel, y

sostuvieron un encuentro de negocios con integrantes de los sectores Irrigación, Manejo Post-Cosecha, Acuicultura y desarrollo de Proyectos Agrícolas.

7.5 Delegación de Canadá

También el pasado año, el Señor Regis Batista, Delegado Comercial de la Embajada de Canadá, visitó la institución, con el propósito de tratar temas relacionados con el proyecto para siembra de soya y posterior elaboración de leche de soya.

7.6 Misión Rusa visita la JAD.

El Viceministro de Agricultura de Rusia, Alexander Chernogov, sostuvo una reunión con miembros del Consejo de Directores de la JAD, con el objetivo de presentar la oportunidad de exportación de productos agropecuarios dominicanos a Rusia.

El Viceministro expresó interés en adquirir productos como cacao, café, té, vegetales, frutas tropicales, raíces y tubérculos, flores exóticas.





Misión rusa encabezada por el Viceministro de Agricultura de Rusia, Alexander Chernogov, en reunión con el Consejo de Directores de la JAD.

Expresó su interés en productos procesados como mermeladas, pulpas, conservas, entre otros.

El mercado ruso podría ser un gran potencial para la exportación de productos dominicanos, ya que la producción de productos agrícolas de ese país se ha visto limitada, debido principalmente, a los niveles bajos de temperatura por los que atraviesa en la mayor parte del año.

Esto trae como consecuencia un aumento en la demanda de productos importados provenientes de distin-

tas regiones del mundo, como por ejemplo, en el sector de frutas tropicales y vegetales frescos.

7.7 Misión de Trinidad y Tobago

Productores, procesadores y exportadores de frutas tropicales sostuvieron una reunión con el Dr. Gary Prentice, director agrícola de la empresa Blue Waters Limited, la mayor empresa de agua embotellada ubicada en Trinidad y Tobago, con el objetivo de establecer relaciones de

negocios para suplir frutas tropicales.

Durante la reunión, el Dr. Prentice expresó que tienen demandas en los siguientes productos: mangos, piña, guayaba, naranja, toronja y chinola.

El señor Prentice, visitó el país, mediante una invitación realizada por parte del Sr. Osmar Benítez, Presidente Ejecutivo de la Junta Agroempresarial Dominicana.

7.8 Seminario Aeropuerto Internacional de Punta Cana

El pasado año, se coordinó la participación de los socios de la institución en el seminario **"Conectando al mundo para la importación de carga"**, organizado por el Aeropuerto Punta Cana y con el auspicio del Centro Nacional de Competitividad (CNC).

Esta actividad fue dirigida a empresas de importación y exportación, de carga, líneas aéreas, delegados comerciales de las embajadas, asociaciones de productores, empresarios y profesionales interesados en conocer sobre las oportunidades de negocios relacionadas a carga aérea a través de dicho aeropuerto.



Productores y procesadores de frutas tropicales en reunión con una Misión de Trinidad y Tobago.

VIII

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Acto de juramentación del Consejo de Directores de la JAD para el periodo 2011-2012.

8.1 Asamblea Anual de Socios

La Asamblea Anual Ordinaria, es el principal órgano deliberativo de la institución y está constituida por los socios activos.

El pasado año, fue celebrada en el mes de marzo, donde se escogió el nuevo Consejo de Directores para el periodo 2011-2012, quedando encabezado por el Dr. Gustavo Florentino, acompañado por los señores: Campos De Moya, Vicepresidente; Luis Bonilla, Secretario; Francisco Cabrera Tesorero.

Además los Vocales: Pedro Brache A., José Rafael Comprés, Justino Crespo, Julio De Beras, Rafael Del Villar, Oliverio Espailat, Hendrik Kelner, César Paniagua, Manuel Pozo Perelló, Eduardo Vásquez, Fernando Viyella Caolo, Fernando Cabrera, Comisario de Cuentas, Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo

Durante el desarrollo de la Asamblea, se presentó la Memoria Anual 2010, así como los Informes Financiero, y de Comisario de Cuentas. A esta celebración asistieron numerosos socios y delegaciones de productores de diferentes provincias del país.

8.2 Consejo de Directores

Como máximo organismo de definición de la política de la institución, el Consejo de Directores de la JAD, representado por los principales subsectores de la producción agroalimentaria, ejerció un papel de pleno apoyo y respaldo a las ejecutorias del Plan de Trabajo y actividades desarrolladas durante el año 2012.

En ese sentido, el pasado año, sostuvo 12 reuniones ordinarias y varias extraordinarias, en las cuales fueron tratados temas de gran interés para la institución y para el Sector Agropecuario Nacional. De igual manera, encabezó cada uno de los encuentros y reuniones sostenidas con distintas entidades.

8.3 Consejo de Regentes

El Consejo de Regentes es un organismo asesor que tiene como propósito principal velar por la buena administración del Fondo Patrimonial de la Institución, de manera enunciativa y no limitativa. Realizó su reunión conjuntamente con el Consejo de Directores, para conocer y aprobar el Plan de Trabajo y el Presupuesto para el año 2012.

8.4 Comités Sectoriales

Los socios de la Institución están clasificados por sectores productivos, de acuerdo a sus actividades productivas. El pasado año se realizaron diversas reuniones y actividades



Productores de coco participan en una jornada de capacitación.

con los Comités de Trabajo, dirigidas a promover negocios y el mercadeo de sus producciones, así como a prestar asistencia técnica en diferentes áreas.

Entre estas actividades, podemos mencionar:

Acuicultura y Pesca. Se sostuvo un conversatorio entre empresas de pesca y acuicultores con empresarios italianos de ISEC-PROINVEST, sobre el Proyecto "Mejoramiento de las condiciones de exportación de productos pesqueros".

Arroz. Los productores de la Federación Arroceros de Limón del Yuna (FALY), sostuvieron una reunión de trabajo para exponer la situación por la que atraviesa el cultivo de arroz.

Frutas y Cítricos. Se realizó una reunión ordinaria y un encuentro de negocios con el Dr. Gary Prentice, director agrícola de la empresa Blue Waters Limited, con el objetivo de identificar oportunidades de negocios e importación de pulpas de frutas tropicales para la elaboración de jugos y aguas saborizadas en Trinidad & Tobago.

Asimismo, se realizó una reunión con

los productores de fresas de Constanza, a quienes se les brindó asistencia técnica y se les dio apoyo para solucionar dificultades con la importación de plantas.

En este renglón, también se efectuó una serie de reuniones con los productores de cerezas de la Cooperativa de Servicios Múltiples "LA PALMILLA" con el objetivo de identificar las oportunidades de mercado existentes para la comercialización de este producto.

Estos productores están recibiendo asesoría y acompañamiento de los técnicos de la JAD en producción, manejo y mercadeo de su producto. De igual manera se les ha realizado contactos con socios de agroindustrias para procesar las cerezas y colocar la pulpa o jugo en el mercado local también.

Ganadería de Carne y Leche. Se realizó un encuentro con los socios de Dajabón y Restauración, donde se analizó la problemática que están confrontando los productores agropecuarios de la zona.



Comité de Acuicultores de la JAD dió a conocer los resultados del proyecto ISEC PROINVEST.



Socios de la JAD en reunión.

Mangos. Encuentro de negocios para exportar pulpa de mangos y la Ruta del Mango.

Cereales y Granos. Realizó una serie de reuniones sobre los problemas que afectan a los productores de maíz, así como con los compradores del cultivo para gestionar posibles negocios. De igual forma, se les presentó la oferta de un inversionista interesado en contactar productores para hacer acuerdos de siembra de maíz y maní.

Los importadores de Semillas de Pasto, recibieron apoyo para resolver la problemática existente en cuanto a prohibiciones en la importación de estas semillas desde Brasil.

Comité de Equipos, Insumos y Maquinarias. Con el grupo de importadores de equipos agrícolas y partes, se mantiene un contacto continuo, asistiéndoles

en la tramitación de negociaciones de las partes de equipos agrícolas, con las cuales se han presentado impases, en la gestión aduanal.

Además la Institución les ha servido de canal para que sean exonerados del pago de los impuestos, como dicta la ley; siendo la JAD intermediario y representante de este Comité ante la Dirección General de Aduanas.

Otro punto tratado con este grupo es el Proyecto de ley de apoyo a la producción en que trabaja la JAD y en el cual se les ha solicitado exponer sus sugerencias para fortalecerlo.

También se inició con el grupo de equipos, insumos, maquinarias e invernaderos, los contactos para la realización de la Feria Agrotecnología, la primera feria demostrativa de tecnología agrícola en el país, la cual se efectuará a finales del 2012 en el ISA, Santiago.

El objetivo de esta Feria es acercar a los productores a las últimas tendencias y novedades de maquinarias, equipos, software, presenciar demostraciones y acceder a las mismas a través de facilidades de crédito disponibles para esos fines.



El Comité de Equipos y Maquinaria realizó diversas reuniones de trabajo.

8.5 Actividades de Capacitación

La capacitación constituye una de las áreas en que la Junta Agroempresarial realiza grandes esfuerzos en procura de fortalecer la capacidad de autogestión de los productores.

En este orden se continuó ofreciendo charlas, seminarios y conferencias, con temas de interés para el desarrollo del sector agroempresarial, entre las que se destacan las siguientes:

- Charla sobre el DR-CAFTA, en caso del arroz dominicano, ofrecida a los miembros de la Cooperativa de Arroceros de Valverde (COOPAVA).
- Charla sobre Alianza Agricultura y Turismo: El Potencial y las Oportunidades, ofrecida a los productores de vegetales de Constanza.
- Oportunidades de Negocios en la Provincia Espaillat,
- La Agricultura y el Turismo: Oportunidades del Suroeste, ofrecida a los miembros del Cluster Ecoturístico de Barahona.
- Ciclo de Talleres en coordinación con la Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad, (DIGENOR) para el sector Agro-PyMEs sobre las



El Dr. Abel Hernández en una de las jornadas de capacitación, realizadas por la JAD.

Normas ISO 22,000, HACCP, BPA, BPM y GlobalGap, con el objetivo, de formar a los productores en el conocimiento de normas de inocuidad de los alimentos y buenas prácticas de agrícolas y de manufacturas.

8.6 Participación en Seminarios

El pasado año, la Institución participó en conferencias y seminarios nacionales e internacionales, con el objetivo de mantener el personal actualizado con las últimas innovaciones del sector agroalimentario, entre los que se destacan los siguientes:

- "Oportunidades de Negocios entre la República Dominicana y la India"
- Primer Encuentro Comercial DR-CAFTA, en Producción más Limpia, realizado por RENAEP.



La JAD participó en el Taller Seminario TIC's en la Agricultura, en Uruguay.



Osmar C. Benítez, Presidente Ejecutivo de la JAD, se dirige a los participantes en una conferencia realizada en el CODIA.

- “Oportunidades para el Sector Turístico en el Acuerdo de Asociación Económica CARIFORO-Unión Europea” celebrado por la Federación de Cámaras Europeas de Comercio y Caribbean Export.
- Taller TIC’s y Desarrollo Rural denominado “los Telecentros en Apoyo a la Agricultura y el Desarrollo Rural en el Caribe”, organizado por el INDOTEL, con los objetivos de sostener un debate regional sobre las necesidades y las estrategias relacionadas con el uso de los telecentros para apoyar el desarrollo rural en el Caribe.
- “Cómo Exportar Productos Agrícolas y Agroindustriales hacia Puerto Rico” en el CEI-RD, organizado por la Cámara Puertorriqueña de Comercio.
- Foro Marca País República Dominicana. efectuado por el Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana (CEI-RD).
- Seminario “El Rol de las TICs en la Agricultura” celebrado en Montevideo, Uruguay. organizado por la Asociación Iberoamericana de Centros de Investigación y Empresas de Telecomunicaciones (AHCJET) y la Administración Nacional de Telecomunicaciones (ANTEL) de Uruguay.
- “Tercer Foro de la Industria de los Invernaderos República Dominicana-Haití” organizado por el Cluster de Invernaderos del país.
- Seminario “Impacto del DR-CAFTA en el Desarrollo del Sector Agropecuario de la República Dominicana” organizado por la Asociación de Hacendados y Agricultores en el Hotel El Embajador.

8.7 Nuevos Socios

En el 2011 ingresaron los siguientes socios a la institución:

- Cooperativa De Servicios Múltiples De Productores De Pimienta
- Asociación Nacional De Importadores De Productos Agropecuarios
- Julio César Lamano
- Rome Produce
- J & J Spirit, C. Por A.
- Cooperativa Piedra Blanca
- Francisco Piña Paniagua
- Máximo Jiménez, Perforaciones Céspedes
- Federación Regional De Organizaciones Agropecuarias Y Campesinas La Alta-gracia
- Asociación Para El Desarrollo Forestal Sostenible De Restauración
- Centro De Estrategias Empresariales Srl
- Federación Agraria y Campesina “Rev. Francisco Gallart”
- Junta De Vecinos “La Privada En Progreso”
- Esencias Hispaniola
- Carlos Manuel Lugo Valdez
- Importadora Del Sur, Srl
- Francisco Ant. Mata, Moca, R.D.
- World Investment Development, S.R.L.
- Era Caribe Agrícola, S.R.L.
- Melaza Antomarchy, S.R.L.

IX

FONDAGRO



JAD

FONDO COOPERATIVO PARA EL DESARROLLO AGROEMPRESARIAL (FONDAGRO)



El Consejo de Administración del FONDAGRO en una reunión de trabajo.

Es una empresa cooperativa de ahorro y crédito y servicios múltiples, organizada por productores y agroempresarios, fue creado por la Junta Agroempresarial Dominicana para dar respuesta a las necesidades de ahorro y financiamiento del sector Agropecuario.

FONDAGRO, tiene como objetivos, promover el desarrollo integral y la calidad de vida rural, estimular el hábito del ahorro a través de aportaciones de capital y depósitos, otorgar préstamos a sus socios a una tasa competitiva y de forma oportuna.

En el 2011, el FONDAGRO desarrolló diversas actividades, a fin de cumplir con los objetivos y trabajar por el bienestar económico y social de los productores.

9.1 Captación de Socios

El FONDAGRO cuenta con una cartera de 574 socios registrados de distintos sectores productivos, distribuidos a nivel nacional. Para la promoción y captación de socios se realizaron diferentes actividades de promoción: reuniones regionales, participación en programas radiales, entre otros.

9.2 Inversión y Financiamiento

En su labor de aumentar la oferta de crédito al sector agropecuario, el pasado año el FONDAGRO realizó una serie de reuniones de promoción para concienciar a los socios, y potenciales socios, al ahorro e inversión de capital, como la única manera de inyectar recursos frescos al sector.

En ese sentido, se realizaron reuniones con los productores de bananos de la Asociación de pequeños productores de Santa Cruz en Mao, Valverde y productores del municipio Los Cacaos, en San Cristóbal.



Los señores Ramiro Carrasco y Osmar Benítez, firman acuerdo de consultoría del FONDAGRO.



El FONDAGRO se reunió con los productores de banano en Mao.



Dirigentes del FONDAGRO en una jornada de capacitación.

También el pasado año, FONDAGRO realizó distintas reuniones con futuros inversionistas e instituciones, en las cuales se firmaron acuerdos interinstitucionales, con el objetivo de obtener recursos para financiar programas relacionados con la producción agropecuaria.

9.3 Programa Acceso Financiero de Pymes Agropecuarias

En el 2011, el FONDAGRO inició el proceso de ejecución del Programa Acceso Financiero de Pymes Agropecuarias, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en el marco Acuerdo de la Cooperación Técnica no Reembolsable No. ATN/ME-12427-DR.

Este proyecto se ejecuta con una inversión de 8.0 millones y una duración de 18 meses y tiene como objetivo fortalecer el FONDAGRO en cuatro componentes:

- Fortalecimiento Institucional,
- Fortalecimiento en promoción y captación de recursos,
- Desarrollo de un plan estratégico para los próximos cinco años.

- Fortalecimiento a 60 PYMES agropecuarias para la elaboración de planes de negocios e inversión.

Para la ejecución del componente de fortalecimiento institucional, fue contratado un consultor que realizar los trabajos de asistencia técnica Operacional.

9.4 Sexta Asamblea General Ordinaria

En el mes de diciembre fue celebrada la Sexta Asamblea General Ordinaria de Socios, en la que se presentó el informe de evaluación y progreso de la cooperativa.

Asimismo se informó del impacto que ha tenido el FONDAGRO en el financiamiento y otros servicios múltiples otorgados a la agropecuaria.

En esta asamblea salieron electos los siguientes miembros:

Consejo de Administración: Justino Crespo; Benito Ciriaco; Bernarda Pérez; Siomara Cruz de García; M. Raquel de la Cruz, Anel Vásquez y Juan Barceló Salas.

Comité de Vigilancia: Reina Amparo Peña; Rafael de la Cruz e Ivonne García.

Comité de Crédito: Osmar C. Benítez y José Galán.



Socios del FONDAGRO participaron en la Asamblea Anual.

Indicadores Financieros, montos expresados en RD\$

| | 2011 | 2010 | Variación |
|-----------------------|---------------|------------|-----------|
| Total de Activos | 41,616,181.92 | 72,331.232 | 42 % |
| Carteras de Préstamos | 36,040,394.61 | 55,352.478 | 34 % |
| Depósitos a Plazos | 17,402,614.50 | 47,325.099 | 63 % |
| Cuentas de Ahorros | 1,911,667.44 | 2,214.600 | 13 % |

X

BOLSA AGROEMPRESARIAL
DE LA REPUBLICA DOMINICANA



JAD

BOLSA AGROEMPRESARIAL DE LA REPUBLICA DOMINICANA (BARD)



El Presidente de la BARD Osmar C. Benítez, dirige una de las subastas realizadas en el 2011.

La Bolsa Agroempresarial de la República Dominicana (BARD), es un mecanismo de apoyo, promovido por la Junta Agroempresarial Dominicana, con el objetivo de hacer más eficiente la comercialización de productos, artículos, insumos y servicios en el sector industrial y agroempresarial.

Está debidamente registrada y autorizada a realizar operaciones por la Superintendencia de Valores (SIV), fortaleciendo y haciendo más transparente

y confiable el proceso de comercialización agropecuaria reduciendo la intermediación de los productos, beneficiando así a productores y compradores.

Durante el año 2011, la BARD modificó los estatutos para adecuarlos a la

nueva Ley Societaria, con apoyo de la empresa de asesorías legales Pellerano & Herrera, aumentando el capital suscrito a RD\$30,000,000.00 (Treinta millones de pesos), para convertirla en una Sociedad Anónima.

10.1 Actividades de Capacitación

En el recién pasado año 2011, se realizaron talleres de capacitación a los Puestos de Bolsa, sobre la nueva Ley Societaria, consolidando su estructura institucional y fortaleciendo a los Puestos de Bolsas ya existente.

Además, los integrantes de la BARD, junto a la Junta Agroempresarial Dominicana participaron en el curso taller del Proyecto de Fortalecimiento de la Gestión de Comercio Exterior y en la organización y coordinación de la Feria Agroalimentaria 2011.

Asimismo, la Gerente de la BARD participó en Barbados, en un Taller Encuentro con las Bolsas del Caribe y Países ACP coordinados por la UNTAD, con el propósito de coordinar a través de la República Dominicana una Bolsa electrónica para todo El Caribe.

También los funcionarios de la BARD participaron en reuniones con personal de la Superintendencia de Valores, para coordinar su reglamentación.

10.2 Operaciones Comerciales

El pasado año, la BARD realizó un total de 24 Ruedas de Negocios, seis (6) de estas, con ofertas de productos incautados o decomisados a importadores que incumplieron con el tiempo de pago, violando las disposiciones de la Dirección General de Aduanas (DGA).

La mayor parte de los productos subastados con la DGA fueron: artículos alimenticios, agroindustriales, ferreteros y de servicios.



Los Puestos de Bolsa participan en una de las actividades de capacitación, en la BARD.

En las demás subastas se transaron productos tanto de ofertas, como de demandas de: ajíes morrones, maderas para invernaderos, arroz selecto A, arroz selecto B, terrenos, plantas de aguacate popenoe, huevos, maíz criollo, yautía amarilla, ñame, maíz amarillo grado No.2 y novillas Holstein.

En resumen, en el 2011 se transaron negocios por un monto de RD\$63,706,244.00, los cuales fueron pagados a la Dirección General de Aduanas, al finalizar las respectivas subastas.





Osmar C. Benítez y Ejecutivos de la DGA, en una de las actividades de la BARD.

10.3 Promoción institucional

En el transcurrido año 2011, la BARD participó en diversas actividades de promoción institucional, con el objetivo de promover los negocios de los productores dominicanos.

En ese sentido, se realizaron reuniones de trabajo con la Cámara Dominico-Hindú; República Bolivariana de Venezuela; Plataforma de Exportación a Francia



Los Puestos de Bolsa de Productos en una Rueda de Negocios.

y Europa, promovida por la JAD junto al CEI-RD y la Cámara de Comercio Dominico-Francesa; con la empresa Rusa Lagoon; el grupo Mabor de Merca Alicante, España y exportadores para China Continental, a través de Rafael Sang.

La BARD junto a la JAD, promovió el apoyo a la obtención de permisos de importación de plántulas desde Argentina a las empresas productoras de fresas, ante la Dirección de Sanidad Vegetal del Ministerio de Agricultura, asegurando así la calidad del material vegetal a reproducir.

En el mes de mayo con la Universidad del Caribe la BARD participó en la celebración de la Semana del Medio Ambiente.

El pasado año, la BARD fue promovida ampliamente en su accionar, mediante la difusión y promoción a través de ruedas de prensa, para cubrir las subastas realizadas por la Dirección General de Aduanas (DGA), institución estatal que realiza dichas subastas a través de la Bolsa de Productos.

También durante el recién pasado año, la BARD se promocionó ampliamente a través de los siguientes medios televisivos:

- En el Programa "Milagros desde la Z": participando los lunes dedicados a la agricultura, conducido por el Ing. Osmar Benítez.
- En el Programa "Agrovida": Conducido por el señor Blas Olivo Santana, que también es Puesto de Bolsa. Este programa es emitido a las 10:00 A. M todos los domingos por Digital 15.
- Artículos en la prensa escrita en el Periódico Hoy, Listín Diario y El Caribe, participando en los desayunos económicos, de dichos diarios.

XI

ESTADOS FINANCIEROS

